

غدیرستان در تبلیغ غدیر

تجربه مهندسی تبلیغ غدیر در مؤسسه غدیرستان

محمد رضا شریفی

۲ / غدیرستان در تبلیغ غدیر

شناسنامه نام این فایل QDRSTN3 است / وزیری ۲۱۶ ص
آخرین کار تا ساعت ۲۲ روز پنجشنبه ۱۳۹۷ / ۴ / ۲۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اهداء

به تلاشگران تبليغ غدیر
در همه غدیرستان های جهان.

فهرست

فصل اول: ضرورت تشکیل غدیرستان	۹
فصل دوم: طرح‌های جامع غدیرستان	۳۷
فصل سوم: اقدامات غدیرستان در تبلیغ غدیر	۶۵
فصل چهارم: محصولات فرهنگی غدیرستان	۱۵۱

بسم الله الرحمن الرحيم

غدیرستان حرکت برای فراگیر کردن جهانی پیام غدیر، با مراعات خطوط آسمانی و نقشه بنیادین راه ابلاغ غدیر است.

غدیرستان مدیریت ابلاغ غدیر، و حرکت برای رساندن آن با انگیزه اعتقادی و اهداف از پیش تعیین شده الهی است.

غدیرستان آموختن راهکارهای ابلاغ آن از صاحبان غدیر، و درس گرفتن از چهارده قرن تجربه در راه رساندن پیام غدیر است.

غدیرستان آگاهی کامل و دقیق از غدیری است که تبلیغش می‌کنیم و ابزاری که برای ابلاغ آن در دست داریم.

غدیرستان پرورش مُبلّغی است که با تحلیلِ مخاطب و زمان و مکان، بالاترین نتیجه تبلیغی را با کمترین هزینه به ثمر نشاند.

غدیرستان شناختن دشمنان و خنثی گران ابلاغ غدیر، و مقابله عاقلانه با موانع ایجاد شده بر سر راه نشر پیام غدیر است.

غدیرستان دسترنج علمایی است که زودتر از دیگران ضرورت ابلاغ غدیر را درک کردند، و برای آن برنامه ریزی نمودند.

مجموعه غدیرستان

مجموعه غدیری ما با نام بزرگ مُبلّغ غدیر پیامبر مکرم ﷺ و اولین مدافع شهیده غدیر حضرت صدیقه کبریٰ ﷺ مزین شده، و عنوان «غدیرستان کوثر نبی ﷺ» را برای خود برگزیده است و به این اسماء مبارک افتخار می کند.

غدیرستان با توفیقات الهی و عنایات چهارده معصوم ﷺ، و با همفکری علمای دلسوخته غدیر و همیاری بانیان خیر، حرکت خود را در عرصه تبلیغ غدیر آغاز کرده، و طبق وظیفه و جایگاه خویش بر اساس اهداف از پیش تعیین شده پیش رفته است. تجربه تبلیغ غدیر ما را به این نتیجه رسانده که غدیر آن قدر جذاب و شیرین است که خیلی سریع تر از آنچه تصور می شود می توان آن را به خانه های مردم رساند، و جلوی چشمان مردم قرار داد و وارد ذهن های مردم نمود و در قلوب مردم جای داد، با اطمینان از استقبال گرمی که نسبت به آن خواهند داشت.

در این راستا غدیرستان با استفاده از شیوه های تبلیغ غدیر در سیره معصومین ﷺ و راهکارهای عملی شده ابلاغ غدیر در طول چهارده قرن اسلام توسط اصحاب ائمه ﷺ و علمای شیعه، و نیز به کار گرفتن روش های تجربه شده عصر حاضر توسط پیشکسوتان تبلیغ غدیر، توانسته ابداع کننده شیوه ها و راهکارهایی در این زمینه باشد که خود نیز آنها را تجربه کرده است.

همچنین برای آینده‌های بلند مدت غدیر و نسل‌هایی که با امکانات و شرایط دیگری غدیر را دریافت خواهند کرد، تدارکات و طراحی‌ها و پیش‌بینی‌هایی نموده است.

انتشار و رسانه‌ای نمودن تجربه‌های گذشته و طرح‌های آینده، نتایج خوبی در همگانی کردن فرهنگ غدیر خواهد داشت؛ و ایده‌های جدیدی را به ارمغان خواهد آورد، و اتاق همفکری برای نسل‌های امروز و فردای غدیر خواهد شد، که با هدف «فَلْيَبْلُغِ الْحَاضِرُ الْغَائِبَ» از همه امکانات علمی و اقتصادی و رسانه‌ای در راه هدف مقدس «ابلاغ غدیر» به احسن وجه استفاده خواهند کرد.

مهندسی و تجربه در غدیرستان

آنچه پیش رو دارید تجربه‌های غدیرستان در تبلیغ غدیر است، که در هزار و چهارصد و سی‌امین سال واقعه غدیر منتشر می‌شود. طراحی و پیشینه‌تأسیس غدیرستان که بر همین اساس صورت گرفته و فعالیت‌های پانزده ساله آن در زمینه غدیر، نمونه‌های عملی از این ابلاغ اعتقادی است. امروز غدیرستان در کمال تواضع در برابر پیامبر معظم صلی الله علیه و آله که دستور ابلاغ جهانی آن را تا آخرین روز دنیا صادر فرمود، افتخار می‌کند که با اقتدا به آن بزرگ مبلّغ غدیر حجت را بر بسیاری از مخاطبان تمام کرده، و شعار او را سر داده می‌گوید: «اللَّهُمَّ إِنِّي أَشْهَدُكَ أَنِّي قَدْ بَلَّغْتُ». اکنون غدیرستان چشم انتظار نسل‌های بعدی غدیر است، تا برای ادامه مسیر کمر همت ببندند و با تلاش بی‌وقفه پرچم آن را در اهتزاز نگه دارند و معارف آن را به نسل‌های بعد از خود منتقل نمایند.

بر این اساس کتاب حاضر، در ۴ فصل راه طی شده این مؤسسه غدیری را در ابعاد علمی و عملی ابلاغ پیام غدیر به شما تقدیم می‌نماید. فصل اول انگیزه تشکیل غدیرستان را بیان می‌کند. در فصل دوم طرح جامع غدیرستان به عنوان زیربنای این

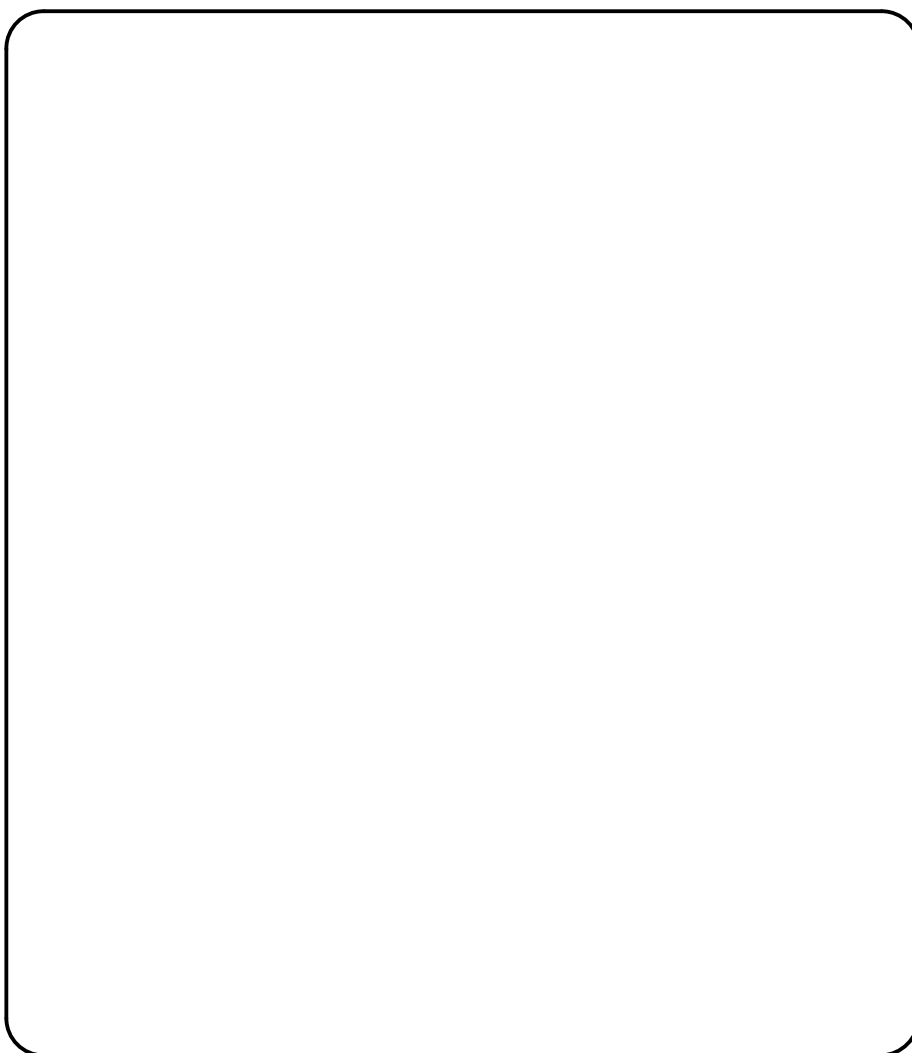
مؤسسه غدیری تشریح می‌گردد. فصل سوم تفصیل اقدامات عملی پانزده ساله غدیرستان در تبلیغ غدیر است. در فصل چهارم محصولات فرهنگی غدیرستان معرفی می‌شوند.

غدیرستان‌های جهانی!

امید است بر اساس این مهندسی و تجربه در ابلاغ غدیر، غدیرستان‌هایی در سراسر جهان تأسیس شود که با کشف استعدادهای شکوفا و نیروهای آماده به خدمت برای غدیر، بتوانند امر مُطاع اولین مُبَلِّغ آن یعنی پیامبر ﷺ را به احسن وجه عملی سازند، که فرمود: «فَلْيُبَلِّغِ الْحَاضِرُ الْغَائِبَ وَ الْوَالِدُ الْوَلَدَ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ»^۱. این یعنی «تبلیغ» لایق «غدیر» است، و عنوان تبلیغ به انواع آن درباره غدیر متجلی است.

قم، محمد رضا شریفی
عید غدیر ۱۴۳۹ ق، ۱۳۹۷ ش

۱. خطبه غدیر: بخش ۶.



فصل اول

ضرورت تشکیل غدیرستان

غدیرستان یک ضرورت برای تبلیغ غدیر بود، که در بهترین موقعیت زمانی اقدام به تأسیس آن شد. آغاز این فکر از کجا بود و پیشینه این ایده چه مراحل را طی کرد تا به یک پایه اساسی رسید؟ ضرورت آن بر چه مبنایی احساس شد و انگیزه‌های تأسیس آن چه بود؟ اینها سؤالاتی است که هر کس نام زیبای «غدیرستان» را می‌شنود مشتاق شنیدن تاریخچه‌اش می‌شود.

دنباله این سؤالات آن است که چه کسانی دست به دست یکدیگر دادند تا غدیرستان شکل گرفت و خود را نشان داد؟ اهدافی که غدیرستان برای خود تعریف کرده کدام است؟ آیا غدیرستان طبق آینده‌نگری خود اسانامه‌ای تهیه کرده است؟ در این فصل طی ۵ بخش به تشریح و تبیین همه این مواضع خواهیم پرداخت، و مخاطبین غدیرستان را به عنوان دوستانِ غدیری از آغاز راه بنای «غدیرخانه» خودشان مطلع خواهیم کرد.

بخش اول

انگیزه‌ها و اهداف غدیرستان

از زمانی که با غدیر آشنا شدم و عظمت آن را در بلندای اولین و مهمترین فریضه اسلام فهمیدم، به نظرم آمد در کنار زحمات پراکنده و جدا از هم و بی خبر از یکدیگر، جا دارد مرکز یا مراکزی تأسیس شود که مستقلاً و به صورت تخصصی به کار غدیر بپردازد.

موشکافی این ایده و جستجو برای کشف انگیزه یا انگیزه‌های آن، گام بعدی بود که باید برمی‌داشتم؛ تا با بصیرت کامل و بررسی همه جوانب وارد این مسیر می‌شدم. با نگاهی عمیقتر به مسئله، نتایجی را که در حد تئوریک برای تشکیل یک مرکز تخصصی غدیر فرض می‌شد، مورد تجزیه و تحلیل قرار دادم و ۷ انگیزه هدفدار زیر را از آن نتیجه‌گیری کردم.

انگیزه اول

تمرکز بر مسئله غدیر

یکی از انگیزه‌های تأسیس غدیرستان این بود که با این همه تلاش درباره غدیر، هنوز نگاه متمرکز بر موضوع غدیر و جزئیات این واقعه و آثار مختلف آن تحقق نیافته بود. تجربه جهانی نشان داده که خروج از کلی‌گرایی و تمرکز بر فروع هر مسئله، ثمرات علمی فوق العاده‌ای را در پی دارد که در مقام عمل نیز تأثیرگذار است. بر این اساس وقت آن است که بحث غدیر را از عنوان کلی اعتقادی شیعه به یک مبحث

تخصصی تبدیل کنیم. به عبارت دیگر غدیر را یک مبحث کلی قرار دهیم که ده‌ها بحث علمی زیر مجموعه آن است، و از هر یک نتیجه‌ای می‌توان گرفت که در مجموع ساختار غدیر مؤثر است.

وقتی غدیر را به عنوان **موضوع واحد** مطرح می‌کنیم بسیاری از زیبایی‌های آن مخفی می‌ماند، اما وقتی مثلاً **خطبه غدیر** یا بیعت آن را به **طور خاص** مورد تحقیق قرار می‌دهیم متوجه می‌شویم معنای بیعت غدیر با همه بیعت‌ها فرق دارد و نتایجی که بر آن مترتب می‌شود در نگاه اعتقادی بسیار پرثمر است.

در واقع ما صندوقچه این **گنج‌های اعتقادی** را نشان می‌دهیم و در آن را باز می‌کنیم، تا معلوم شود چه گنج عظیمی پیش روی غدیریان بوده است. آنجاست که با حیرت خواهیم فهمید که چگونه صدها سال بی‌توجه و بدون اهتمام از کنار این **ذخایر اعتقادی** گذشته‌ایم، در حالی که با هر جزء آن می‌توانستیم آجری بر بنای دنیا یا آخرت خود و دیگران اضافه کنیم و گامی به بهشت نزدیکتر شویم.

انگیزه دوم

جمع آوری زحمات ۱۴۰۰ ساله

از انگیزه‌های وجودی غدیرستان آن بود که علی رقم وجود مجموعه عظیم اطلاعات درباره غدیر، هنوز کار مجموعه سازی و یک جا جمع کردن زحمات چهارده قرن درباره آن عملی نشده است.

غدیر راه پر پیچ و خم هزار و چهارصد ساله‌ای را پیموده تا به امروز آن رسیده است. نتیجه این دوران طولانی خزانۀ عظیمی از **معارف غدیری** است که امروزه در آسان‌ترین شرایط در اختیار ماست. اما به خاطر پراکندگی همه غدیریان قادر به

استفاده از آنها نیستند، و جمع آوری و چینش آنها در یک مجموعه می‌تواند همه را بر سر یک سفره بنشانند و همه را از انواع **لذایذ اعتقادی** آن بهره‌مند نماید.

امروز با کمک ابزارهای جدید نرم افزاری و رسانه‌های جهانی، هم می‌توان محصول زحمات و افکار قرون گذشته درباره غدیر را تا **اقصى نقاط جهان** در اختیار همه گذاشت، و هم می‌توان نتایج فکرهای امروز غدیر را از هر **سوی جهان** جذب کرد و هم پس از جمع آوری بار دیگر آن را بین غدیریان اطلاع رسانی نمود.

این جمع آوری هنگامی با دقت صورت می‌گیرد که مرکزی مثل غدیرستان با تمرکز روی غدیر، فقط مطالب مربوط به آن را جمع آوری کند و سپس به **تقسیم بندی** موضوعی آنها بر اساس قواعد علمی بپردازد، تا نیاز انواع مشتاقان غدیر را تأمین نماید.

انگیزه سوم

احیای تخصصی غدیر

انگیزه دیگری که از جرعه‌های تشکیل غدیرستان به حساب می‌آید تخصصی کردن غدیر است، چنان که امروزه در همه رشته‌های علوم استقلال هر رشته فرعی و تخصص در آن باعث پیشرفت‌های فوق العاده و دست یافتن به نتایج باور نکردنی شده است.

تلاش برای برخورد با غدیر به عنوان یک **تخصص علمی** و دایر نمودن کلاس‌های تخصصی برای پرورش **نیروهای متخصص** در موضوعات غدیر از انگیزه‌هایی است که برای تحقق آن نیاز به غدیرستان احساس می‌شود. ادامه این مسیر می‌تواند منجر به **کلاس‌های تخصصی غدیر** در سطوح مختلف حوزه‌های علمی و مدارس و دانشگاه‌ها شود.

انگیزه چهارم عظمت غدیر در چشم دشمنان

انگیزه عظیم نشان دادن غدیر در چشم دشمنان، لزوم تشکیل غدیرستان را مضاعف نمود. از آنجا که بی تفاوتی ما نسبت به هر موضوعی از دینمان مخالفان آن را جبری تر می نماید و جرئتشان را بر ضد آن موضوع بیشتر می نماید، یکی از وظایف ما جلوه دادن عظمت هایی است که حقیقتاً وجود دارد، ولی آن گونه که باید عرضه نشده است. این حرکت حتی بر دوستان غدیر تأثیر گذار است، چرا که اکثرأ در اثر کم اطلاعی قدر داشته های با ارزش خود را نمی دانند.

وقتی مخالفان غدیر ببینند مراکزی با عنوان خاص غدیر و به شکل تخصصی برای غدیر برقرار شده، اولاً می فهمند که طرفداران غدیر بیدارتر شده اند و به دفاع از پرچم همیشه سرفرازشان پرداخته اند؛ و ثانیاً زمینه را برای جولان های بی محتوای خود باز نمی بینند و همیشه سدی را در برابر خود احساس می نمایند.

غدیرستان وقتی بتواند دیوار عظیمی از علم را برای غدیریان بسازد که نیروهای مختلفی به پای پشتیبانی آن ایستاده اند، نیمی از راه تبلیغ و اطلاع رسانی خود را بدون زحمت درگیری با دشمنان خواهد پیمود.

انگیزه پنجم اشتراک افکار برای وظایف غدیری

اجتماع کسانی که فرهیخته و دلسوخته غدیرند، و با برنامه ریزی ها و طراحی های متناسب و به موقع می توانند زمام کاروان غدیر را در دست بگیرند و آن را به بهترین وجه هدایت کنند، از انگیزه های بنای غدیرستان به حساب می آید. امروزه با

شکوفایی غدیر، احساس می‌شود صاحبان فکر و ایده بسیاری توان خود را برای غدیر در طبق فداکاری گذاشته‌اند، اما فاصله آنها از یکدیگر باعث ناهمانگی و هدر رفتن پتانسیل‌ها و عدم همفکری بین آنها شده است.

وقتی مرکزیتی بتواند این افکار دلسوزانه را به یکدیگر نزدیک کند، و هماهنگی در اندیشه تبلیغ غدیر ایجاد نماید، ثمرات تبلیغی غدیر با زحمت کمتر و هزینه صرفه‌جویی شده چند برابر خواهد شد، چنان‌که صاحب غدیر فرمود: «مَنْ شَاوَرَ الرَّجَالَ شَارَكَهَا فِي عُقُولِهَا»^۱: «هر کس با دیگران مشورت کند در عقل آنان شریک شده است».

انگیزه ششم

همیاری برای ابلاغ غدیر

یکی از انگیزه‌های ایجاد غدیرستان همیاری عموم مردم در راه غدیر است. گذشته از اهل فکر، عموم غدیریان که قادر به یاری غدیر در ابعاد مختلف هستند، نیاز به رابطی دارند که حلقه وصل آنان باشد، و هنگام نیاز دست آنان را در دست یکدیگر گذارد، و کارها را بین آنان تقسیم کند و از هدر رفتن نیروها و کارهای موازی جلوگیری نماید.

وجود مرکزی برای کارشناسی اقدامات لازم برای غدیر، می‌تواند نظرات و شیوه‌ها را کنار هم بچیند و راهنمایی‌های مناسب با هر فرد یا گروهی را در اختیار آنان بگذارد، چرا تجربه نشان داده بسیاری از مردم آماده کار و تلاش و فعالیت هستند اما از نداشتن راهنمای قابل اعتماد رنج می‌برند.

۱. بحار الانوار: ج ۷۲ ص ۱۰۴.

انگیزه هفتم تهیه امکانات برای تبلیغ غدیر

گردآوری و مدیریت امکانات برای کار غدیری از انگیزه‌های تشکیل غدیرستان است. چه بسیارند مواردی که نیاز شدید به تبلیغ غدیر دارند ولی از امکانات برخوردار نیستند، و چه بسیار مواردی که امکانات بیش از حد لازم برای تبلیغ غدیر دارند و درست مصرف نمی‌شود.

از ضروریات تبلیغ غدیر با امکانات حداقلی، تقسیم اموال و مدیریت اقتصادی هزینه‌ها و شناسایی بانیان خیر است، به گونه‌ای که همه بتوانند آبرومندانه برای غدیر تلاش کنند و ثمره زحمات غدیریان فراگیر و همگانی شود.

بخش دوم

پیشینه تشکیل غدیرستان

در کنار انگیزه‌های تشکیل غدیرستان، جا دارد اشاره‌ای داشته باشیم به فضایی که عملاً نیاز به آن را ثابت کرد، و تجربه‌هایی بود که کمبود مرکزی به عنوان «غدیر» را نشان داد. در واقع آن ماجراها پیشینه تأسیس غدیرستان به حساب می‌آیند و مسیر فکری ما را در ایجاد چنین مرکزی نشان می‌دهد، و در برنامه ریزی‌های همه غدیریان در هر جای دنیا نیز مؤثر خواهد بود.

پیشینه تأسیس موسسه غدیرستان کوثر نبی ﷺ به ۱۵ سال قبل از این باز می‌گردد، که تبلیغ غدیر را در دایره‌ای محدود آغاز کردیم، و با طی ۸ مرحله اساسی از سال ۱۳۸۱ ش تا کنون که ۱۳۹۶ ش است، به موقعیت امروزی رسیده که تا پایان کتاب حاضر به تشریح آن خواهیم پرداخت.

۱

مراسم «عرفه تا غدیر»، ۱۳۸۱ - ۱۳۸۵ ش

اولین باری که غدیر به صورت دهه برگزار شد، در سال ۱۳۸۱ ش در مسجد جامع آقا نور اصفهان بود. این مراسم از روز نهم ذی الحجّه (روز عرفه) با قرائت دعای عرفه آغاز شد. آنگاه از عید قربان تا عید غدیر به عنوان یک دهه، شب‌ها با بیان معارف غدیر و مناقب امیرالمؤمنین ﷺ برگزار گردید. صبح عید غدیر مراسم دعای ندبه برقرار شد و آنگاه قرعه کشی بین کسانی که نام آنان «علی» بوده انجام گرفت و

جوایزی اهدا گردید. در آن ده شب با وجود سردی هوا و بارش زیاد برف و مشکلات رفت و آمد، استقبال فوق انتظار مردم شگفت انگیز بود.

از برکات همان مراسم، امروزه افراد و گروه‌های مختلفی از چند ماه به عید غدیر مانده به صورت خود جوش به استقبال آن می‌روند، و فکر و ذهن و نیروهای خود را متمرکز در برگزاری گسترده و منظم و پرمحتوای جشن‌های غدیر می‌نمایند. طبیعی است که با این نشاط ولایت، به شکل‌های مختلفی قشرهای مختلف جامعه را نیز درگیر جشن‌های غدیر می‌نمایند.

نتیجه‌ی بعدی که مشهود است آنکه بسیاری از ارگان‌ها و مؤسسات و مراکزی که به ظاهر با کار فرهنگی برای غدیر آشنایی نداشته‌اند، با مشاهده حرکت رو به رشد در تبلیغ غدیر پا در این عرصه گذاشته و سعی نموده‌اند به هر نحوی نیروهای مجموعه خود و خانواده‌هایشان را در این فیض الهی سهیم نمایند، و به فرمایش پیامبر ﷺ در لزوم تبلیغ غدیر جامه عمل بپوشانند، که فرزندان را و سپس همه مردم را دعوت به مشارکت در تبلیغ غدیر کرده فرمود:

فَلْيُبَلِّغِ الْحَاضِرُ الْغَائِبَ وَ الْوَالِدُ الْوَلَدَ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ .
پس حاضران به غایبان و پدران به فرزندان تا روز قیامت برسانند.^۱

حضور پر شور مردم در آن سال، از یک سو ما را به تکرار آن مراسم در سال‌های بعد با پیش‌بینی‌های گسترده‌تر وا داشت؛ و از سوی دیگر جرقه‌ای شد برای تأسیس مرکزی که بتواند با تأمین نیازهای معنوی و علمی و مادی چنین مراسمی، گام‌های اساسی در راه تبلیغ غدیر بردارد.

۱. خطبه غدیر: بخش ۶.

۲

دهه غدیریه، ۱۳۸۵ - ۱۳۸۷ ش

مراسم عرفه تا غدیر تا سال ۱۳۸۵ ش در مسجد آقا نور ادامه داشت، و در آن سال در حسینیه بنی فاطمه اصفهان برگزار شد. در سال‌های ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ ش با اهتمام بعضی از هیئات و مساجد بزرگ اصفهان، اولین حرکت در راه عمومی سازی دهه غدیریه انجام گرفت.

این مراسم که در همه ده شب در یک مکان برگزار می‌شد، این بار با انتخاب ده منطقه حساس اصفهان هر شب در یکی از آنها برگزار شد، که از جمله آنها مسجد حاج محمد جعفر آبا‌ده‌ای، هیئت قائمیه، مسجد الزهراء علیها السلام و مسجد بهشت بودند.

این حرکت بزرگ تبلیغی آغازی بر تبلیغ گسترده غدیر بود، و بازتاب مؤثری بین عموم مردم برای مشارکت در جشن‌های غدیریه داشت. تأثیر گذاری این مراسم به گونه‌ای بود که سبب شد در سال‌های آینده این شیوه در شهرستان‌های دیگر استان و نیز استان‌های دیگر مورد استقبال واقع شده و به اجرا در آید.

۳

مشورت برای تأسیس غدیرستان، ۱۳۸۷ ش

طی شش سال برگزاری دهه غدیر، تجربه‌های بسیاری درباره نیازهای مادی و معنوی مردم در رابطه با غدیر و کیفیت نشر معارف آن به دست آوردیم. نتیجه این دستاوردها ما را در مقابل علامت سؤالی قرار داد که پاسخ آن وظیفه سنگینی را بر دوش ما می‌گذاشت. آن پرسش این بود که چرا برای ارائه محتوای علمی غدیر و راهکارهای برگزاری پر محتوا و مؤثر جشن‌های غدیر مرکزیت و نقطه ارتباطی وجود ندارد؟

بر اساس این تفکر سازنده، اتاق فکری تشکیل شد تا جوانب مختلف تأسیس چنین مرکزی با دقت بررسی شود. از سوی دیگر مشورت‌هایی با متخصصین کارهای فرهنگی انجام شد، به خصوص افرادی که در زمینه نشر معارف غدیر و برگزاری مراسمات متعلق به آن در شهرهای مختلف از جمله مشهد، تهران، قم، اصفهان، یزد سابقه کاری داشتند.

۴

پیش نویس طرح جامع غدیرستان، ۱۳۸۸ ش

با این تلاش و پشتکار مستمر در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ ش در زمینه مرکزی برای غدیر، به تصمیم جدی برای آماده سازی طرحی به عنوان «طرح جامع غدیرستان» نزدیک شدیم.

خلاصه طرح این بود که در هر استانی مرکزی به عنوان غدیر بنا شود، به گونه‌ای که بتواند شهرستان‌های اطراف خود را پوشش دهد، و همه این مراکز با غدیرستان مرکزی در ارتباط باشند. در نتیجه شیوه‌های تبلیغی غدیر و امکانات موجود برای این هدف و بسته‌های علمی مربوط به این ابلاغ با مدیریت مطلوب به همه استان‌ها برسد و بین همه آنها تقسیم گردد.

در این طرح جامع، نحوه ارتباط مرکز غدیر در هر استانی با غدیرستان در اصفهان و کیفیت دریافت محصولات فرهنگی و امکانات تبلیغی از آنجا توضیح داده شد. همچنین ارتباط هر یک از مراکز استانی غدیر با سازمان‌ها و مراکز مهم شهر بیان شد.

۵

پیش بینی نیازهای تبلیغ غدیر، ۱۳۸۸ ش

پیامبر ما در آخرین ماه‌های عمرش یک فرمان جهانی صادر کرده و میلیاردها مخاطب نادیده و به دنیا نیامده را مورد خطاب قرارده آنجا که فرموده: «فَلْيُبَلِّغِ الْحَاضِرُ الْغَائِبَ». با این گستردگی که این فرمان نبوی دارد، هر مخاطبی باید جایگاه خود را در اطاعت و اجرای این دستور پیدا کند و وظیفه خود را تشخیص دهد.

بر این اساس غدیرستان به فکر تقسیم کار در تبلیغ غدیر افتاد؛ تا اهل هر تخصصی کار مربوط به خود را در رابطه با غدیر انجام دهد. این قاعده برای استفاده حد اکثری از امکانات حد اقلی بهترین راهکار است.

غدیرستان شیوه‌های این صرفه جویی و به کارگیری دقیق نیروها، هم در مجموعه خود جاری می‌داند و هم در هر وسعتی که مجموعه‌های مرتبط با غدیرستان را شامل شود و هم در هر جایی که گروهی آماده خدمت به غدیر باشند. لذا سعی می‌کند با تفکیک انواع نیروهای خادم غدیر و تشخیص کارآیی هر یک و جداسازی کارهایی که غدیر نیاز دارد، با تقسیم آنها بین خدمتگزاران غدیر بالاترین نتیجه را از کمترین امکانات به دست آورد.

۶

آغاز رسمی غدیرستان

در شروع فعالیت غدیرستان بنا را بر آن گذاشتیم که برای این حرکت منتظر کسی نمائیم، و در انتظار آماده شدن کامل شرایط نباشیم. اقتدای ما به حضرت زهرا و امیرالمؤمنین علیه السلام است که در دفاع از غدیر منتظر کمک نشدند، و یک تنه به میدان رفتند.

لذا عملکرد غدیرستان و رمز اصلی پیشرفت آن بر این نیت استوار گردید که از لحظه شروع آنچه انجام می‌دهیم به نیابت مظلومه شهیده حضرت زهرا علیها السلام و فرزند شهیدش حضرت محسن علیه السلام، و به نیت تعجیل در فرج فرزندشان آخرین وارث غدیر حضرت مهدی علیه السلام باشد.

از همین نگاه است که عاجزانه و بدون هیچ ادعایی، از آن بزرگواران در ابعاد علمی و اجرایی کمک می‌خواهیم؛ و دعای صاحبان غدیر را پشتوانه خود می‌دانیم و به دلگرمی خشنودی ایشان در این راه گام برمی‌داریم.

۷

اجرای طرح‌های غدیرستان

طرح جامع غدیرستان با توجه به چشم انداز آینده و طرح‌های پیش بینی شده وسیع بود و نیاز به شرایط خاص داشت. با این همه می‌توانستیم آنها را به صورت مجزا و مرحله‌ای شروع کنیم. به همین جهت کار را در همان سال‌های اول شروع نمودیم، و در هر مقطع زمانی یکی از طرح‌ها را اجرایی کردیم، و در سال‌های بعد مراحل تکمیلی آن انجام گرفت.

در برخی طرح‌ها که نیاز به مکان وسیعی داشت، از مکان‌های دیگر در سطح شهر استفاده شد. اما در مورد بعضی از چشم اندازهای طرح جامع غدیرستان مانند موزه یا محل گذراندن اوقات فراغت، هنوز در حال طراحی و برنامه ریزی و آماده سازی هستیم.

نشان رتبه برتر در رسانه علوی

تلاش فراگیر و همه جانبه غدیرستان در ابعاد مختلف تبلیغ غدیر، به خصوص در انعکاس نرم افزاری فعالیت‌ها، به مطرح شدن این مؤسسه در سطح کشوری و جهانی انجامید. ارتباطات گسترده از استان‌ها و شهرهای مختلف و خارج از کشور، و در میان گذاشتن سؤالات و نیازهای غدیری و گرفتن پاسخ‌های مطلوب، محبوبیت غدیرستان را بین غدیردوستان به ارمغان آورد.

در دومین جشنواره رسانه‌های علوی که در سال ۱۳۹۵ ش در تهران برگزار شد، مؤسسه فرهنگی هنری غدیرستان توانست در ۲ بخش رتبه اول را به دست آورد و لوح تقدیر و تندیس این جشنواره را دریافت کند:

۱. بخش رسانه‌های بر خط : سایت اختصاصی غدیرستان.
۲. بخش تلفن همراه : اپلیکیشن خطابه غدیر.

بخش سوم

بنیان گذاران غدیرستان

همت بلند و یاری همه جانبه و تشویق روحانی از سوی ۳ تن از اثر گذارترین پیشکسوتان تبلیغ غدیر، ما را در تأسیس و بقاء و استمرار مجموعه غدیرستان پشتیبانی نموده است. جا دارد در اینجا یادشان را زنده بداریم، تا تلاش بی شائبه و زحمات بی دریغشان را در روزهایی که کمتر کسی در این راه قدم گذاشته بود، گرامی داشته باشیم:

۱

حجت الاسلام و المسلمین حاج شیخ محمد باقر شریفی

مرحوم پدرم حجت الاسلام و المسلمین حاج شیخ محمد باقر شریفی رحمته استاد و پدر دلسوزم، با عمری خدمت گذاری و اهتمام به برگزاری جلسات ویژه غدیر، بهترین الگو و مشوق برای من بودند. تکریم این عید با عظمت توسط ایشان به خصوص اطعام روز غدیر در منزل شخصی خویش، خاطره‌های اثرگذار و فراموش نشدنی در قلب من به یادگار گذاشته؛ و دعای خیر آن بزرگمرد بعد از رحلتشان باعث تقویت عملکرد این جانب شده است. ایشان در روز شهادت حضرت زهرا علیها السلام سال ۱۴۲۶ ق، ۱۳۸۴ ش ندای حق را لبیک گفته و در جوار امام زاده ابوالعباس خوراسگان اصفهان مدفون گردید.

آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی رحمته

مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی رحمته، پرچم دار و مدافع حریم امامت و ولایت و مؤسس چند مدرسه علمیه در اصفهان، پشتیبان و راهگشای امور غدیرستان بوده و از هیچ کمکی دریغ درباره آن ننمودند.

ایشان در حیاتشان جزء مؤسسين و رئیس هیأت امنای غدیرستان بودند، و به جز غدیرستان به عنوان زعیم و استاد حوزه علمیه اصفهان دهها مؤسسه علمی و خیریه بنیاد نهادند.

این بزرگمرد مدافع حریم ولایت با تربیت شاگردان فرهیخته، سهم بزرگی در ترویج و نشر معارف حقه تشیع در اصفهان داشتند. ایشان با احداث مدارس علمیه علاوه بر برگزاری جشن غدیر در این مکانها، شاگردان خویش را با اعتقادی راسخ درباره غدیر تربیت می نمودند.

در روزگاری که جشن های عمومی غدیر در اصفهان رونق نداشت، ایشان جشن بزرگی در مدرسه علمیه «الغدیر» پایه گذاری کردند. در سال ۱۳۸۸ ش فرمودند: امروزه ترویج غدیر باعث برگزاری جشن های مختلفی در شهر اصفهان شده، اما حدود پنجاه سال قبل که در اصفهان در مدرسه علمیه الغدیر جشن غدیر را برگزار نمودم، کمتر جایی در اصفهان این گونه مراسم جشن غدیر برگزار می شد.

در یکی از مراسم باشکوه استقبال از غدیر در سال ۱۳۸۸ ش با اینکه حال ایشان مساعد نبود حدود چهار ساعت در آن مجلس حضور داشتند و فرمودند: «بنده برای غدیر با سر می آیم!» کنایه از اینکه هر چه دارم فدای غدیر و با تمام وجود برای غدیر آماده ام. ایشان تأکید زیادی در جهت ترویج خطبه غدیر و شرح آن داشتند.

این مرد بزرگ پس از عمری خدمت خالصانه در سال ۱۴۳۲ ق، ۱۳۸۹ ش رحلت نمودند و پیکر ایشان به روی دستان مردم ولایتمدار اصفهان با طی مسافت بیست کیلومتری تشییع و در جوار امام زاده ابوالعباس خوراسگان اصفهان مدفون گردید.

۳

استاد حاج محمد رضا فریدونی رحمته

استاد مباحث امامت مرحوم حاج محمد رضا فریدونی^{رحمته} از جمله افراد خدوم برای امیرالمؤمنین علیه السلام بودند، و در تشکیل مدرسه تخصصی غدیرستان سهم به سزایی داشتند.

ایشان حدود چهل سال از عمر خویش را صرف معارف قرآنی نمودند، و در مدرسه تخصصی غدیرستان، با ارائه مباحث قرآنی و تربیت شاگردانی در باب امامت خدمت بزرگی به غدیر نمودند. ایشان تا آخرین ماه‌های عمر به تدریس این مباحث ادامه دادند؛ و همیشه با تبلیغ ولایت و بیزاری از دشمنان امیرالمؤمنین علیه السلام ریشه‌های اعتقادی را در وجود شاگردانشان تقویت می‌نمودند.

این مرد سختکوش پس از عمری خدمت به تقلین در سال ۱۴۳۵ ق، ۱۳۹۵ ش از دنیا رفتند، و پیکر ایشان در امام زاده علی بن جعفر علیه السلام در شهر قم به خاک سپرده شد.

بخش چهارم

مهندسی عملکرد غدیرستان

اهدافی که غدیرستان بر اساس انگیزه‌های مذکور در بخش اول، و با در نظر گرفتن امکانات موجود برای مسیر خود در نظر گرفته، نشانگر مهندسی علمی این بنا و محاسبات دقیقی است که برای رسیدن مرحله‌ای به مقاصد غدیری خود در نظر گرفته است. شیوه‌های اجرایی این اهداف و آثار آنها و چگونگی دستیابی به هدف‌های از پیش تعیین شده را در ۳ قسمت این بخش پی می‌گیریم.

۱

ارتباط گروه‌های مختلف با غدیرستان

در سال‌های اخیر توسط رسانه‌ها و شبکه‌ها مختلف جهانی و اجتماعی بحث غدیر مفصل‌تر پیگیری شده، اطلاعات مردم نیز نسبت به این واقعه و لزوم و اهمیت تبلیغ غدیر بیشتر شده است. متقابلاً مخالفین غدیر نیز در صدد تضعیف و ایجاد شبهه بوده و با ایجاد شبکه‌های جهانی و صرف هزینه‌های سنگین مشغول به فعالیت بوده‌اند.

بنابراین شیعیانی که می‌خواهند برای غدیر کاری انجام داده و این رسالت و وظیفه خود را در قبال غدیر به انجام رسانند، نباید شتابزده و بدون تجربه شروع کنند. بر این اساس مجموعه‌ای متمرکز به نام غدیرستان و طراحی و مهندسی تبلیغ غدیر و آموزش و ارائه انواع فعالیت‌های تبلیغی باعث دلگرمی گروه‌های مختلف شده و

شروع کاری قوی و اثرگذار را برای جامعه تشیع به دنبال خواهد داشت. برای برقراری ارتباط مستمر با گروه‌هایی که علاقه به خدمتگزاری غدیر دارند ۲ پیشنهاد مطرح می‌شود:

۱. حفظ ارتباط در طول سال با افراد فعال و مسئولان اجرایی با برگزاری جلسات ماهیانه یا از طریق شبکه‌های اجتماعی.
۲. تجلیل از خادمین غدیر و بها دادن به تجربه‌ها و پیشنهادات تبلیغی آنان.

۲

آشنایی با مراحل کار تبلیغی غدیر

از نکات مهم تبلیغ آن است که از کجا آغاز شود و چگونه به پایان برسد. شروع و اتمام کار و چگونگی انجام مراحل آن بستگی به برنامه ریزی و مدیریت آن دارد، که ۷ نمونه آن را ذکر می‌کنیم:

۱. جمع نمودن و فراخوان از افرادی که در امور تبلیغ غدیر همسو و علاقمند هستند و جایگاه تأثیرگذاری در برنامه‌های فرهنگی دارند.
۲. توجیه کامل و دقیق دربارهٔ فعالیت مورد نظر و تبیین اثرات معنوی دنیوی و آخروی و نیاز جامعهٔ امروزی به این فعالیت برای افرادی که فراخوان شده‌اند.
۳. برگزاری جلسات پیوسته از منتخبین شرکت کننده در جلسات قبل، با توجه به استعدادهای افراد.
۴. مشورت با افراد یا گروه‌هایی که قبلاً این نوع فعالیت را به نوع دیگری انجام داده‌اند. این مشورت باعث سرعت و بالا رفتن کمیت و کیفیت کار خواهد شد.

۵. اگر امکانات اجرایی و نیروی متخصص کافی برای نوعی از کار تبلیغی نیست، بهتر است فعلاً اجرا نشود یا طرح برای اجرا به شخص یا گروه دیگری که قدرت اجرایی با امکانات بیشتری دارند ارجاع شود. این بدان دلیل است که هر فعالیتی اگر دقت و نظم نداشته باشد و حق مطلب در آن ادا نشود در انظار مردم صحنه منفی و ضد تبلیغ ایجاد خواهد کرد.

۶. در طول اجرای طرح، موارد مثبت یا نقاط ضعف آن یادداشت شود و در اولین فرصت اصلاح گردد.

۷. از تمام مراحل تبلیغی گزارش مکتوب یا تصویری تهیه و ضبط گردد، تا در فرصت مناسب مورد بازبینی قرار گیرد و بهینه سازی گردد.

۳

تأثیر گذاری تجربه های غدیرستان

آنچه غدیرستان در فراز و نشیب کار غدیر تجربه کرده، مجموعه تجاربی را برای همه غدیر دوستان و خادمین غدیر بر جای گذاشته و اثرات جدی و ماندگاری برای آینده های این راه خواهد داشت. در اینجا به ۷ نتیجه آن اشاره می کنیم.

اولاً: عظمت کارهای انجام شده را به نمایش می گذارد، که این خود باعث تبلیغ غدیر است.

ثانیاً: برای کسانی که قصد فعالیت در زمینه غدیر دارند و به اهمیت این وظیفه الهی پی برده اند، راه را باز نموده و راهکارهای واقعیت گرایانه و تجربه شده ارائه می دهد.

ثالثاً: از تجارب کار شده در این زمینه استفاده می‌شود تا از کارهای موازی جلوگیری شود.

رابعاً: عملکرد غدیرستان به عنوان یک سند موفق در تاریخ غدیر ثبت خواهد شد، تا غدیریان امروز و نسل‌های آینده آن را پرچم افتخار خود در مقابل دشمنان نشان دهند؛ و مشوقی برای حرکت فراگیرتر و عمومی‌تر در جامعه شیعی باشد.

خامساً: افرادی که هزینه‌های تبلیغ غدیر را می‌پردازند، با مشاهده آثار و نتایج تبلیغی غدیرستان با قلبی مطمئن و امیدوار به آینده، پشتیبانی خود از اصلی‌ترین پایه دین را ادامه می‌دهند.

سادساً: معرفی منابع و ارائه راه‌های پاسخ‌گویی به نیازهای فکری در مورد امامت و بیمه نمودن افراد جامعه شیعی از انحرافات عقیدتی، از ثمرات آشنا شدن مردم با مراکز و مؤسساتی همچون غدیرستان است.

سابعاً: تشکر از همه کسانی خواهد بود که به نحوی نام خود را در خادمین غدیر ثبت کرده‌اند، و در سایه پر برکت غدیر در غدیرستان توشه‌ای چیده‌اند. گروهی هم اکنون در رکاب غدیر جان برکف خدمتگزارند، که نام آنان به عنوان خادمین غدیر در دفتر وارث غدیر حضرت بقیه الله الاعظم عجل الله فرجه ثبت شده، و گروه دیگری پس از قبول خدمت به غدیر در جوار رحمت الهی متنعم شده‌اند.

بخش پنجم

اساسنامه غدیرستان

قانون نامه‌ای که غدیرستان برای خط مشی کلی و شیوه‌های عملی و مسائل فرعی منشعب از آنها تدوین کرده و بر اساس آن حرکت خود را آغاز نموده، در ۴ قسمت بیان می‌کنیم:

۱

نام گذاری غدیرستان

نام گذاری غدیرستان بر اساس احساسات اعتقادی ما و یاد پایه گذاران غدیر انتخاب شده و مجموع ۴ کلمه عنوان «غدیرستان کوثر نبی ﷺ» را تشکیل داده، که شرح آن چنین است:

اولاً: یاد مُبَلِّغِ اعظم غدیر حضرت نبی اکرم محمد ﷺ با کلمه «نبی» آمده است.
ثانیاً: یاد اولین مدافع و شهیده راه غدیر حضرت صدیقه کبری فاطمه زهرا ﷺ با کلمه «کوثر» آورده شده است.
ثالثاً: یاد صاحب مقام ولایت امیرالمؤمنین ﷺ با کلمه «غدیر» تداعی شده است.
رابعاً: با پسوند «ستان» به غدیر همه جانبه بودن فعالیت‌های غدیری یادآوری شده است.

این سه عزیز غدیر نقش اصلی را در پایه گذاری غدیر داشته‌اند و شخصاً در صحنه غدیر حاضر بوده‌اند. با این نام گذاری اهالی غدیرستان همیشه متوجه این بزرگواران خواهند بود و هر کس نام کامل غدیرستان را بشنود یاد بنیان گزاران غدیر خواهد افتاد.

۲

تدوین اساسنامه غدیرستان

در آغاز تأسیس غدیرستان خدمت مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی رسیدم و درخواست پایه گذاری غدیرستان به دست مبارک ایشان را مطرح کردم. ایشان استقبال گرمی کرده فرمود: «نه تنها در ایام غدیر، بلکه در طول سال باید برای غدیر تلاش کرد».

پیرو این استقبال گرم از پیشنهاد بنای غدیرستان، ایشان تجارب عمری خدمت به آستان مقدس امیرالمؤمنین علیه السلام را در اختیار ما گذاشتند، و تا در قید حیات بودند با رهنمودهایشان ما را برای خدمت دقیق تر یاری می نمودند.

در مرحله بعد، طی جلساتی با حضور ایشان و دیگر مؤسسين غدیرستان، اشراف بر امور غدیرستان با سمت رئیس هیئت امناء را پذیرفتند. آنگاه اساسنامه ای برای این مؤسسه غدیری تنظیم و به امضای ایشان و دیگر مؤسسين رسید، که تعیین کننده راه و کیفیت فعالیت های غدیرستان بوده و خواهد بود.

۳

منشور فکری غدیرستان

قانون نامه فکری مؤسسه غدیرستان به عنوان مرکز تخصصی تبلیغ غدیر کتاب حاضر است، که در برگیرنده همه نقاط مربوط به موضوع است و برای همه ابعاد این ابلاغ راهکارها را تدوین نموده است.

در واقع غدیرستان با این کتاب نشان داده در ادعای تخصص نسبت به تبلیغ غدیر، پیشینه های فکری لازم را تدارک دیده و بر اساس ایده ها و تدبیرهای عاقلانه و تأثیرگذار حرکت خود را آغاز کرده و ادامه می دهد.

کتاب قانون غدیرستان بر اساس آموزه‌های صاحبان غدیر در این مسیر آماده شده، و با مشورت اهالی تبلیغ و اصحاب غدیر بارها اصلاح و پردازش شده، و صورت نهایی آن را به صورت کتاب حاضر تقدیم به همه مبلّغین غدیر در سراسر جهان گردیده است.

اگر ادعا کنیم که تدوین و آماده سازی نهایی این کتاب به معنای جمع بندی چهار منبع اساسی در تبلیغ غدیر است سخنی به جا گفته و ادعایی به حق داشته‌ایم. آن ۴ منبع عبارتند از:

۱. اوامر صاحبان غدیر در کیفیت «فَلْيُبَلِّغِ الْوَحْيَ الْمُرْسَلَةَ».
۲. تجربه‌های همه غدیریان تاریخ در ابلاغ پیام غدیر.
۳. تجربه‌های پانزده ساله غدیرستان در راه تبلیغ غدیر.
۴. راهکارهای پیشنهادی که هنوز تجربه نشده است.

به همین دلیل پرونده کتاب حاضر همچنان باز خواهد ماند، تا هر کس در هر شرایطی راهکار جدیدی برای تبلیغ غدیر داشت و یا تجربه تازه‌ای به دست آورد به آن اضافه شود. در آینده‌هایی که ممکن است با ابزارهای جدید و شرایط اجتماعی و فکری متفاوت، کیفیت تبلیغ غدیر هم رنگ‌های تازه‌ای به خود بگیرد، بسیاری از تجربه‌هایی که امروزه قابل احتمال نیست به این کتاب افزوده خواهد شد و ان شاء الله تا ظهور آخرین وارث غدیر این روند ادامه خواهد داشت.

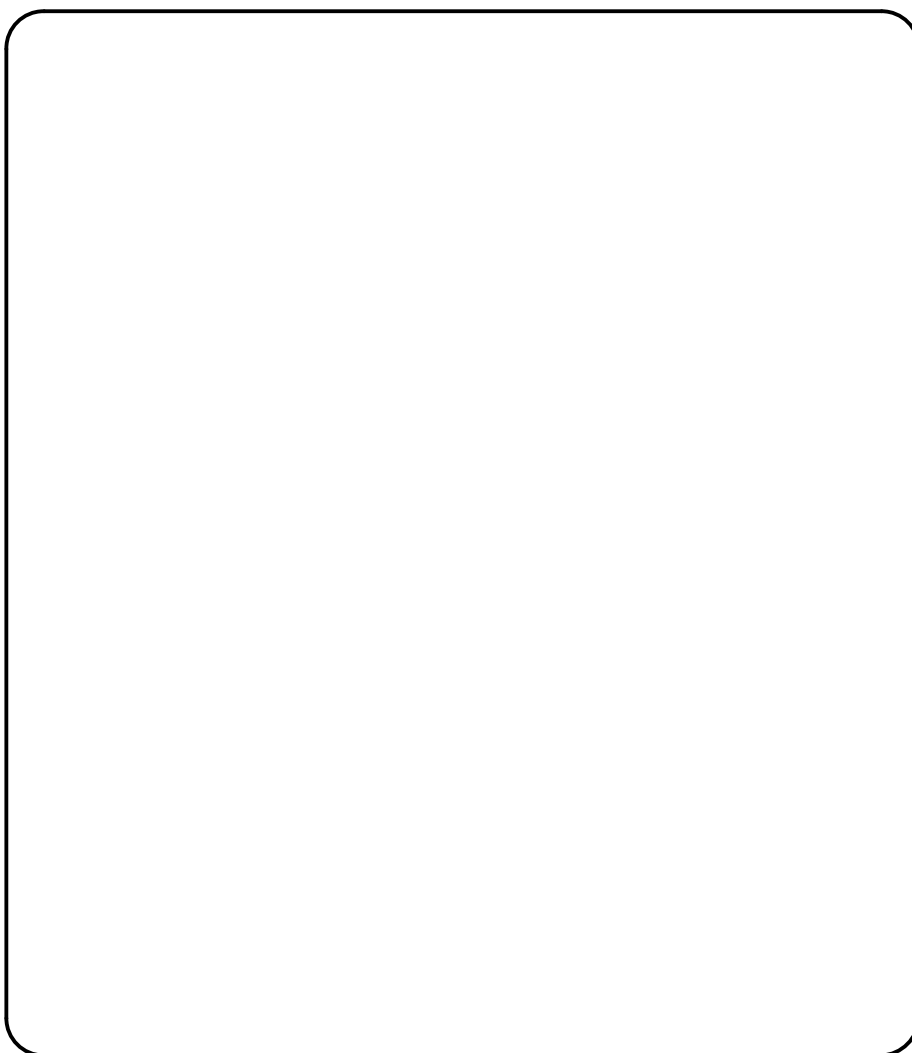
منشور عملی غدیرستان

در کنار قانون نامه اصلی غدیرستان که مستقیماً به شیوه‌های تبلیغ غدیر فکر می‌کند، یک تعهد نامه اخلاقی نیز برای آن تدارک دیده شده تا با پایبندی عملی به آنها و

مراعات آن در همه زمان‌ها و مکان‌های تبلیغ غدیر، سربلندی و افتخار اهالی غدیر ضمانت شده باشد، و بتوانیم برای صاحبان غدیر زینت باشیم. این منشور عملی در ۳۰ فراز تنظیم شده است:

۱. نیت خدمت به غدیر امیرالمؤمنین علیه السلام، به نیابت از مظلومه شهیده حضرت زهرا علیها السلام و محسن ششماهه.
۲. توسلات مداوم روزانه و هفتگی به اهل بیت علیهم السلام، به خصوص حضرت سید الشهداء علیه السلام.
۳. هدف قرار دادن ترویج و اقامه تبلیغ غدیر، و اکتفا نکردن به مجرد تبلیغ آن.
۴. عدم خروج از موضوع غدیر به هیچ وجه، حتی در مناسبت‌های دیگر هم هر فعالیت و تبلیغی با ارتباط دادن آن با غدیر باشد.
۵. تبلیغ غدیر به صورت همه جانبه و در همه ابعاد آن.
۶. نشان دادن ابعاد گسترده و با عظمت غدیر، هم به دوستان هم به دشمنان.
۷. آشنایی با شیوه‌های تبلیغی جهان با مطالعات دقیق، و به کار گماردن گروهی برای این منظور و به روز بودن شیوه‌ها تا حد امکان.
۸. تفکیک موضوعات مرتبط با غدیر و ایجاد بسترهای جداگانه برای تحقیق و پژوهش.
۹. دسته‌بندی طرح‌ها و زمان بندی اجرایی کردن آنها در کوتاه مدت و بلند مدت و فاز بندی اجرایی بر اساس برآورد هزینه‌ها.
۱۰. تولید فکر و ارائه راهکارهای اجرایی که قبلاً سابقه اجرایی نداشته و جذاب است.
۱۱. عجین شدن غدیر با زندگی فردی و خانوادگی و درگیر کردن نزدیکان به فعالیت‌های غدیری.
۱۲. توجیه و اطلاع رسانی افراد مرتبط با غدیرستان، نسبت به اهمیت موضوع.
۱۳. تحمل رنج و سختی و استقامت در کار تا رسیدن به نتیجه مطلوب و اهداف از پیش تعیین شده.
۱۴. نظم در انجام فعالیت‌ها در طول سال، به خصوص برنامه‌های غدیر.

۱۵. محدود نکردن انجام فعالیت‌های غدیری به ساعات اداری و روزهای عادی، و آمادگی دائمی برای این وظیفه مهم.
۱۶. تشکیل اتاق فکر و ایجاد زمینه برای بارش افکار غدیری.
۱۷. دسته بندی پیشنهادات تبلیغی و تحلیل آنها و سپس به کارگیری و اجرایی نمودن طرح‌ها با توجه به شرایط و امکانات.
۱۸. اشتراک‌گذاری همه ایده‌ها و نتایج تبلیغی غدیر.
۱۹. روحیه انتقادپذیری و بر طرف نمودن نواقص.
۲۰. ایجاد فضای تخصصی ابلاغ غدیر در فضاها و موقعیت‌های آموزشی.
۲۱. مشورت با صاحبان فکرهای غدیری در موقعیت‌های مختلف، و گرفتن نظرات و پیشنهادات آنها.
۲۲. اهتمام به تربیت نیروی متخصص با فکر غدیری در زمینه‌های مختلف تبلیغ آن.
۲۳. ارتباط با مراکز و اشخاص فعال غدیری، و تبادل افکار و اطلاعات و تجارب.
۲۴. جلب رضایت ارباب رجوع، و مشاوره در صورت نیاز، و برطرف سازی نیاز تا حد امکان.
۲۵. برخورداری از افراد متخصص و متعهد، و واگذاری مسئولیت‌ها طبق قدرت و زمینه‌های موجود در افراد.
۲۶. آماده سازی امکانات برای انواع تبلیغ غدیر.
۲۷. برگزاری جلسات هفتگی و ماهیانه جهت بیان گزارش کارها و پیشرفت و در جریان قرار دادن نیروها از عملکرد یکدیگر.
۲۸. ارائه گزارش سالانه خدمت علمای بزرگ و کارشناسان تبلیغ و مؤسسين غدیرستان و گرفتن راهکارهای آن بزرگواران.
۲۹. احساس انجام وظیفه و اکتفا به تحصیل برخی از اهداف، نگران نشدن از به دست نیامدن همه هدف‌ها.
۳۰. مواظب دقیق بر خط قرمزهای الهی در همه زمینه‌های تبلیغی، و توقف هنگام برخورد با آنچه خداوند ممنوع فرموده است.



فصل دوم

طرح‌های جامع غدیرستان

با تشکیل غدیرستان، همت اهالی آن بر کارهای بنیادی و راهکارهای اساسی در تبلیغ غدیر قرار گرفت. این طرز تفکر نیاز به شناسایی مخاطبین و ارائه طرح‌ها و ایده‌های متناسب داشت. در ۲ بخش این فصل به شرح پیش‌بینی‌های غدیرستان در این باره می‌پردازیم.

بخش اول: مخاطبین غدیرستان.

بخش دوم: ایده‌های فکری غدیرستان.

بخش اول

مهندسی مخاطبین غدیرستان

اولین نیاز کار تبلیغی شناسایی مخاطب با تمام خصوصیات اوست، تا شیوه‌ها و محتواها مطابق حالش تهیه و تنظیم گردد. به همین دلیل غدیرستان مخاطبین مختلف و متفاوت خود را دسته بندی کرده، و برای هر یک برنامه‌های متناسبی را تدارک دیده است. در یک تقسیم اساسی، ۶ گروه به عنوان مخاطبین تبلیغ غدیر در نظر گرفته شده‌اند.

گروه اول

طلاب، مُبَلِّغین، ائمه جماعات

مهمترین گروهی که غدیرستان روی آن سرمایه گذاری نموده و هر ساله با برگزاری دوره‌ها و جلسات توجیهی تبلیغ در طول سال یا ایام قبل از غدیر با آنان در ارتباط بوده، طلاب محترم و مُبَلِّغین و ائمه جماعات هستند، چرا که به عنوان مُبَلِّغین مذهبی مستقیماً با تبلیغ غدیر - که وظیفه اصلی غدیرستان است - در ارتباط هستند. با مطالعه شرایط تبلیغی و امکانات این گروه، فعالیت‌های انجام شده درباره آنها در ۷ برنامه از قرار زیر است:

۱. دوره‌های آموزشی کوتاه مدت دو روزه درباره غدیر.
۲. دوره‌های آموزشی بلندمدت ۱۲ جلسه‌ای ۳ ماهه با عنوان تربیت مُبَلِّغین غدیر.

۳. تشکیل مدرسه آموزشی غدیر و ارائه مباحث امامت به صورت عمومی و مباحث غدیر به صورت تخصصی.
۴. دوره آموزش روش تحقیق و پژوهش.
۵. دوره آموزشی تألیف و مقاله نویسی.
۶. کنفرانس‌های علمی و نشست‌های تخصصی در ارتباط غدیر با موضوعات دیگر تشیع مانند فاطمیه و مهدویت.
۷. برگزاری اردوهای علمی و زیارتی، و دیدار با علمای بزرگ و متخصصین امامت و غدیر.

گروه دوم

مداحان اهل بیت علیهم‌السلام و هیئات مذهبی

از آنجاکه مداحان و مرثیه خوانان اهل بیت علیهم‌السلام، یکی از ارکان تبلیغ تشیع به حساب می‌آیند، لذا غدیرستان پرونده خاصی برای ارتباط با آنان و پرورش و رفع نیازهایشان در راه تبلیغ غدیر در نظر گرفته است. فعالیت‌های انجام شده برای این گروه ۴ مورد به شرح زیر است:

۱. هماهنگی برای برگزاری جلسات استقبال از غدیر ویژه مداحان بزرگوار.
۲. آماده سازی بانک جامع اشعار غدیر.
۳. آموزش خطبه غدیر به صورت روحوانی و شرح.
۴. چاپ کتاب شعر ویژه ایام غدیر.

از آنجاکه مداحان بزرگوار می‌توانند در تبلیغ غدیر نقش مهمی ایفا نمایند، از سال ۱۳۸۸ ش با هماهنگی جامعه مداحان و مجمع الذاکرین در استان اصفهان، جلسات استقبال از غدیر برای اولین بار در حسینیه بنی فاطمه با همکاری و تلاش این بزرگواران برگزار گردید، و هماهنگی‌های لازم برای برگزاری جشن‌های غدیر در

نقاط مختلف شهر و راهکارهای مناسب برای تأثیرگذاری بیشتر این مجالس به مسئولین هیئت‌های مذهبی ارائه شد. در ادامه این مسیر، در سال‌های اخیر جلسات هماهنگی مداحان و هیئات مذهبی توسط خود این گروه‌ها به صورت مستقل برگزار می‌شود.

اولین جلسه ویژه استقبال از غدیر برای هیئات و مداحان در سال ۱۳۸۸ ش با حضور مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی و سخنرانی ایشان به مدت سه شب در حسینیه بنی فاطمه اصفهان برگزار شد.

گروه سوم

دبیران و معلمان و دانشجویان و دانش آموزان

نیمی از اقشار جامعه را دانش آموزان از ابتدایی تا متوسطه تا دبیرستان و سپس دانشجویان دانشگاه‌ها و هنرستان‌ها تشکیل می‌دهند. طبعاً آموزش دهندگان این قشرها از معلمین تا دبیران تا اساتید در کنار آنان و تأثیرگذار بر افکار آنان هستند. براین اساس غدیرستان بخشی از انرژی خود را به این طیف از جامعه اختصاص داده که در واقع فرزندان امروز و پدران آینده برای جامعه غدیری به حساب می‌آیند و بر اساس «فَلْيُبَلِّغْ... الْوَالِدُ الْوَالِدَ الَّذِي يُؤْمِنُ الْقِيَامَةِ» باید مبلغ پیام غدیر به نسل‌های بعد باشند.

غدیرستان برای اساتید و معلمان برنامه‌های آموزشی برای مبلغ غدیر شدن آنان، و برای دانشجویان و دانش آموزان محتواهای متناسب برای ابلاغ به آنان در نظر گرفته، که به اقتضای سن آنان تنظیم شده است.

گروه چهارم ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف

سازمان‌های دولتی و مؤسسات مختلف کشوری و کارخانجات و شرکت‌های تجاری مخاطب دیگر غدیرستان هستند، که هر یک با نظر گرفتن شرایط ویژه در مجموعه خود وظیفه ابلاغ غدیر را عملی می‌کنند.

لذا غدیرستان با دعوت از مدیران این سازمان‌ها و تشکیل جلسات هم‌اندیشی برای برنامه‌های غدیر، امر مهم تبلیغ غدیر و راه‌های برگزاری بهتر جشن‌های غدیر را بررسی کرده، هر سال با طرح‌های جدیدی تأثیر گذاری بیشتر این مراسم را بالا می‌برند.

گروه پنجم کانون‌های فرهنگی و هیئت‌ها و مساجد

مساجد و هیئات و همه مراکزی که فعالیت فرهنگی دارند، با راهنمایی غدیرستان می‌توانند در راه تبلیغ غدیر خدمت کنند و یا اگر در این راه سابقه دارند آن را پر محتواتر و فراگیرتر نمایند. لذا ۶ نوع برنامه برای این مراکز در نظر گرفته شده است:

۱. تشویق به ورود در برگزاری دهه غدیر.
۲. کمک به برگزاری جشن‌های خیابانی.
۳. کمک به برگزاری سفره‌های احسان در ظهر غدیر.
۴. جلسات مشاوره‌ای با مسئولین درباره بالا بردن کیفیت تبلیغ غدیر.
۵. تحویل کتاب مسابقه و معرفی محتوی جهت تبلیغ و نشر غدیر.
۶. ارائه راهکارهای برگزاری جشن‌های غدیر برای انواع مخاطبین.

غدیرستان هر ساله با ارائه راهکارهای تخصصی در برگزاری جشن‌های غدیر و در اختیار قرار دادن تجارب چندین ساله و مشاوره دادن به افراد حقیقی یا حقوقی، رسالت خود در این عرصه تبلیغ غدیر را به انجام می‌رساند.

افرادی که در این راستا به غدیرستان رجوع می‌نمایند در طول سال مشغول به فعالیت‌های خود هستند، و با رسیدن ایام غدیر و تبلیغ غدیر در هر فرصت دیگری فرصت تأمل و تفکر و دقت نداشته نیاز به کمک دارند. آنان وقتی با سابقه علمی و عملی غدیرستان مواجه می‌شوند، محل مورد اعتمادی را می‌بینند که با تجارب چندین ساله در راه غدیر می‌تواند در ابعاد مختلف برگزاری مراسمی برای تبلیغ غدیر آنان را کمک کند.

در مواردی که خودشان طرح‌های آماده‌ای دارند، با مشاوره غدیرستان اصلاحات اساسی در برنامه‌ها ایجاد می‌کنند؛ و ضمن صرفه جویی در هزینه‌ها جذابیت جشن‌ها را بیشتر می‌نمایند و کارهای تکراری یا موازی را تبدیل به احسن می‌نمایند.

گروه ششم

مخاطبین در فضای مجازی

امروزه بسیاری از مخاطبین غدیرستان را می‌توان در فضاهای مجازی جستجو کرد، همان‌گونه که بسیاری از مخاطبین هم در فضای مجازی در جستجوی مرکزی همچون غدیرستان هستند.

در واقع غدیرستان هزاران مخاطب ناشناخته از سراسر دنیا در فضای مجازی دارد که حتی نیاز آنها را می‌داند. آنان با ورود به درگاه مجازی غدیرستان در قفسه‌های آن به جستجو می‌پردازند و نیاز خود را پیدا می‌کنند. برای این مخاطبین غدیرستان ۱۰ نوع خدمات غدیری در نظر گرفته شده که به شرح آنها می‌پردازیم:

۱. انتشار اخبار غدیر با راه اندازی درگاه غدیرستان نیوز بر روی سایت غدیرستان.
۲. راه اندازی سایت غدیرستان و ارائه محتوای مختلف بر روی آن برای استفاده کاربران.
۳. راه اندازی کانال تلگرام برای نشر اخبار غدیر در سراسر جهان.
۴. تولید فیلم‌های کوتاه یک دقیقه‌ای از اساتید مباحث غدیر برای قرار دادن در تلگرام.
۵. تولید فیلم‌های کوتاه از مباحث درسی دوره‌های غدیر شناسی و امامت، بر روی سایت و آپارات و دیگر مراکز پخش فیلم.
۶. برگزاری مسابقات به صورت ماهانه بر روی سایت غدیرستان.
۷. تولید نرم افزارهای تلفن همراه از کتاب‌های موجود درباره غدیر با هماهنگی مؤلفین محترم.
۸. تولید نرم افزارهای تلفن همراه مانند خطابه غدیر، زیارت غدیریة امام هادی علیه السلام، زیارت جامعه کبیره.
۹. تولید اپلیکیشن غدیر.
۱۰. تولید نرم افزار چند منظوره غدیرستان.

بخش دوم

ایده‌های فکری غدیرستان

طرح‌های اساسی حاکم بر غدیرستان با ساختار پشتوانه علمی، در صدد بنا و تحکیم زیر ساخت‌هایی است که بتواند برای آینده‌های دور و نزدیک در هر نقطه‌ای از جهان زمینه‌های بلند مدتی برای تبلیغ غدیر ایجاد کند.

بر این پایه غدیرستان در درجه اول به تربیت نیروی انسانی برای تبلیغ غدیر می‌اندیشد، و در ادامه به فکر همگانی نمودن آن است، و مرحله بعد در اندیشه نسل‌های آینده است. از نگاه دیگر شیوه‌ها و راهکارهای تبلیغ غدیر را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد و در کنار آن روش‌های تأمین بودجه‌های این تبلیغ را بررسی می‌کند. در ۴ عنوان این بخش به تفصیل این ایده‌های اساسی غدیرستان می‌پردازیم:

۱

تربیت نیروی انسانی برای تبلیغ غدیر

از مهمترین پیش‌بینی‌ها و برنامه ریزی‌های غدیرستان برای تبلیغ بلند مدت غدیر آن است که نیروهایی به صورت تخصصی تربیت شوند و آموزش‌های لازم درباره تبلیغ غدیر را ببینند. سپس با تجهیز این نیروها به سلاح روز در تبلیغ و آماده نمودن بستر فعالیت تبلیغی آنان و ایجاد پشتوانه‌های مختلف، آماده ورود به میدان تبلیغ غدیر شوند. در این صورت می‌توانیم مطمئن شویم نسل آینده آمادگی دفاع از غدیر و ابلاغ پیام آن و تربیت نسل بعد از خود برای غدیر را دارد.

دانش آموزان و فرزندان غدیریان در جای جای زمین منتظر مریبان دلسوزی هستند که علاوه بر بیان احکام شرعی، درباره ریشه و اساس دین یعنی ولایت اهل بیت علیهم السلام با آنان سخن گفته شود؛ و با طرح مسئله غدیر شیرینی قبول ولایت و پیروی از امیرالمؤمنین علیه السلام را بیشتر احساس کرده و لذت ببرند.

از فعالیت‌های غدیرستان تربیت مبلّغین غدیر و آموزش آنهاست، که در دو جهت اجرایی و علمی با محتواهای آماده شده تقویت می‌شوند. آنگاه در مقاطع تبلیغی محرم و صفر و فاطمیه و مهدویت و ماه رمضان و ایام غدیر آماده می‌شوند تا در عرصه تبلیغ غدیر به میدان آمده به نشر معارف آن پردازند.

در ایام غدیر به تبیین اصل واقعه غدیر و وقایع پیرامون آن و برگزاری جشن‌های غدیر و تشویق عموم مردم به با شکوه برگزار نمودن آن می‌نمایند، و در ایام دیگر ارتباط آن مناسبت‌ها را با غدیر نشان می‌دهند، و پل‌های اعتقادی بین آنها با غدیر را روشن می‌نمایند.

در واقع مبلّغین غدیر در غیر ایام غدیریه مردم را متوجه این نکته می‌کنند که همه مصائب اهل بیت علیهم السلام و شیعیانشان از فاطمیه تا عاشورا و تا امروز، علتی جز فراموشی غدیر و دوری از امامان غدیر و دشمنی با آنان نداشته است. پیام این نوع تبلیغ آن است که و ما و نسل بعد از ما، خود و فرزندانمان را غدیری تربیت کنیم و نگذاریم یاد غدیر در جامعه کمرنگ گردد که مبادا به فراموشی سپرده شود. بلکه این پیام را به همراه دارد که همه با چشمان و گوش‌های تیزمدافع و فدایی غدیر باشیم، تا کسی جرئت نزدیک شدن به این عظیم‌ترین رکن اعتقادی ما را نداشته باشد.

باید اذعان داشته باشیم که نیروهایی که تاکنون برای تبلیغ غدیر تربیت شده‌اند و امکاناتی که در این راه کار گرفته شده‌اند، حتی پاسخگوی نیاز نسل امروز غدیر در سطح جهانی نیست، تا چه رسد به نسل‌های آینده‌ای که انتظارات بسیاری از ما دارند.

بنابراین سرمایه‌گذاری و تربیت مُبَلِّغین غدیرگامی در جهت ارتقاء علمی و فرهنگی و تبلیغی غدیر برای آیندگان است.

۲

همگانی نمودن تبلیغ غدیر

در دفاع از مظلومیت امیرالمؤمنین علیه السلام و سند حقانیت تشیع یعنی غدیر، هر کسی شخصاً امتحان می‌شود و در روز قیامت باز خواست خواهد شد. از او سؤال می‌شود: «برای غدیر چه کردی؟! این سؤالی است که باید در فرصت کوتاه عمر با همه گرفتاری‌های زندگی، پاسخ آن را با عمل خویش آماده نماییم.

برای همین منظور خادمین غدیرستان نه تنها برای تبلیغ غدیر تلاش می‌کنند، که سعی در اقامه تبلیغ غدیر با عمومی سازی آن دارند. یعنی احساس و وظیفه درباره تبلیغ غدیر باید همگانی و فراگیر شود، و هر کسی به اندازه توانایی‌هایش باید در راه غدیر خدمت کند.

بر این اساس از وظایف غدیرستان کمک به عموم مردم و راهنمایی آنان برای اجرای طرح‌ها و شیوه‌های تبلیغ غدیر بر اساس تحولات روز است، که طبق شئون اسلامی و جایگاه تشیع از قالب‌های تبلیغی استفاده شود.

۳

مدیریت بودجه‌های مردمی تبلیغ غدیر

کیفیت جمع‌آوری بودجه‌های لازم برای تبلیغ غدیر و سپس مواظبت بر صرف دقیق اموال و هزینه کردن متناسب با موقعیت‌های لازم ابلاغ غدیر، از وظایف مهم

غدیریان به عنوان امانت داران صاحب غدیر و مؤتمنان غدیریان است. در واقع غدیریان اموالشان را به نیت صاحب غدیر در اختیار مدیران اجرایی برنامه‌های غدیر قرار می‌دهند، و انتظار دارند تا حد امکان به گونه‌ای صرف غدیر شود که مورد رضای صاحب غدیر باشد.

صرف اموال در راه غدیر را از ۳ زاویه باید مورد دقت قرار دهیم: یکی چیرایی آن و دیگری کیفیت آن، که در این قسمت به آنها می‌پردازیم.

الف . چرا باید برای غدیر هزینه کنیم؟

بزرگداشت اموری که در سرنوشت هر ملتی اثر فوق العاده داشته، بین همه ملت‌ها و اقوام و ادیان شیوه‌ای مقبول و طبیعی است، و نتایج آن روزهای به یادماندنی را بین مردم زنده نگه می‌دارد. برای هضم و درک دقیق این مطلب اشاره به ۴ نکته ضروری می‌نماید:

۱. هزینه برای بزرگداشت روزهای مهم دین ما

در دین ما روزهای تاریخ ساز و اثرگذاری وجود دارد که نه تنها به عنوان دینمان باید آنها را زنده بداریم، که از سوی صاحب دین دستور خاص به احیای آن داده شده است. با بزرگداشت روزهایی مانند غدیر و فطر و قربان، و ایام ولادت و شهادت معصومین علیهم‌السلام به خصوص عاشورا و نیمه شعبان و مناسبت‌های دیگری که بازگشت آنها به تعظیم و تکریم دینمان است، مانند روز فتح خیبر و یا پیروزی در جنگ جمل و روز مرگ دشمنان دین که همه اینها با نمادهای شادی یا غزا یادآور روزهایی است که در دین ما وقایع خاص مؤثر در هدایت مردم اتفاق افتاده است.

طبیعی است که این بزرگداشت‌ها هزینه دارد و بودجه‌ای می‌طلبد تا به احسن وجه و به صورت تأثیرگذار برگزار شود، و برای بقای ابعاد مختلف دین باید با جان و دل

آن بودجه‌ها آماده شود و در آن راه خرج شود. در واقع اگر دین تا امروز باقی مانده و دایره پیروان آن گسترده‌تر شده، در سایه همین برنامه‌هاست که بازگشت همه آنها به تبلیغ دین است.

۲. صرف اموال برای بزرگترین یادواره دینی

اگر موضوعات و وقایع مرتبط با دین را درجه بندی کنیم تا بزرگداشت هر یک بر اساس اهمیت آنها باشد، شکی نیست که غدیر و ولایت در رأس همه آنها قرار دارد و باید بیش از بقیه مسائل در احیای آن تلاش کرد، همان گونه که خداوند درباره غدیر چنین تبلیغ کرده است. امام باقر علیه السلام می‌فرماید:

لَمْ يُنَادِ بِشَيْءٍ مِثْلَ مَا نُوذِيَ بِالْوِلَايَةِ يَوْمَ الْغَدِيرِ.
هیچ حکمی مانند ولایت در روز غدیر اعلام نشده است.^۱

امام صادق علیه السلام می‌فرماید:

اسلام بر پنج پایه بنا نهاده شده است: برپایی نماز، پرداخت زکات، حج خانه خدا، روزه ماه رمضان و ولایت ما اهل بیت علیهم السلام.

خداوند در چهار رکن اولی مواردی از رخصت گذاشته که آن عمل انجام نشود: هر کس مال نداشته باشد زکاتی بر او نیست. هر کس مال نداشته باشد حج بر او واجب نیست. هر کس مریض باشد نماز را نشسته می‌خواند، و در ماه رمضان اجازه خوردن دارد. اما ولایت در حال صحت و مرض، داشتن یا نداشتن مال لازم است (و قابل ترک یا تخفیف نیست)^۲!

۱. کافی: ج ۲ ص ۲۱.

۲. بحار الانوار: ج ۶۵ ص ۳۷۶.

امام کاظم علیه السلام می فرماید: «ولایت علی علیه السلام در همه کتاب‌های پیامبران نوشته شده است». ^۱ پیامبر صلی الله علیه و آله می فرماید:

خداوند عزوجل از هیچ بنده‌ای عملی از واجباتش را قبول نمی‌کند مگر با ولایت علی علیه السلام. هر کس ولایت او را پذیرفته باشد بقیه واجبات او قبول می‌شود، و هر کس ولایت او را قبول نکرده باشد خداوند هیچ چیز را از او قبول نمی‌کند و جای او جهنم است که بد پایانی است. ^۲

اگر این ابعاد اهمیت غدیر در دین را به دستور اکید پیامبر صلی الله علیه و آله درباره تبلیغ غدیر اضافه کنیم که فرموده: «فَلْيُبَلِّغِ الْحَاضِرُ الْغَائِبَ»؛ به این نتیجه خواهیم رسید که غدیر و ولایت هم ذاتاً در رتبه‌ای هستند که تبلیغ آن ارزش همه گونه هزینه کردن را دارد، و هم دستور خاص درباره تبلیغ آن وجود دارد. اگر ما برای ترغیب مردم به نماز و روزه و زکات و حج و امثال آن باید هزینه کنیم، برای تشویق مردم به سوی غدیر بیش از آنها باید اموال را صرف نماییم.

۳. دستور صرف اموال برای غدیر

اضافه بر دستور بزرگداشت و احیای غدیر به طور کلی، دستورات خاصی برای صرف اموال در راه غدیر از معصومین علیهم السلام وارد شده؛ که نشانگر تأکید بر اجرای این مهم درباره غدیر است. امیرالمؤمنین علیه السلام در ۲ فراز از خطبه غدیریه می فرماید:

الف . عودوا رَحِمَكُمُ اللَّهُ بَعْدَ أَنْقِضَاءِ مَجْمَعِكُمْ ... بِالْبِرِّ يَا خَوَانِكُمْ:
وقتی از این اجتماعان برگشتید ... به برادران خود احسان کنید. ^۳

۱. بصائر الدرجات: ص ۷۲.

۲. مستدرک الوسائل: ج ۱ ص ۱۷۶.

۳. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹.

ب . هَيُوا لِإِخْوَانِكُمْ ... مِنْ فَضْلِهِ بِالْجُهْدِ مِنْ جُودِكُمْ، وَبِمَا تَنَالُهُ الْقُدْرَةُ مِنْ اسْتِطَاعَتِكُمْ.^۱

به برادرانتان ببخشید از فضل خدا در نهایت درجه سخاوتمندان و به اندازه‌ای که قدرت مالی شما اجازه می‌دهد.

امام رضا علیه السلام می‌فرماید: «أَفْضِلْ عَلَيَّ إِخْوَانَكَ فِي هَذَا الْيَوْمِ»: در این روز به برادرانت خیر برسان.^۲

این تأکید آنگاه شدیدتر می‌شود که حضرت در تشویق به صرف اموال، ثواب مضاعف آن را چنین توصیف می‌فرماید:

الف . الْبِرُّ فِيهِ يُثْمِرُ الْمَالَ وَ يَزِيدُ فِي الْعَمْرِ:

احسان در این روز مال را رشد می‌دهد و عمر را زیاد می‌کند.^۳

ب . الدَّرْهَمُ فِيهِ بِمِائَتِي أَلْفِ دِرْهَمٍ وَ التَّمْزِيدُ مِنَ اللَّهِ عَزَّ وَجَلَّ.

صرف هر درهم در عید غدیر معادل دویست هزار درهم است، و بیش از آن هم از طرف خدا هست.

۴ . دستور صرف اموال برای جهات مختلف غدیر

اضافه بر دستور بزرگداشت و احیای غدیر، و دستورات کلی که برای صرف اموال در راه غدیر از معصومین علیهم السلام وارد شده؛ دستوراتی هم با ذکر موارد خاص غدیر آمده است. این اوامر در جهات مختلف غدیر دیده می‌شود که شامل هزینه‌های تبلیغ لسانی یا مکتوب غدیر، و سفرهای زیارتی و غیر آن برای غدیر، و اطعام و هدایا به نام آن می‌شود. این دستورات اقتصادی غدیر را طی ۵ عنوان می‌آوریم:

۱ . عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹ .

۲ . بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۹ .

۳ . عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹ .

الف . صرف اموال برای تزیین روز غدیر

وقتی کسی ظاهر خود را و یا خانه یا محل کار را تزیین می‌کند شکی نیست که نیاز به هزینه اضافی دارد. می‌بینیم به ما دستور داده‌اند در روز غدیر امواتان را خرج آراستن خود و محیط اطرافمان نماییم. امیرالمؤمنین علیه السلام می‌فرماید:

غدیر روز زینت کردن است. هر کس خود را برای روز عید غدیر زینت کند خداوند گناهان او را می‌آمرزد، و ملائکه‌ای به سوی او می‌فرستد که برای او حسنات بنویسند و تا سال آینده درجات او را بالا ببرند.^۱

امام رضا علیه السلام عملاً اقدام به زینت در روز غدیر فرمود، حتی پوشش خادمین منزل را جدید کرد و خود نیز لباس فوق العاده‌ای غیر آنچه هر روز می‌پوشید بر تن کرد. اضافه بر آن برای دوستانش و خانواده‌هایشان لباس و کفش و حتی انگشتر فرستاد تا خود را تزیین کنند.^۲

ب . صرف اموال برای هدایای غدیر

کادو خریدن و هدیه دادن نیاز به کنار گذاشتن اموالی دارد که صرف این هدف شود. درباره‌ی روز غدیر به ما دستور داده‌اند گذشته از هزینه‌های شخصی عید، پرونده‌ای برای هدیه‌های این روز باز کنیم تا جایی که امام رضا علیه السلام روز غدیر را «یَوْمَ الْجِبَاءِ وَ الْعَطِيَّةِ» یعنی «روز بخشش و هدیه» نامیده است.^۳ امیرالمؤمنین علیه السلام دستور به هدیه داده می‌فرماید:

تَهَانُوا نِعْمَةَ اللَّهِ كَمَا هَنَّاكُمْ اللَّهُ بِالثَّوَابِ فِيهِ عَلَى أضعافِ الأعيادِ قَبْلَهُ وَ بَعْدَهُ،
إِلَّا فِي مِثْلِهِ.

۱. اقبال الاعمال: ج ۲ ص ۲۶۲.

۲. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۲.

۳. اقبال الاعمال: ج ۲ ص ۲۶۱.

در این روز نعمت‌های خدا را به یکدیگر هدیه دهید، همان طور که خداوند ثواب را به شما هدیه داده، چندین برابر اعیاد قبل و بعد از آن مگر در غدیر بعدی!^۱

در مقام عمل هم امامان علیهم‌السلام در روز غدیر هدیه می‌دادند. امام مجتبی علیه‌السلام در کوفه مردم را به جشن غدیر در خانه‌اش دعوت می‌کند، و هنگام بدرقه مهمانان هدایایی برای خانواده‌های آنان تقدیم می‌نماید.^۲ همچنین امام رضا علیه‌السلام در مهمانی افطار روز غدیر هدایایی به منازل مدعوین برای خانواده‌های آنان می‌فرستد.^۳

ج . صرف اموال برای اطعام غدیر

غذا دادن به نام عید غدیر و به عنوان سرور شادی بر نعمت ولایت، نیاز به هزینه کردن و کنار گذاشتن بودجه آن دارد. درباره اطعام این روز تأکیدات و ثواب‌های عجیبی از معصومین علیهم‌السلام وارد شده که تشویق به صرف اموال در راه آن می‌نماید. پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم می‌فرماید:

يَوْمُ غَدِيرِ حُمِّ أَفْضَلِ أَعْيَادِ أُمَّتِي ... وَ إِنَّهُ لَيَوْمٌ صِيَامٍ وَ قِيَامٍ وَ إِطْعَامٍ.^۴
روز غدیر خم بالاترین عید امت من است ... این عید روز روزه و نماز و اطعام است.

امام رضا علیه‌السلام می‌فرماید: «هر کس در روز غدیر به مؤمنی غذا دهد مانند کسی است که همه انبیا و صدیقین را غذا داده است.»^۵ امام صادق علیه‌السلام نیز می‌فرماید: «هر کس در

۱. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۷-۱۱۸.

۲. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۸.

۳. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۲.

۴. اقبال الاعمال: ج ۲ ص ۲۶۴.

۵. اقبال الاعمال: ج ۲ ص ۲۶۲.

عید غدیر **افطار** مؤمنی را بدهد به هر تعداد از مؤمنین که افطاری دهد برای او ثواب غذا دادن و آب دادن به همان عدد از پیامبران و صدیقین و شهداء و صالحین در حرم خداوند خواهد بود»^۱.

امیرالمؤمنین علیه السلام در خطبه غدیریه می فرماید:

هر کس در غروب عید غدیر مؤمنی را **افطار** دهد مانند کسی است یک میلیون نبی و صدیق و شهید را **افطار** داده باشد. پس چگونه است کسی که **افطار** چند نفر از مردان و زنان مؤمن را بر عهده بگیرد. من ضامنم نزد خداوند که از کفر و فقر در امان باشد.^۲

در سیره عملی معصومین علیهم السلام نیز سنت **اطعام روز غدیر** را می بینیم. امام حسن علیه السلام برای **نهار و اطعام** روز عید غدیر دعوت عمومی فرمود، بدون آنکه فقط فقرا را دعوت کند و یا بین ثروتمندان و فقرا تفاوتی قائل شود.^۳ امام رضا علیه السلام نیز در روز غدیر جماعتی از دوستان خاص خود را که برای ملاقات آمده بودند و روزه بودند، برای **افطار** نگه داشت و از آنان پذیرایی فرمود.^۴

د. صرف اموال برای توسعه بر خانواده

یکی دیگر از موارد صرف اموال که به طور خاص در غدیر دستور داده شده توسعه در محیط خانواده در نیازهای مختلفی است که برای آن فرض می شود، اعم از خرید خانه جدید یا لوازم منزل یا زینت آلات برای همسر و دختران، یا سفر تفریحی یا

۱. اقبال الاعمال: ج ۲ ص ۲۸۳.

۲. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۷ - ۱۱۸.

۳. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۸.

۴. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۲.

لباس‌های جدید یا غذاهای مفصل بیش از روزهای عادی، و یا هدایایی به عنوان غدیر، و یا هر چیز دیگری که با تهیه آن اهل خانه خوشحال می‌شوند.

امیرالمؤمنین علیه السلام در خطبه غدیریه فرمود: «عُودُوا رَحِمَكُمُ اللَّهُ بَعْدَ انْقِضَاءِ مَجْمَعِكُمْ بِالتَّوَسُّعَةِ عَلَيَّ عِيَالِكُمْ»: «وقتی از این اجتماعتان (برای عید غدیر) برگشتید بر خانواده خود توسعه دهید». ^۱ امام صادق علیه السلام فرمود: «سزاوار است مرد خانه در روز غدیر بر خانواده‌اش توسعه دهد». ^۲ امام رضا علیه السلام فرمود: «هر کس در این روز بر عیالش و بر خودش وسعت دهد خداوند مالش را زیاد می‌کند». ^۳

امیرالمؤمنین علیه السلام هر کس را به اندازه قدرتش موظف بر توسعه بر عیال نموده است. گویا تأکید دارد که اگر کسی قدرت مالی زیادی ندارد، در روز غدیر با تغییر کوچکی در محیط خانه‌اش در این توسعه بر عیال شرکت کند. ^۴ امام رضا علیه السلام در ترغیب به مسئله خانواده در غدیر می‌فرماید: «غدیر روزی است که خداوند به هر کس که بر عیالش توسعه دهد زیاده می‌دهد و او را از آتش آزاد می‌نماید». ^۵

وقتی مُبَلِّغِ اعْظَمِ غَدِيرِ مِی‌فرماید: «فَلْيُبَلِّغِ... الْوَالِدُ الْوَالِدَ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ»، دقیقاً همین دستور العمل‌ها را نشانه می‌رود که باید در غدیر توسط پدرها تحولی در فضای خانه و خانواده به نام ولایت علی علیه السلام ایجاد شود و برای اهل خانه حلول هر ساله غدیر محسوس باشد.

جالب‌تر آن است که به ما آموخته‌اند نه تنها به فکر خانواده خود باشیم، که اگر دیگران در غدیر به فکر تغییری در خانه‌های خود نیستند یا حوصله آن را ندارند یا

۱. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹.

۲. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۲.

۳. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۲۳.

۴. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹.

۵. اقبال الاعمال: ج ۲ ص ۲۶۱.

و قششان اجازه نمی‌دهد، ما پیشقدم شویم و منازل آنان را با هدایایی که می‌فرستیم پر از نام غدیر نماییم!! این شیوه‌ای بود که امام مجتبی و امام هشتم علیهما السلام در روز غدیر عملی کردند. حضرت مجتبی علیه السلام هنگام خداحافظی با مهمانان غدیر هدایایی برای خانواده‌های آنان تقدیم می‌کرد.^۱ امام رضا علیه السلام برای خانواده‌های مهمانانی به عنوان غدیر در خانه‌اش جمع شده بودند، توسط پیک بسته‌های هدیه را فرستاد.^۲

هـ. صرف اموال برای زیارت

چه مناسبتی بالاتر از عید غدیر وجود دارد که بتوان در آن صاحب مقام ولایت امیرالمؤمنین علیه السلام را زیارت کرد؟ باید هزینه کرد و اموال را خرج کرد و بار سفر بست و برای عید علوی رهسپار نجف شد. فرقی نمی‌کند این سفر از کجا تا آن آستان مقدس باشد! از کربلا! از سرزمین عراق! از کشورهای همسایه! از ورای دریاها و اقیانوس‌ها! دستور اکید بر این بامعرفتی و رسم ادب توسط امام هشتم علیه السلام به ما داده شده که فرمود:

أَيْمًا كُنْتُ فَاحْضِرْ يَوْمَ الْغَدِيرِ عِنْدَ أَمِيرِ الْمُؤْمِنِينَ علیه السلام.^۳

هر کجا بودی در روز غدیر کنار (قبر) امیرالمؤمنین علیه السلام حاضر باش.

ب. چرا هزینه‌های غدیر را صرف فقرا نکنیم؟

درباره صرف هزینه‌ها در راه غدیر سؤالی مطرح می‌شود که چرا این بودجه‌ها را به فقرا ندهیم و یا به جوانانی که نیاز به هزینه ازدواج دارند و یا به بیمارانی که برای معالجه با کمبود بودجه مواجهند، و یا به هر نیازمند دیگری که گره به کارش افتاده و با کمک مالی مشکلش حل می‌شود؟

۱. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۸.

۲. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۲.

۳. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۹.

این سؤال در واقع از روی غفلت پیش آمده و پاسخ آن بین همه ملت‌ها و مذاهب روشن است، و شیوه‌ای است که همه مردم جهان در محدوده‌های مختلفی از زندگی بدان عمل می‌کنند. برای تشریح جواب این سؤال به ۸ جهت اشاره می‌کنیم:

۱. هیچ جا همه هزینه‌ها صرف فقرا نمی‌شود

هر کشور یا شهر یا محله یا خانواده‌ای نیازهای مختلفی دارد، که برای گردش صحیح امور به نفع همه افراد آن مجموعه، باید تمام احتیاجات را به قدر امکان تأمین کرد. به عبارت دیگر بایستی بودجه موجود را بین همه نیازها تقسیم کرد و برای هر کدام به اندازه معقول از بودجه برداشت نمود. این یک شیوه عقلایی است که بین همه ملت‌ها جاری است، و اقتضای نظم جامعه جز این نمی‌تواند باشد.

بر این اساس وقتی شهری نیاز به آسفالت خیابان و بهداشت عمومی و برق رسانی و آب رسانی دارد و در عین حال در آن شهر فقرایی هم وجود دارند، در هیچ جای دنیا کسی نمی‌گوید: تا فقرایی نیاز نشده‌اند فعلاً همه کارهای برق رسانی و آب رسانی و آسفالت و بهداشت را تعطیل کنیم، و بودجه آنها را صرف مستمندان نماییم! و هرگاه فقیری باقی نماند و همه مستغنی شدند، کارهای مزبور را آغاز کنیم!! بلکه همه می‌گویند: همزمان با انجام کارهای اجتماع، به فقرا هم کمک کنیم.

دلیل بر این شیوه بین المللی آن است که همه امور یک جامعه باید با هم پیش برود تا چرخه امور به خوبی بگردد. پرداختن به یک مسئله و رها کردن امور دیگر اختلال نظام است، چنان که مثلاً جامعه‌ای فقط به مسائل آبرسانی بپردازد و از برق رسانی غافل شود!

با این نگاه باید گفت: در کنار ده‌ها مسئله در جامعه که باید حل و فصل شود، یکی مسئله مهم اعتقادی غدیر است و یکی مسئله فقر است، و ده‌ها مسئله دیگر در کنار این دو وجود دارد. همان گونه که باید در اجتماع به حل مشکلات فقرا بپردازیم و

نمی‌توانیم نسبت به آن بی‌تفاوت بمانیم، یکی از مسائل مهم جامعه هم زنده نگه داشتن بزرگترین مسئله اعتقادی یعنی غدیر است؛ که اگر هزینه آن را به فقرا بدهیم در بُعد فکری جامعه اختلال ایجاد می‌شود. در واقع یکی از مسائل جامعه را با تخریب دیگری حل کرده‌ایم، چنانکه اگر همه هزینه‌ها را صرف غدیر کنیم همین اشتباه را مرتکب شده‌ایم. بنابراین غدیر به جای خود و مسئله رسیدگی به فقرا هم به جای خود باید انجام شود و بودجه لازم هر یک را نباید صرف دیگری کرد.

حتی در مجموعه غدیر نباید همه هزینه‌ها صرف یکی از امور آن شود. همه ابعاد غدیر باید در کنار هم پیش برود و بودجه‌ها به ابعاد مختلف آن صرف شود، همچون تزیین و آماده‌سازی مکان جشن‌ها، هدایای مربوط به غدیر، کارهای تحقیقی غدیر، کلاس‌های غدیر، نشر مکتوب و نرم‌افزاری غدیر، امور تبلیغی غدیر، زیارت صاحب غدیر، توسعه بر خانواده‌ها، اطعام عمومی و هر مسئله دیگری که مجموعه غدیر نیاز دارد. باید بودجه را به گونه‌ای تقسیم کنیم که در همه ابعاد غدیر هزینه شود، و صرف آن در یک جهت و تعطیل جهت دیگر، در همان هدف پیشبرد غدیر خلل ایجاد می‌کند.

۲. فقرا هم از تعطیل غدیر ضرر می‌کنند

مسائل یک مجموعه امور به هم پیوسته‌ای است که خلل در هر کدام به قسمت‌های دیگر هم ضرر می‌زند، و فقط در صورت تأمین موازی و در کنار هم آنهاست که همه منفعت می‌برند. مثلاً اگر همه هزینه‌ها را صرف بهداشت کنیم، و سائر خدمات مانند آبرسانی و برق رسانی را تعطیل کنیم، بهداشت نیز در مواردی که به آب و برق نیاز دارد مختل می‌شود. در همین راستا اگر همه هزینه‌ها را صرف فقرا کنیم و آبرسانی و برق رسانی و بهداشت را تعطیل کنیم یا در آنها ضعیف عمل کنیم، خود فقرا در نیازشان به آنها متضرر می‌شوند و قطعاً خودشان هم راضی به چنین تدبیری نمی‌شوند.

غدیر هم نیاز اعتقادی و فکری جامعه است که فقیر و غنی بدان نیاز دارند، و اگر ما بودجه‌ احیای آن را به فقرا بدهیم، خود آنان از جهت کمبود این بُعد حیاتی در زندگی خود متضرر می‌شوند، دقیقاً مثل اینکه دانشگاه‌ها را تعطیل کنیم و هزینه آن را به فقرا بدهیم!!

۳. تساوی فقرا و اغنیا در اطعام و هدایای غدیر

مستمند و ثروتمند در نیاز به غدیر یکسانند، و باید غدیر را برای هر دوی آنها تأمین کرد. حتی در مسائل اقتصادی غدیر مانند اطعام و هدیه دادن باید فقیر و غنی را با هم دعوت کرد، تا معلوم شود منظور از این کار کمک به فقرا نیست، بلکه صرف غذا به نام غدیر و گرفتن هدیه به عنوان آن است؛ تا همه افراد جامعه اعم از نیازمند و ثروتمند آموزش غدیر ببینند و ولایت در دل هایشان زنده شود.

در دعوت نهار غدیر به منزل امام مجتبی علیه السلام که امیرالمؤمنین علیه السلام شخصاً حضور یافت، همه اقشار مردم از فقیر و غنی آمدند. همچنین امام حسن علیه السلام در هدایایی که هنگام خداحافظی به مهمانان می‌داد، بین فقیر و غنی فرقی قائل نمی‌شد. در عبارت تاریخ به این مطلب چنین تصریح شده است:

وَأَنْصَرَفَ عَنْهُمْ وَفَقِيرُهُمْ بَرَفَدَهُ إِلَى عِيَالِهِ.

ثروتمند و نیازمند با هدایای حضرت نزد خانواده‌های خود رفتند.^۱

امام رضا علیه السلام نیز در دعوت به افطار بین مستمند و ثروتمند از اصحابش فرقی نگذاشت. در هدایایی هم که به منازل اصحاب فرستاد بین غنی و فقیر آنان تفاوتی قائل نشد.^۲

۱. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۸.

۲. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۲.

۴. اکثر حاضرین مجالس غدیر فقرا هستند

در همه جوامع دنیا اکثریت نسبی با فقر است. یعنی کمتر از سی در صد جامعه را ثروتمندانی تشکیل می دهند که کاملاً بی نیازند، و بقیه افراد با درجه بندی سایه ای از فقر و نیاز را در زندگی دارند.

با این محاسبه هزینه هایی که صرف غدیر می شود گویا به دست فقرا صرف خودشان می شود. گذشته از ابعاد فکری و اعتقادی، حتی اطعام ها و میوه و شیرینی ها هم صرف مردمی می شود که اکثرشان فقرا و قشر کم درآمد جامعه هستند. در نگاه دیگر صرف شادی اقشاری از جامعه می شود که به این سرور اعتقادی نیاز دارند.

۵. هم هزینه غدیر، هم کمک به فقرا!

افراد ثروتمندی که اهل خیر هستند، معمولاً پرونده های مختلفی برای امور خیریه گوناگون دارند، که هر یک را در موقعیت زمانی و مکانی آن پرداخت می کنند، و البته خداوند این اختیار را به هر کسی درباره اموالش داده است. در نتیجه هیچگاه بودجه مربوط به فقرا را در راه غدیر نمی دهند، همان گونه که هزینه غدیر صرف فقرا نمی کنند!

بر این اساس اگر ما هزاران بار هم بگوییم: بیایید به جای جشن غدیر هزینه آن را به فقرا بدهید، هیچ اتفاقی نخواهد افتاد جز آنکه هزینه غدیر را هم از دست داده ایم. یعنی کسی که ثروتی دارد می گوید: من در جای خود و به موقع خود به فقرا کمک کرده ام، و دیگر آمادگی آن را ندارم. اما اگر برای اعتقاد و به خاطر محبت امیرالمؤمنین علیه السلام بودجه ای لازم باشد حاضریم! پس این شعار که پول غدیر را به فقرا بدهیم، برای فقرا هیچ نتیجه ای ندارد جز آنکه غدیر را هم از دست داده ایم.

اضافه بر این با اختیاری که هر کس بر اموالش دارد، شاید افرادی باشند که حاضر نباشند به فقرا کمک کنند اما برای غدیر آمادگی صرف اموال بسیاری دارند. در اینجا

هم اگر تأکید بر کمک به فقرا نماییم، برای نیازمندان هیچ اتفاقی نیفتاده جز آنکه برای غدیر هم کاری نکرده‌ایم.

بنابراین جا دارد بگوییم: این گونه تبلیغات که «بودجه غدیر را به فقرا بدهیم» نوعی خنجر از پشت زدن، و نوعی تیشه بر ریشه زدن، و نوعی بریدن شاخه‌ای است که روی آن نشسته‌ایم!!

۶. حل مشکل فقرا به برکت مجالس غدیر

در مجالس غدیر که اهل ولایت جمع می‌شوند مشکلات مردم هم مطرح می‌شود، و در همانجا برای شادی قلب صاحب غدیر و بر اساس محبتی که در جلسه حاکم است، ثروتمندی آمادگی خود را برای رفع نیاز یا مشکل مستمندی و یا ازدواج زوجی اعلام می‌کند، و یا گروهی با همیاری به کمک بیمار یا مقروضی شتافته او را نجات می‌دهند.

این دقیقاً شباهت به برق رسانی یک شهر دارد که قسمتی از مشکلات آبرسانی را هم همان برق حل می‌کند. ما اگر تبلیغ غدیر را به نام کمک به فقرا از دست بدهیم، در واقع یکی از کانون‌های حل مشکلات فقرا را از دست داده‌ایم، که به بهانه‌های مختلف امکان قابلیت رفع مشکلات آنان را دارد.

۷. دستور خاص کمک به فقرا در غدیر

گذشته از اموالی که در مصارف مختلف مربوط به عید گرفتن غدیر هزینه می‌شود، دستو خاصی درباره رسیدگی به فقرا در این روز مبارک داریم. این دقیقاً به معنای تقسیم بودجه‌ها برای همه امور مربوط به غدیر است، که یکی از آنها شاد کردن دل نیازمندان به نام غدیر است.

آنان که قصد کمک به مستمندان دارند جا دارد چنین روزی را غنیمت بشمارند و بدانند که بسیاری از غدیریان نیازمند در این روز اموالی برای مسرور کردن

خانواده‌های خود ندارند، و هر کمکی به آنان خوشحالیِ پدری را تأمین می‌کند که او هم مشتاق شادی خانواده‌اش است، اما دستان خالی او شرمنده‌اش نموده است.

امیرالمؤمنین علیه السلام در ۳ فراز از خطبه غدیریه بر این زاویه از صرف اموال تأکید کرده می‌فرماید:

۱. در روز غدیر ثروتمند سراغ فقیر برود و قوی سراغ ضعیف را بگیرد. پیامبر صلی الله علیه و آله این دستور را به من داده است.^۱

۲. از جشن غدیر بازگردید با دستان پر برای کسانی که امیدشان به شماس است و در خوراکتان باضعفای مالی یکسان شوید و در هر چیزی که قدرت مالی شما و امکاناتتان اجازه می‌دهد.^۲

۳. هر کس به کمک برادر مؤمنش برود قبل از آنکه او درخواست کند و با رغبت او را یاری نماید، برای او خواهد بود اجر کسی که روز غدیر را روزه بگیرد (که معادل روزه همه ایام دنیاست) و شب آن را به مناجات بپردازد.^۳

۸. دستور خاص قرض دادن به فقرا در غدیر

گذشته از دستور کمک به فقرا در عید غدیر، دستور وام دادن به نیازمندان در این روز شریف را به ما داده‌اند. اگر کسی آمادگی کمک به فقرا ندارد، حتی با قرض دادن به آنان می‌تواند در شادی دل غدیریان مشارکت نماید. امیرالمؤمنین علیه السلام در خطبه غدیریه می‌فرماید:

وَمَنْ اسْتَدَانَ لِإِخْوَانِهِ وَ أَعَانَهُمْ فَأَنَا الضَّامِنُ عَلَى اللَّهِ إِنْ بَقَاهُ قَضَاهُ وَإِنْ قَبَضَهُ حَمَلَهُ عَنْهُ.^۴

۱. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۷ - ۱۱۸.

۲. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹.

۳. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۷ - ۱۱۸.

۴. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۷ - ۱۱۸.

هر کس در عید غدیر برای برادرانش قرض بگیرد و به آنان کمک کند، من نزد خداوند ضامنم که اگر او را زنده بدارد خودش پرداخت کند، و اگر او را از دنیا ببرد وسیله‌ی ادای دین او را فراهم نماید.

ج. آموزش مدیریت اقتصادی تبلیغ غدیر

از وظایف غدیرستان آموزش نظارت بر بودجه‌ها و هزینه‌های تبلیغ غدیر است. هدف از این آموزش به دست آوردن نتایج مطلوب‌تر با صرف بودجه‌های کمتر است. غدیرستان در این زمینه به راهکارهایی دست یافته که ۴ مورد از آنها را ذیلاً بیان می‌کنیم:

الف. فرهنگ سازی وقف برای غدیر، و تشویق عموم مردم به مشارکت در این پشتوانه غدیر.

ب. نذر برای غدیر، برای رسیدن به حوائج دنیوی و اخروی.

ج. وصیت به صرف ثلث مال برای غدیر، که در حقیقت وصیت به پشتیبانی از غدیر است.

د. صندوق‌های خانوادگی برای کمک به غدیر، که ممکن است مستقیماً یا با راهنمایی کسانی که سابقه‌ای در تبلیغ غدیر دارند، در انواع ترویج غدیر از جشن گرفته تا کلاس‌های آموزشی صرف شود.

زمینه سازی تبلیغ غدیر برای آیندگان

غدیرستان در کنار فرهنگ سازی برای امروز غدیر، به فکر نسل‌های آینده آن نیز هست. راستی چرا برای وظیفه‌ای سنگین به نام تبلیغ غدیر برنامه دقیق و فکر شده‌ای

وجود ندارد؟ چرا برای آیندگان از سنین کودکی و نوجوانی نباید مکان و امکاناتی فراهم باشد تا فرزندان شیعه بتوانند در آن محیط‌ها به مرور با غدیر آشنا شوند، همان گونه که در مساجد با نماز و ارتباط با خدا و در حسینیه‌ها با امام حسین علیه السلام آشنا می‌شوند و در مهدیه‌ها هر جمعه با خواندن دعای ندبه با امام زمان علیه السلام آشنا می‌شوند.

همان گونه که برای نماز به ما امر شده بیچه‌هایمان را از خردسالی و نوجوانی قبل از سن تکلیف آموزش دهیم، برای اعتقادی به نام ولایت و غدیر نیز باید از دوران کودکی پرونده‌ای برای غدیر باز کنیم، چرا که هم مهم‌تر از نماز است و هم پیامبر صلی الله علیه و آله بر لزوم آن بر بیچه‌ها تصریح کرده آنجا که فرموده است:

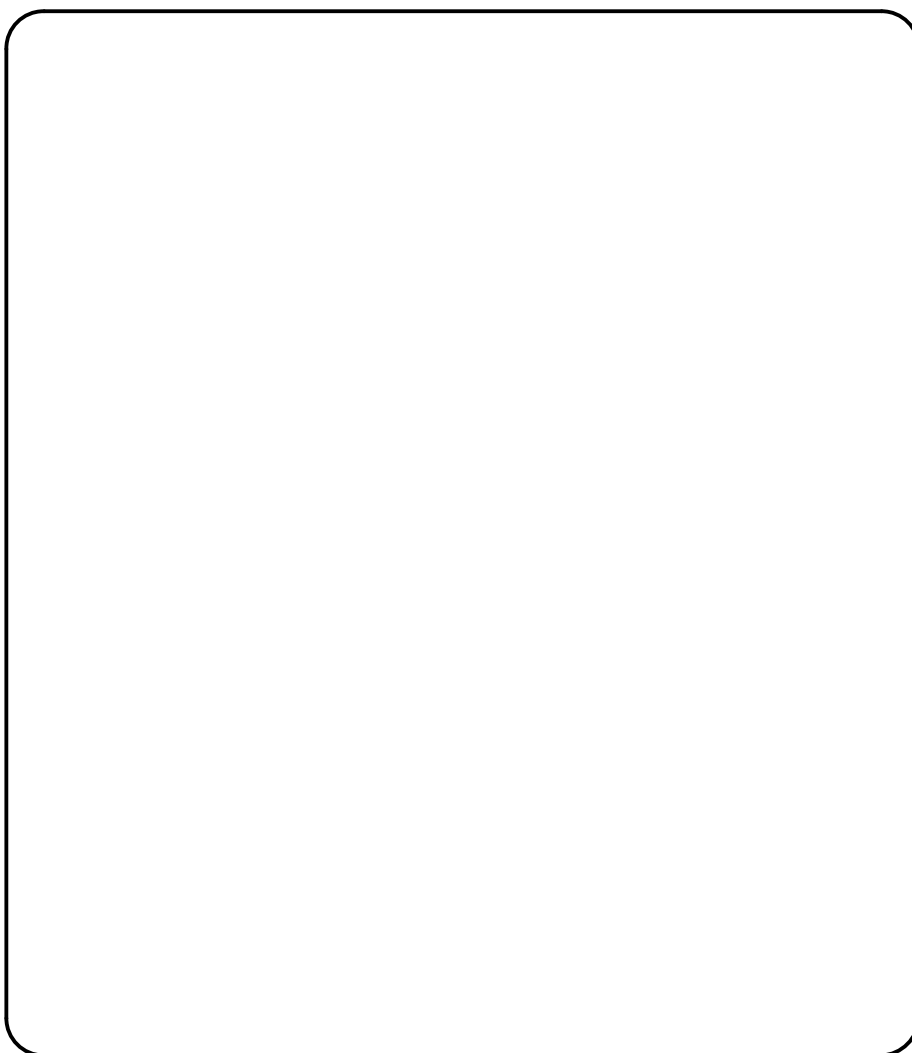
إِعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ قَدْ نَصَبَهُ لَكُمْ وَلِيًّا وَإِمَامًا فَرَضَ طَاعَتَهُ عَلَيَّ ... الصَّغِيرِ وَالْكَبِيرِ
... وَ عَلَيَّ كُلِّ مُؤَحَّدٍ مَاضٍ حُكْمُهُ ، جَازٍ قَوْلُهُ ، نَافِذٌ أَمْرُهُ .

بدانید که خداوند او را برای شما صاحب اختیار و امامی قرار داده که اطاعتش را واجب نموده است ... بر کوچک و بزرگ ... و بر هر یکتا پرستی حکم او اجرا شونده و کلام او مورد عمل و امر او نافذ است.^۱

می‌بینیم که به عنوان یک استثنا بین همه اوامر الهی، تنها فرمانی که هم بر «کبیر» یعنی بالغین و هم بر «صغیر» یعنی افراد زیر سن بلوغ واجب و لازم است، ولایت دوازده امام علیهم السلام است. به دنبال آن صاحب اختیاری او بر هر کسی که توحید را پذیرفته این عمومیت را تأکید می‌نماید.

بر اساس این عمومیت غدیر نسبت کودکان و نوجوانان، غدیرستان ابلاغ غدیر به آنان را واجب می‌داند، و متناسب با سنین مختلف آنان برنامه ریزی کرده و ارائه خواهد کرد.

۱. خطبه غدیر: بخش ۳.



فصل سوم

اقدامات غدیرستان در تبلیغ غدیر

پس از تدوین طرح‌های جامع غدیرستان، نوبت به اجرای آنها و اقدامات عملی این مؤسسه در تبلیغ غدیر می‌رسد. همایش‌ها، کنفرانس‌ها، کلاس‌های درسی، مسابقات، ترویج خطبه غدیر، تنظیم شعارها، سفره‌های اطعام، وب سایت، نمایشگاه محصولات فرهنگی، کتابخانه، کاروان‌های شادی، اردوی علمی، اعزام مُبلِّغ، تئاتر و مهد کودک، همه از اقدامات عملی غدیرستان به شمار می‌آیند؛ که در ۱۵ بخش به شرح آنها می‌پردازیم.

بخش اول

همایش‌های غدیرستان

همایش به عنوان ادای احترام به یکی از ابعاد غدیر یا تجلیل از گروه‌هایی که در تبلیغ غدیر مشارکت داشته‌اند، از برنامه‌های مد نظر غدیرستان بوده است، چرا که توجه خاص به غدیر را بین غدیریان تقویت می‌کند، و به غیر آنان نیز می‌فهماند که غدیریان در چه حدی به اعتقاد خود اهمیت می‌دهند.

تاکنون ۳ همایش زیر نظر غدیرستان اجرا شده، که آثار مثبتی در گسیل داشتن مردم به سوی تبلیغ هر چه بیشتر غدیر داشته است:

۱

همایش استقبال از غدیر

از طرح‌هایی که غدیرستان پایه‌گذاری کرد برنامه «استقبال از غدیر» بود. انگیزه این طرح آن بود که اکثر مردم بدون آمادگی وارد جشن‌های غدیر می‌شوند و طبعاً فرصت برنامه ریزی ندارند و لذا مراسم غدیر کم محتوا و پیش‌بینی نشده و با تأثیر کمتر برگزار می‌شود. بر این اساس، توجه دادن عموم مردم به نزدیکی غدیر به آنان هشدار می‌دهد که خود را برای این مراسم آماده کنند و برنامه‌های مناسب و فکر شده و مؤثری را متناسب با شرایط هر منطقه‌ای تدارک ببینند. درباره مراسم استقبال به ۴ نکته اشاره می‌کنیم:

الف . برگزاری مراسم استقبال از غدیر

اولین بار مراسم استقبال از غدیر در سال ۱۳۸۸ ش در ساختمان هیئت قائمیه اصفهان واقع در خیابان مسجد سید برگزار شد. این مراسم یک ماه قبل از عید غدیر با دعوت از اقشار مختلف مردم در اصفهان و سایر شهرستان‌ها برگزار شد و شعار آن «استقبال از غدیر: استقبال از همه ارزش‌ها» بود.

این جلسه با اشراف و دستور مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی رحمته برگزار شد و آن مرد بزرگ حدود ۴ ساعت شخصاً در جلسه حضور داشتند، و پس از اتمام همایش از برگزاری آن در جامعه تشیع اظهار خرسندی نمودند.

در این همایش سابقه داران غدیر، راهکارهای عملی برای برگزاری جشن‌های غدیر را ارائه نمودند و درباره این سنت حسنه یعنی «استقبال از غدیر» توضیحاتی دادند. در پایان مراسم بسته‌های فرهنگی غدیر به شرکت کنندگان تقدیم گردید.

در حقیقت با برگزاری این جلسه، این همت در مردم زنده شد که اگر بخواهند کارهای ارزشمند و لایق غدیر انجام دهند، باید از قبل به فکر برنامه‌ها و تدارکات آن باشند. در جلسه استقبال از غدیر عموم مردم یک ماه زودتر از غدیر جمع شدند تا بگویند: ما سربازان آماده به خدمت غدیر از هم اکنون آماده انواع خدمتگزاری در راه غدیر هستیم، و بدین صورت پرچم غدیر را بالای سر خود به اهتزاز در آورده آن را تا بلندای آسمان بالا می‌بریم.

ب . بازتاب همایش استقبال از غدیر

برگزاری همایش استقبال از غدیر توسط غدیرستان، باعث شد هیئات و مؤسسات و سایر مراکزی که افراد آنها در آن جلسه حضور داشتند یا خبر چنین اقدامی به آنها رسید، در منطقه خود قبل از ایام غدیر مراسم استقبال از غدیر را برگزار

کنند و طی آن از چند هفته به غدیر مانده هم‌اندیشی برای برگزاری جشن‌های غدیر نمایند.

از پیشنهادهایی که در این همایش مطرح شد آن بود که مبلّغین غدیر قبل از فرا رسیدن ایام غدیر به منطقه مورد نظر بروند، و با یک جلسه به عنوان استقبال از غدیر آنان را از همه جهت آماده‌ایام غدیر نمایند.

ج . استمرار همایش استقبال از غدیر

از سال ۱۳۸۸ ش تا کنون که سال ۱۳۹۶ ش است، همایش استقبال از غدیر هشتمین سال خود را پشت سر گذاشته و طی آن ۶ همایش با این عنوان برگزار شده است.

در شهرهای مختلف با الگو برداری از غدیرستان، مراسم استقبال را از یک ماه تا ششماه قبل از غدیر برگزار می‌کنند؛ تا بدین صورت نیمی از سال را صرف آماده سازی جشن‌های غدیر نمایند.

د . تجربه‌های همایش استقبال از غدیر

طی ۸ همایش استقبال از غدیر که تا کنون برگزار شده تجربیاتی به دست آمده، که ذیلاً ۴ مورد از آنها را به صورت فهرستوار یادآور می‌شویم:

۱ . هر چه زمان جلسه استقبال از غدیر متناسب با شرایط شرکت کنندگان تنظیم شود، تعداد شرکت کنندگان بیشتر و حضورشان پرننگ‌تر خواهد بود؛ اما تجربه نشان داده که ۴۰ روز مانده به غدیر فاصله مناسبی برای آماده سازی جشن‌های غدیر است.

۲ . مناسب است برای قشرهای مختلف جلسات جداگانه استقبال از غدیر برگزار شود، تا با هر گروهی طبق ادبیات خاص خودشان و امکانات موجودشان گفتگو شود.

۳. در جلسات استقبال از غدیر، پیشنهادات و راهکارهای جدید برای جشن‌های غدیر ارائه شود و از تجربیات سال‌های گذشته استفاده شود.

۴. جلسات استقبال از غدیر فقط برای یادآوری نباشد، بلکه تابلوها و بنرها بسته‌های فرهنگی و حتی کمک هزینه‌ها با شرکت کنندگان در میان گذاشته شود.

۲

همایش تجلیل از خادمین غدیر

از ایده‌های غدیرستان در مراسم غدیر برنامه «تجلیل از خادمین غدیر» به عنوان اختتامیه جشن‌های غدیر است. این طرح از آنجا نشأت گرفت که ما همان گونه که باید قبل از مراسم غدیر با استقبال از آن خود را آماده کنیم، در پایان این جشن‌ها هم آن را به طور ناگهانی ترک نکنیم؛ بلکه با تشکیل جلسه‌ای به عنوان تشکر از خدمتگزاران غدیر، سعی کنیم تجربه‌های جدید و کاستی‌های مراسمات را به یکدیگر منتقل کنیم، تا در غدیری دیگر با برنامه‌های کامل‌تری به پیشواز غدیر آییم. درباره مراسم تجلیل به ۵ نکته اشاره می‌کنیم:

الف . سبقت در ولایت با تجلیل از خادمین غدیر

ایده اصلی در برگزاری مراسم تجلیل از خدمتگزاران غدیر، بر اساس تأکیدی است که خداوند بر مسابقه بندگان در کارهای خیر دارد، و در قرآن بدان تصریح فرموده است. چه کار خیری بالاتر از تبلیغ غدیر و ولایت معصومین علیهم‌السلام، چنان که پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم در خطبه غدیر می‌فرماید:

بدانید که بالاترین امر به معروف آن است که سخن مرا بفهمید و آن را به کسانی که حاضر نیستند برسانید و او را از طرف من به قبولش امر کنید.^۱

۱. خطبه غدیر: بخش ۱۰.

با ذکر ۵ مورد از آیات قرآن در این باره، جا دارد خادمین غدیر لذت سبقت در امر ولایت را احساس کنند و هر ساله بیش از پیش در این را خدمت نمایند:

۱. خداوند مسابقه در خیرات را فضیلت عظیمی اعلام می‌کند که با اجازه او تحقق می‌یابد، آنجا که می‌فرماید: «وَمِنْهُمْ سَابِقُ بِالْخَيْرَاتِ بِإِذْنِ اللَّهِ ذَلِكَ هُوَ الْفَضْلُ الْكَبِيرُ»: «گروهی از مردم با اجازه خدا در کارهای خیر سبقت می‌گیرند. این فضیلت بزرگ است».^۱

۲. خداوند ترکیبی از سرعت و سبقت را درباره کارهای خیر مطرح می‌نماید و گویا از بندگان می‌خواهد که نه تنها از یکدیگر سبقت بگیرند که کار خیر را به تأخیر نیندازند و امروز را به امید فردا تعطیل نکنند، آنجا که می‌فرماید: «أُولَئِكَ يُسَارِعُونَ فِي الْخَيْرَاتِ وَهُمْ لَهَا سَابِقُونَ»: «آنان کسانی هستند که در کارهای خیر با سرعت پیش می‌روند و درباره آنها سبقت می‌گیرند».^۲

۳. خداوند راه‌های مختلف خیر را یادآور می‌شود که هر کسی می‌تواند یکی از آنها را انتخاب کند، اما بر سبقت در انجام خیرات تأکید کرده می‌فرماید: «وَلِكُلِّ وِجْهَةٍ هُوَ مُوَلِّيُهَا، فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ»: «هر کسی جهتی را در نظر می‌گیرد که بدان سو رو می‌کند، پس در کارهای خیر سبقت بگیرید».^۳

۴. خداوند امکاناتی را در اختیار ما گذاشته تا ما را امتحان کند، و از ما می‌خواهد در استفاده از امکانات در راه خیر از یکدیگر سبقت بگیریم، آنجا که می‌فرماید: «وَلَكِنْ لِيَبْلُوَكُمْ فِي مَا آتَاكُمْ فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ»: «تا خداوند شما را در آنچه به شما داده امتحان کند، پس در کارهای خیر سبقت بگیرید».^۴

۱. سوره فاطر: آیه ۳۲.

۲. سوره مؤمنون: آیه ۶۱.

۳. سوره بقره: آیه ۱۴۸.

۴. سوره مائده: آیه ۴۸.

۵. خداوند سبقت گیرندگان را می‌ستاید و نام آنان را تکرار می‌کند و مقرب درگاه خود می‌خواند که در آغوش بهشت خود جایشان می‌دهد، آنجا که می‌فرماید: «وَالسَّابِقُونَ السَّابِقُونَ. أُولَئِكَ الْمُقَرَّبُونَ. فِي جَنَّاتِ النَّعِيمِ»: «سبقت گیرندگان، سبقت گیرندگان! آنان مقربان درگاه در بهشت نعمت‌ها هستند».^۱

ب. نتایج تجلیل از خادمین غدیر

در جلسه‌ای که به عنوان اختتامیه و تجلیل از خادمین غدیر گرفته می‌شود، نقطه پایانی بر آنچه از روز اول با هماهنگی شروع شده گذاشته می‌شود. از مهمترین فواید آن حفظ نیروهایی است که با مبلغ در حال فعالیت هستند، چرا که وقتی به آنان احترام گذاشته و از آنان قدردانی شود، همبستگی نیروهای فعال حفظ می‌شود و آنان را برای غدیر آینده پرانرژی نگه می‌دارد و انگیزه‌هایشان را حفظ می‌کند.

تجلیل ما از خادمین غدیر به نیابت از صاحب غدیر است که بدون شک پرونده‌های غدیریان را در دست دارد، و تشکر اصلی را او از زحمت کشان غدیر می‌نماید. ما این سپاس را در ظاهر به آنان ابلاغ می‌کنیم تا تشکر مولای غدیر با تمام وجود احساس نمایند.

ج. اولین سال تجلیل از خادمین غدیر

مراسمی تحت عنوان «تجلیل از خادمین غدیر» برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ ش توسط غدیرستان برگزار گردید. این مراسم در آخرین شب از دهه فرخنده غدیر در ساختمان قائمیه اصفهان به همت هیئت محترم قائمیه برگزار گردید. در آن مراسم از افراد حقیقی یا حقوقی که به هر نحوی با غدیرستان در برنامه‌های غدیر همکاری داشتند تجلیل به عمل آمد، و تابلوهایی به عنوان لوح سپاس به همراه سکه طلای

۱. سوره واقعه: آیات ۱۰-۱۲.

طراحی شده برای غدیر به خادمین غدیر اهدا گردید. در آن مراسم با شکوه اختتامیه، خادمین غدیر لوح‌های سپاس خود را از دست مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی علیه السلام دریافت نمودند.

د. حضور بزرگان در تجلیل از خادمین غدیر

هم اکنون هفت سال است که سنت حسنه تقدیر از خادمین غدیر، هر ساله بعد از جشن‌های غدیر در پایان روز عید غدیر با حضور خدمتگزاران غدیر برگزار می‌شود. بعد از رحلت آیت الله فقیه امامی علیه السلام، در سال‌های اخیر با حضور آیت الله سید حجت موحد ابطحی دامت برکاته، آیت الله سید علی میلانی دامت برکاته، و دیگر بزرگان و اساتید از شهر اصفهان و دیگر شهرهای کشور برگزار شده که نشان از اهمیت و تأثیر گذاری آن مراسم دارد.

در سال ۱۳۹۵ ش برای همه کسانی که در ظهر غدیر سفره احسان امیرالمؤمنین علیه السلام را برگزار کرده بودند، تابلوهای نفیسی تقدیم گردید که تعداد آنها به ۵۰۰ تابلو رسید. با توجه به اینکه تعدادی از خادمین غدیر از شهرهای دیگر بودند، مراسم جداگانه‌ای در آن شهرها به عنوان مراسم تجلیل از خادمین غدیر برگزار شد و تقدیرنامه‌ها به آنان اهدا گردید.

ه. تجلیل از ایستگاه نمونه غدیر

برای ترغیب و تشویق هر چه بیشتر خادمین غدیر و ایستگاه‌های اطعام و جشن و خطبه غدیر، مسابقه برترین ایستگاه در نظر گرفته شد. بر این اساس، هر ساله بین خادمین غدیر رقابتی مشتاقانه برای جان نثاری بیشتر و نشان دادن نوکری و خدمت گذاری به درگاه صاحبان غدیر شکل می‌گیرد، و باعث نمایش عظمت غدیر و پیوستن خدمتگزاران بیشتری به آستان مقدس غدیر می‌شود.

یکی از ایستگاه‌های سفرهٔ احسان که با ۳۰ نفر خادم توانست بیش از بیست هزار غذا در جشن ظهر غدیر توزیع کند، به عنوان ایستگاه نمونه در غدیر سال ۱۴۳۷ ق - ۱۳۹۵ ش انتخاب شد.

طی مراسمی پس از عید غدیر، از طرف غدیرستان در مسجد قبای اصفهان از خادمین این ایستگاه تجلیل به عمل آمد و لوح یادگاری تقدیم ایشان شد.

در سال ۱۳۹۶ ش چند ایستگاه نمونه که توانسته بودند از ۴۰۰۰۰ غذا در ظهر روز غدیر در خیابان ولی عصر^ع اصفهان تا ۲۵۰۰۰ غذا در دو خیابان چهارباغ و حکیم شفائی اصفهان و نیز در شاهین شهر تقدیم اهل ولا نمایند، برگزیده شدند.

همچنین با توجه به احیای فرهنگی غدیر، که به صورت جلسات هفتگی قرائت و شرح و تفسیر خطابهٔ غدیر در طول سال برگزار می‌شود، مراسم تجلیلی از برگزار کنندگان این مجالس به عمل آمد.

۳

همایش تجلیل از مبلغین غدیر

از ایده‌های غدیرستان برپایی مراسمی با عنوان تجلیل از مبلغین غدیر است، که منظور از آن افرادی است که به طور خاص به صورت گفتاری در ایام غدیر و یا در طول سال به تبلیغ غدیر می‌پردازند؛ و جا دارد به طور خاص از آنان تقدیر شود و از تجربیات آنان حداکثر استفاده به عمل آید.

این مراسم برای اولین بار در سال ۱۳۹۶ ش با حضور آیت الله سید حجت موحد ابطحی در اصفهان برگزار شد؛ و پس سخنرانی ایشان و محمد رضا شریفی (مؤلف کتاب حاضر)، پایان نامه‌های دوره تربیت مبلغ غدیر مربوط به سال ۱۳۹۶ ش توسط ایشان به مبلغین محترم اعطا گردید.

بخش دوم

کنفرانس‌های غدیرستان

از ابتکارات غدیرستان برای بالا بردن سطح محتواهای علمی غدیر، برگزاری نشست‌های علمی در موضوعات مرتبط با آن است. حق تقدم در این موضوعات مناسبت‌هایی بوده که در طول سال بین مردم مراسم مفصلی برگزار می‌شود، و نشان دادن ارتباط آنها با غدیر می‌تواند حضور دائمی غدیر در بین مردم را تقویت کند.

هدف از این کنفرانس‌ها، تشویق و به کارگیری نیروهای فنی مستعد و با تجربه در زمینه‌های تحقیق و تألیف برای کار در زمینه غدیر بود. برای اجتماع و مشارکت اهل تحقیق با فراخوان مقالات در موضوعات مختلف غدیر، اقدام به دعوت از محققین شد؛ و پس از رسیدن مقالات، نشست‌های تخصصی با حضور آنان برگزار شد.

در این کنفرانس‌ها اهل تحقیق به نظریه پردازی در موضوع مورد نظر پرداختند و راهکارهای علمی ارائه دادند. با پایان هر نشست، غدیرستان اقدام به انعکاس آن در سایت خود نمود، و مقالات مربوطه را هم پس از ساماندهی به چاپ رساند و در دسترس عموم قرار داد.

این کنفرانس‌ها از سال ۱۳۸۹ ش در حال برگزاری است و تا کنون ۵ نشست تحت ۲ عنوان زیر برگزار شده است:

عنوان اول: غدیر و فاطمیه، یک نشست.

عنوان دوم: غدیر و مهدویت، چهار نشست.

۱

کنفرانس تخصصی غدیر و فاطمیه، ۱۳۸۹ ش

اولین کنفرانسی که از سوی غدیرستان برگزار شد در ارتباط غدیر با فاطمیه بود. در اولین مرحله بر روی سایت غدیرستان و پوسترهایی که بدین منظور تهیه شده بود فراخوان مقاله با موضوع «ارتباط غدیر و فاطمیه» مطرح شد و ده عنوان فرعی برای آن معرفی شد، که از جمله آنها «فراموشی غدیر مقدمه حادّه فاطمیه؛ دوستان و دشمنان فاطمیه و غدیر؛ مظلومیت غدیر و فاطمیه» بود.

با وصول مقالات و بررسی آنها، جلسه‌ای تشکیل شد و از اساتید دعوت به عمل آمد، و نشست تخصصی «غدیر و فاطمیه» برای اولین بار به صورت رسمی برگزار شد.

در این کنفرانس مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی، آیت الله شیخ محمد صافی اصفهانی دامت برکاته، آیت الله سید حجت موحد ابطحی دامت برکاته، و اساتید حوزه و دانشگاه و طلاب علاقمند شرکت داشتند.

ثمره این کنفرانس تخصصی پس از هفت سال تلاش در موضوع غدیر و فاطمیه، در سال ۱۳۹۴ ش با مشورت و مشارکت مؤلف بزرگوار جناب آقای محمد باقر انصاری، پل‌های ارتباطی بین فاطمیه و غدیر استخراج گردید، و در سال ۱۳۹۵ ش کتاب ارزشمند «غدیر تا فاطمیه» توسط غدیرستان به چاپ رسید، که توصیف این کتاب در فصل چهارم خواهد آمد.

۲

کنفرانس تخصصی غدیر و مهدویت

برای انجام وظیفه در برابر آخرین وارث غدیر، غدیرستان توجه خاصی به ارتباطات غدیر با حضرت مهدی علیه السلام دارد، و بر همین اساس تا کنون ۴ نشست علمی

تخصصی با موضوع «غدیر و مهدویت» در اصفهان برگزار کرده و اساتید و اهل تخصص درباره آن سخنرانی کرده و مقالاتی نوشته‌اند، که ذیلاً گزارش آنها تقدیم می‌گردد.

نشست اول : مدرسه جوادیه اصفهان ، ۱۳۸۹ ش

اولین نشست علمی تخصصی غدیر و مهدویت در ایام نیمه شعبان ۱۴۳۱ ق - ۱۳۸۹ ش برگزار گردید. موضوع این نشست «فراموشی غدیر و پیدایش فرق ضاله» بود که نویسندگان مقالاتی در زمینه فرقه ضاله شیطان پرستی و بهائیت و غیر آنها ارائه کردند.

نشست دوم : قائمیه اصفهان، ۱۳۹۰ ش

این کنفرانس در ایام نیمه شعبان ۱۴۳۲ ق - ۱۳۹۰ ش، با هدف بیان ارتباط غدیر و مهدویت به مدت سه شب برگزار گردید. در این نشست‌ها اساتید بزرگوار علامه شیخ علی نظری منفرد، حجة الاسلام و المسلمین محمد حسین یوسفی، استاد و مؤلف گرانقدر علی اصغر رضوانی و استاد محمد حسین رحیمیان به سخنرانی درباره موضوع پرداختند.

نشست سوم : دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۰ ش

این کنفرانس در ایام شعبانیه ۱۴۳۲ ق - ۱۳۹۰ ش، در تالار معارف اسلامی دانشگاه اصفهان برگزار شد. در این نشست اساتید حوزه و دانشگاه از جمله استاد علامه نظری منفرد و استاد علی اصغر رضوانی و دکتر علی منتظرالقائم با حضور طلاب و اساتید دانشگاه و دانشجویان در ارتباط دو اصل اعتقادی غدیر و ظهور سخن گفتند، و به سؤالات حضار پاسخ دادند.

نشست چهارم : مدرسه جوادیه اصفهان ، ۱۳۹۱ ش

این کنفرانس در روز ولادت حضرت علی اکبر علیه السلام یازدهم شعبان ۱۴۳۳ ق - ۱۳۹۱ ش ، با عنوان «تجلی غدیر در عصر ظهور»^۱ در مدرسه جوادیه اصفهان تشکیل شد. در این نشست اساتید و محققین بزرگوار از حوزه علمی قم حجج اسلام علی اکبر مهدی پور، محمد باقر انصاری، محمد صادق امیدواری خراسانی، محمد حسین یوسفی، محمد حسین رحیمیان و دکتر محمد رضا فریدونی به ایراد سخن درباره موضوع مطرح شده پرداختند و به پرسش‌های حاضرین پاسخ دادند.

برگزیده‌ای از مقالات این کنفرانس در سال ۱۳۹۲ ش شامل ۱۹ مقاله، به صورت کتابی با عنوان «تجلی غدیر در عصر ظهور» تدوین و به چاپ رسید و در دسترس عموم قرار گرفت، که توصیف این کتاب در فصل چهارم خواهد آمد.

۱. عنوان انگلیسی این نشست چنین است :

بخش سوم

کلاس‌های غدیرستان

از اصلی‌ترین برنامه‌های غدیرستان مسئله آموزش غدیر است. پرورش اساتیدی که بتوانند آموزگاران غدیر در جامعه باشند زیر ساختی برای تبلیغ غدیر است؛ که آینده‌های بلند مدت آن را تأمین خواهد کرد. این رشته آموزشی غدیر همچنان ادامه می‌یابد و محتوای غدیر را در جامعه غدیریان پایه ریزی می‌نماید، و دشمنان غدیر را از شبهه افکنی و مقابله با آن مأیوس می‌نماید. برنامه ریزی‌های آموزشی غدیرستان را در ۴ بخش مرور می‌کنیم.

۱

شیوه برگزاری کلاس‌های غدیرستان

مهندسی کلاس‌های غدیرستان، طبق کارشناسی‌های متعدد درباره شرایط غدیر آموزان، از نظر زمان برگزاری، مقدار وقتی که می‌توانند به آموزش غدیر اختصاص دهند، تنظیم شرایط مکانی برای آموزش، تقسیم موضوعی مطالب برای دوره‌های مختلف، تعداد جلسات در هر دوره، کیفیت پایانی هر دوره تنظیم شده، که تفصیل آن را در ۳ عنوان می‌بینیم:

۱. زمان کلاس‌های غدیرستان

همزمان با برگزاری اولین همایش استقبال از غدیر در سال ۱۳۸۸ ش، کلاس‌های درسی آن نیز آغاز شد و تاکنون که سال ۱۳۹۶ ش است تعداد جلسات درسی آن به

۳۵۰ جلسه رسیده است. در این مدت ۹ ساله مطابق با اوقات غدیر آموزان، گاهی کلاس‌ها فقط به روزهای تعطیل اختصاص داشته، و گاهی یک روز در هفته تعیین شده، و گاهی در مناسبت‌ها قرار داده شده، و گاهی به صورت مستمر چند روزه طراحی شده است.

بعضی از دوره‌ها بیش از یک سال طول کشیده و برخی چند ماه و گاهی چند هفته و برخی یک هفته و گاهی سه روز و حتی گاهی یک روز بوده است. بعضی از دروس تا حدود ۱۰۰ جلسه ادامه یافته، و برخی به ۵۰ جلسه رسیده، و بعضی ۱۸ یا ۱۵ یا ۱۴ جلسه بوده تا مواردی که ۷ جلسه‌ای یا ۳ جلسه‌ای یا تک جلسه‌ای برگزار شده است.

۲. مکان کلاس‌های غدیرستان

کلاس‌های غدیرستان با توجه به تعداد شرکت‌کنندگان، گاهی در محل غدیرستان برگزار شده و گاهی در مساجدی که گنجایش بیشتری داشته و در مواردی در جاهای بزرگی مانند قائمیه اصفهان که وسعت بیشتری داشته است.

به خاطر فاصله مکانی زیاد نسبت به برخی مخاطبین و مشکلات رفت و آمد، در کنار کلاس‌های حضوری، اقدام به اجرای کلاس‌های غیر حضوری از طریق فضای مجازی و سایت غدیرستان شده است.

همچنین از همه جلسات درسی غدیرستان صوت و تصویر تهیه شده، و به صورت صوتی و تصویری در سایت غدیرستان منعکس شده، تا غیر حاضرین حکم حضور را پیدا کند، و برای کسانی که در کلاس‌ها بوده‌اند مرور دوباره را تسهیل نماید.

۳. آزمون و گواهینامه کلاس‌های غدیرستان

از آنجا که کلاس‌های غدیرستان با هدف تربیت معلمین و مُبلّغین غدیر برگزار می‌شود، لذا برای پایان هر دوره آزمون قرار داده شده تا غدیر آموزان با شرکت در

امتحان خود را موظف به یادگیری دقیق مطالب بدانند، و همچنین رتبه‌های آنان برای طی مراحل بعدی و نیز برای استفاده در نیازهای تبلیغی غدیرستان روشن شود.

برای رسمیت دادن به دوره‌های آموزشی و ثبت پرونده‌ها برای برنامه‌های آینده غدیرستان، گواهی نامه پایان دوره آموزشی به شرکت کنندگان کلاس‌ها اعطا می‌شود که درجه آنان را نیز نشان می‌دهد. بر اساس همین مدارک علمی به افراد برتر جوایزی به عنوان تقدیر از زحماتشان اعطا می‌گردد.

۲

موضوعات کلاس‌های غدیرستان

برنامه‌های درسی غدیرستان بر اساس کارشناسی‌های انجام شده درباره نیازهای غدیر آموزان پیش بینی و طراحی شده است.

در یک تقسیم بندی کلی فعالیت‌های آموزشی غدیرستان در سه دسته گروه بندی شده است: مباحث امامت، مباحث غدیر، مباحث تحقیق و تألیف. در واقع غدیرستان تصمیم دارد نیروهایی را تربیت کند که اولاً بر مباحث غدیر تسلط کامل داشته باشند، و ثانیاً از غدیر به سایر مباحث امامت تسلط یابند، و ثالثاً قدرت ادامه کار علمی و انعکاس آن به صورت مقاله یا کتاب یا سخنرانی یا تدریس را داشته باشند.

آمار موضوعی کلاس‌های غدیرستان

بر اساس تقسیم سه گانه مذکور، آمار موضوعی کلاس‌هایی که تاکنون در غدیرستان تشکیل شده، در ۳ گروه زیر از این قرار است:

۱. مباحث امامت، شامل امام شناسی، معرفت اهل بیت علیهم السلام، امامت در قرآن، شئون امام بر اساس آیات، راه تشخیص امام حق، سوابق دشمنان امامت.
۲. مباحث غدیر، شامل دو دوره «غدیر شناسی» و «تربیت مُبَلِّغ غدیر» بوده، که بخشی از مباحث مربوط به اصل واقعه غدیر و بخشی مربوط به خطبه غدیر بوده است.
- در باره اصل واقعه غدیر شامل معرفی کلی غدیر و اهداف آن، تاریخچه کلی غدیر، جغرافیای غدیر، جزئیات واقعه غدیر، ارتباط غدیر با مناسبت‌ها، تقابل غدیر و سقیفه، غدیر و مهدویت، غدیر و قرآن، غدیر و دشمنان، غدیر و تشیع.
- در باره خطبه غدیر شامل شرح خطابه غدیر، تحلیل ادبی و محتوایی خطبه، زیارت غدیریه.
۳. مباحث تحقیق و تألیف، شامل اخلاق مُبَلِّغ غدیر، روش فهم حدیث، روش مناظره، روش تحقیق، روش تألیف، روش ویرایش.

۳

اساتید کلاس‌های غدیرستان

تلاش غدیرستان بر این بوده که برای کلاس‌های غدیرستان متخصصین و سابقه داران و تجربه داران مباحث امامت و غدیر و نیز فنون تحقیق را دعوت به همکاری نماید. بر این اساس از محققین و مؤلفین و سخنرانان با سابقه در امر غدیر و ولایت دعوت نموده و آنان نیز با مطالعه اهداف غدیرستان ما را تشویق کرده و همکاری با این مؤسسه غدیری را با اشتیاق پذیرفته‌اند.

دیدار با اساتید بزرگ غدیر

یکی از برنامه‌های غدیرستان برای پرمحتوا کردن و دریافت تجربه‌های مربوط به تبلیغ غدیر ملاقات با سابقه داران علمی غدیر بود که ۳ مورد مهم آن چنین است:

۱. دیدار با آیت الله سید علی حسینی صدر در سال ۱۳۹۴ ش در ۱ جلسه برگزار شد، و ایشان درباره چرایی اختصاص امیرالمؤمنین علیه السلام به خلافت مطالبی مطرح کردند؛ و سپس پرسش و پاسخ در این زمینه انجام گرفت.

۲. دیدار با آیت الله سید علی حسینی میلانی که در سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ ش در ۳ جلسه برگزار شد. ایشان در این جلسات درباره زنده نگه داشتن مظاهر حب و بغض در مذهب تشیع، وظایف مبلغین غدیر، و شرح «اولی بالمؤمنین» سرفصل‌هایی را مطرح کردند. همچنین در سال ۱۳۹۵ ش پایان نامه‌های فارغ التحصیلان غدیرستان توسط ایشان اعطا گردید.

۳. دیدار با محقق گرانقدر حجة الاسلام والمسلمین حاج شیخ محمد باقر انصاری در سال ۱۳۹۴ ش در ۱ جلسه برگزار شد که طی آن نکات مهمی درباره شیوه‌های تألیف مطرح گردید.

معرفی اساتید غدیرستان

عناایات صاحب غدیر شامل حال غدیرستان شده تا در اصلی‌ترین برنامه خود که آموزش و تربیت نیروهای غدیری است، از بهترین اساتیدی که عمر خود را در تحقیق غدیر و ولایت گذرانده‌اند بهره‌مند باشد و این میراث عظیم را توسط والاترین آموزگاران غدیر به نسل بعدی غدیریان منتقل نماید.

در صدر بزرگانی که به عنوان پشتوانه علمی غدیرستان بار سنگین آموزش آن را بر عهده گرفته‌اند، مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی علیه السلام است که به حق باید آن مرد بزرگ را بنیان گذار غدیرستان نامید. ایشان گذشته از راهنمایی‌های فکری و پشتیبانی‌های معنوی شخصاً در آموزش نیروها شرکت فرمودند و باعث دلگرمی خدمتگزاران غدیرستان شدند.

همچنین آیت الله سید حجت ابطحی دامت برکاته با حضور و راهنمایی و مشارکت خود، غدیرستان را در اداره کلاس های درسی پشتیبانی نمودند.

ذیلاً نام ۱۹ نفر از اساتیدی که در دوره های مختلف درسی غدیرستان ما را یاری کرده اند و سِمَت آموزگاری غدیر را پذیرفته اند، و با حضورشان عیار علمی این مؤسسه را بالا برده اند، بدون هیچ گونه ترجیح و اظهار نظری و با احترام به همه آنان ذکر می کنیم. اینجانب (مؤلف کتاب) نیز در تعدادی از کلاس های غدیرستان وظیفه خدمتگزاری را به انجام رسانده ام و تدریس در آنها را بر عهده گرفته ام.

۱. مرحوم آیت الله سید حسن فقیه امامی
۲. آیت الله نجم الدین طبسی
۳. آیت الله سند
۴. استاد حجة الاسلام و المسلمین سید مهدی فقیه امامی
۵. استاد حجة الاسلام و المسلمین سید حسین فقیه امامی
۶. استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ علی اکبر مهدی پور
۷. استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ حامد رضا معاونیان
۸. استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری
۹. مرحوم استاد محمد رضا فریدونی
۱۰. استاد حسین فریدونی
۱۱. استاد ظاهر فریدونی
۱۲. استاد علی اصغر رضوانی
۱۳. استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ مجتبی حمیدی اصفهانی
۱۴. استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ علی شیر خدایی
۱۵. استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد مهدی معماریان
۱۶. استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ جعفر رفعتی
۱۷. استاد حجة الاسلام و المسلمین سید علی احمدی
۱۸. استاد نیکزاد معینی
۱۹. استاد حاج حسن قاسمی

آمار کلاس‌های غدیرستان

پس از ۹ سال که از برقراری کلاس‌های غدیرستان با عنوان مدرسه تخصصی غدیرستان می‌گذرد، جا دارد آماری دقیق و گذرا درباره آنها ارائه دهیم که شامل بیان محتوا، زمان کلاس و استاد مربوطه باشد. این آمار را طبق ۳ دسته اصلی دروس تقدیم می‌کنیم:

الف . مباحث امامت

اولین پروژه کلاس‌های مربوط به امامت است، که طی ۱۲ دوره با عناوین زیر برگزار شده است:

- ۱ . اعتقادات شیعه.
- ۲ . امامت در کلام امام.
- ۳ . امامت در قرآن.
- ۴ . امامت در شیعه.
- ۵ . امامت استدلالی در آیات.
- ۶ . شیعه شناسی
- ۷ . دوره ابعاد امامت
- ۸ . دوره تحلیل تاریخ اسلام
- ۹ . دوره شناخت امامان حق و باطل
- ۱۰ . دوره تاریخ سقیفه
- ۱۱ . دوره شفاعت
- ۱۲ . دوره نهج البلاغه

تفصیل آمار این کلاس‌ها چنین است:

۱. دوره اعتقادات شیعه

استاد حجة الاسلام و المسلمین سید مهدی فقیه امامی

این کلاس‌ها طی ۱۷ جلسه از سال ۱۳۹۲ ش تا ۱۳۹۳ ش برگزار شد، و اعتقادات امامیه طبق کتاب «اعتقادات» تألیف علامه مجلسی رحمته الله علیه تدریس گردید. ۹ موضوع زیر عناوین فرعی مباحث اعتقادی بود:

۱. راه‌های معرفت اهل بیت علیهم‌السلام.
۲. احادیث معرفتی.
۳. هدایت و نجات در پیروی از اهل بیت علیهم‌السلام.
۴. قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام.
۵. معارف اهل بیت علیهم‌السلام.
۶. مروری بر اعتقادات شیعه.
۷. راه معرفت خداوند.
۸. توحید شناسی.
۹. راه‌های تحقیق در معرفت اهل بیت علیهم‌السلام.

۲. امامت در کلام امام

آیت الله نجم الدین طوسی

این کلاس در سال ۱۳۹۶ ش با موضوع تبیین مقام امامت در کلام امام رضا علیه‌السلام برگزار شد.

۳. دوره امامت در قرآن

مرحوم استاد محمد رضا فریدونی

این کلاس در سال ۱۳۹۱ ش به صورت تک جلسه، و طی از سال ۱۳۹۲ ش تا ۱۳۹۳ ش طی ۱۳ جلسه برگزار شد؛ و طی آن امامت بر اساس آیات قرآن تدریس گردید. ۱۱ موضوع زیر عناوین فرعی مباحث امامت در قرآن بود:

۱. ابتلاء در آیه امامت.
۲. عصمت در آیه «وَ إِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلٰٓئِكَةِ ...».
۳. شبهه‌ای پیرامون آیه «وَ اٰتٰنَا اِبْرٰهٖمَ الْوَسِيْلَةَ ...».
۴. پیرامون آیه ذبح حضرت اسماعیل علیه السلام توسط حضرت ابراهیم علیه السلام.
۵. مقام پیامبر صلی الله علیه و آله در آیه «يٰۤاٰخِلَافُوْنَ بِاللّٰهِ مَا قَالُوْا».
۶. نگاهی دیگر به آیه «مَا يَنْطِقُ عَنِ الْهَوٰی».
۷. مسئولیت ما در قبال مذهبمان.
۸. مظلومیت پیامبر و اهل بیت علیهم السلام نزد خواص.
۹. اهل بیت علیهم السلام و آیات محکم و متشابه.
۱۰. عصمت حضرت موسی علیه السلام در قرآن.
۱۱. عصمت از دیدگاه شیعه.

۴. دوره امامت در شیعه

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ حامد رضامعاونیان

این کلاس‌ها طی ۷ جلسه در سال ۱۳۹۲ ش برگزار شد، و طی آن شناخت امام تدریس گردید. ۱۱ موضوع زیر عناوین فرعی مباحث امام شناسی بود:

۱. شئون پیامبر صلی الله علیه و آله.
۲. امی بودن پیامبر صلی الله علیه و آله.
۳. هم شأن بودن خلیفه با مُسْتَخَلَف عنه.
۴. مناصب الإمامة.
۵. ردّ فدک در کتاب عطار.
۶. معرفت امام منوط به معرفت رسول.
۷. تعریف امامت بما هی هی.
۸. شبهه‌ای درباره امامت.
۹. محبت باعث تزکیه.
۱۰. سیر و سلوک در کلام پیامبر صلی الله علیه و آله.
۱۱. مقام تعلیم قرآن توسط پیامبر صلی الله علیه و آله.

۵. دوره امامت استدلالی در آیات

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ علی شیرخدایی

این کلاس‌ها طی ۱۲۱ جلسه از سال ۱۳۹۱ ش تا ۱۳۹۳ ش برگزار شد، و طی آن امامت در آیات قرآن به صورت استدلالی تدریس گردید. ۹ موضوع زیر عناوین فرعی مباحث امامت در آیات بود:

۱. آیه تطهیر در شأن اهل بیت علیهم‌السلام.
۲. عصمت پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم.
۳. آیه تطهیر و عصمت پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم.
۴. اسناد عصمت پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم.
۵. شناخت جریان‌ات ضد شیعی.
۶. بیان آیه ۲۰ سوره نجم و دفاع از پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم.
۷. بیان آیه ۴۳ سوره توبه و دفاع از پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم.
۸. بیان آیه ۶۷ سوره انفال و عصمت پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم.
۹. بیان سوره انشراح و دفاع از پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم.

۶. دوره شیعه شناسی

استاد حجة الاسلام و المسلمین محمد باقر انصاری

این کلاس‌ها در ۲ جلسه در سال ۱۳۹۳ ش برگزار شد و طی آنها موضوع شیعه شناسی مطرح و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

۷. دوره ابعاد امامت

استاد حجة الاسلام و المسلمین مجتبی حمیدی اصفهانی

این کلاس‌ها طی ۱۶ جلسه در سال ۱۳۹۳ ش برگزار شد، و طی آن ابعاد مسئله امامت تدریس شد.

۸. دوره تحلیل تاریخ اسلام

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد مهدی معماریان

این کلاس‌ها طی ۱۷ جلسه از سال ۱۳۹۱ ش تا ۱۳۹۲ ش برگزار شد، و طی آن تاریخ دوران پیامبر ﷺ با بررسی آیات ۱۰۰ تا ۱۰۶ سوره توبه تدریس گردید. ۱۴ موضوع زیر عناوین فرعی مباحث فوق بود:

۱. علت توجه اعراب به عمر.
۲. همدستی یهود و منافقین و قریش بر علیه پیامبر ﷺ.
۳. تحلیل هجرت به حبشه.
۴. علل تحریف تاریخ.
۵. سرفصل‌هایی برای تحقیق تاریخ.
۶. منابع تاریخ اسلام.
۷. بخشنامه معاویه برای جعل حدیث.
۸. جغرافیای تاریخی.
۹. جغرافیای مکه.
۱۰. سفرهای پیامبر ﷺ به شام
۱۱. ازدواج پیامبر ﷺ با حضرت خدیجه
۱۲. ماجرای بعثت پیامبر ﷺ
۱۳. مراحل دعوت به اسلام
۱۴. ماجرای شعب ابی طالب

۹. دوره شناخت امامان حق و باطل

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ جعفر رفعتی

این کلاس‌ها طی ۴ جلسه در سال ۱۳۹۲ ش برگزار شد، و طی آن مقایسه امامان حق و باطل با تفسیر آیه ۷۱ سوره اسراء تدریس شد. ۳ موضوع زیر عناوین فرعی مباحث مذکور بود:

۱. شناخت امامان هدایت و امامان ضلالت.
۲. صفات امامان حق و امامان باطل.
۳. چرا پیروی از امامان حق سختی و بلا دارد؟

۱۰. دوره تاریخ سقیفه

استاد حجة الاسلام و المسلمین سید علی احمدی

این کلاس‌ها طی ۲ جلسه در سال ۱۳۹۳ ش برگزار شد، و طی آن بررسی تطبیقی تاریخ اسلام از دیدگاه قرآن تدریس شد. با عنوان سیره نویسی اهل سنت و هجرت پیامبر ﷺ، ۵ موضوع زیر عناوین فرعی مباحث مذکور بود:

۱. نفاق در مکه.
۲. هجرت پیامبر ﷺ.
۳. سقیفه.
۴. رجال شناسی اهل سنت.
۵. حجیت ظواهر قرآن.

۱۱. دوره شفاعت

حجة الاسلام جواد غلامی

این کلاس‌ها طی ۱۱ جلسه از سال ۱۳۹۲ ش تا ۱۳۹۳ ش برگزار شد؛ و در آنها پس از تبیین مسئله شفاعت، به شبهات مربوط به آن پاسخ داده شد.

۱۲. دوره نهج البلاغة

استاد حجة الاسلام سید محمد طباطبائی

این کلاس‌ها در ۶۸ جلسه از سال ۱۳۹۱ ش تا ۱۳۹۲ ش برگزار شد. در این کلاس‌ها خطبه‌های نهج البلاغة با دیدگاه احتجاج با آنها برای ولایت مطرح و بیان شد.

ب . مباحث غدیر

دومین پروژه کلاس‌های مربوط به مباحث غدیر است، که در ۲ فاز برگزار شده است:

اول : شرح و تحلیل واقعه غدیر.

دوم : شرح و تبیین خطابه غدیر.

فاز اول: تحلیل واقعه غدیر

فاز اول کلاس‌های غدیر درباره واقعه غدیر و تحلیل آن در ۱۸ دوره به شرح زیر برگزار شد:

۱ . دوره غدیر شناسی ، ۱

مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی رحمته الله

آیت الله حاج سید حجت ابطحی دامت برکاته

استاد حجة الاسلام و المسلمین علی اکبر مهدی پور

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ حامد رضا معاونیان

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ حسن زهری

این کلاس‌ها اولین دوره غدیر شناسی بود که طی ۱۰ جلسه دو ساعته، در سال ۱۳۸۸ ش ۲۰ روز قبل از غدیر در قائمیه اصفهان برگزار شد، و هر یک از اساتید مطالبی در معرفی غدیر و اهمیت آن بیان نمودند.

۲ . سرفصل‌های غدیر

آیت الله سند

این کلاس در تاریخ ۱۳۹۶ ش با موضوع سرفصل‌هایی درباره غدیر خم برگزار شد.

۳. دوره غدیر شناسی ، ۲

مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی)

این کلاس‌ها دومین دوره غدیر شناسی بود که طی ۵۰ جلسه (هر هفته یک جلسه) در سال ۱۳۸۹ ش در قائمیه اصفهان برگزار شد. این دوره که ویژه خواهران بود بر اساس دو کتاب «اسرار غدیر» و «گزارش حجة الوداع» تدریس شد، و در انتهای دوره از شرکت کنندگان آزمون گرفته شد.

۴. دوره غدیر شناسی ، ۳

مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی)

این کلاس‌ها سومین دوره غدیر شناسی بود که طی ۱۰ جلسه (هر هفته یکشنبه‌ها) در سال ۱۳۹۰ ش ویژه حوزه‌های علمیه خواهران برگزار شد. خواهران آموزش دیده در این دوره برای حضور در کلاس‌های مدارس در ایام غدیر و انتقال آموزه‌های غدیر با آموزش و پرورش هماهنگ شدند.

۵. دوره غدیر شناسی ، ۴

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

این کلاس‌ها چهارمین دوره غدیر شناسی بود که طی ۱۰ جلسه طی دو روز در سال ۱۳۹۲ ش در قائمیه اصفهان برگزار شد. شرکت کنندگان این دوره از برادران و خواهران حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها بودند. برای این دوره ۳۰ عنوان از غدیر در نظر گرفته شد که هر ۱۵ دقیقه به یک عنوان اختصاص یافت و در هر جلسه ۴۵ دقیقه‌ای ۳ عنوان بازگو شد.

یک هفته پس از کلاس‌ها آزمون برگزار شد و به نفرات برتر جوایز نقدی و غیر نقدی اهدا گردید. از آنجا که محتوای ارائه شده در این سال با استقبال مخاطبین

رو به رو شد، به صورت کتابی به نام «غدیر کلاس فوری» چاپ و منتشر شد و در سال ۱۳۹۳ ش برای تدریس در حوزه‌ها و استفاده گروه‌های مختلف در تیراژ ۵۰۰۰۰ جلد منتشر گردید؛ که توصیف این کتاب در فصل چهارم خواهد آمد.

همچنین تمامی قسمت‌های این کلاس‌ها به صورت لوح فشرده برای تدریس روی ویدیو پروژکتور در محل‌هایی که دسترسی به استاد نباشد تهیه گردید. همچنین فایل‌های صوتی و تصویری این دروس بر روی وب سایت غدیرستان جهت دسترسی آسان کاربران قرار گرفت.

۶. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و فاطمیه

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی)

این کلاس‌ها اولین دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر بود، که طی ۶ جلسه در پایان سال ۱۳۹۵ ش و آغاز سال ۱۳۹۶ ش برگزار شد. در این جلسات پل‌های ارتباطی بین غدیر و فاطمیه به عنوان دو مناسبت مهم که هر کدام در نیمه‌ای از سال قرار دارند بیان گردید.

در نگاه دیگر چون فاطمیه نتیجه وقوع سقیفه و کنار گذاشتن غدیر است، مقایسه‌ای بین آنچه در غدیر درباره منافقین خبر داده شد و آنچه در ماجراهای سقیفه و شهادت حضرت زهرا^{علیها السلام} به وقوع پیوست صورت گرفت، تا معلوم شود مسلمانان با زیر پا گذاشتن غدیر چه چیزهایی را از دست داده‌اند.

محتوای ارائه شده در این کلاس‌ها، برگرفته از کتابی به نام «غدیر تا فاطمیه» بود که توسط اساتید این دوره تألیف شده و در سال ۱۳۹۵ ش چاپ و منتشر شد، که توصیف این کتاب در فصل چهارم خواهد آمد. همچنین در سال ۱۳۹۵ ش یک دوره کلاس در فضای مجازی بر اساس همین کلاس‌ها برگزار شد.

۷. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و مهدویت

آیت الله شیخ نجم الدین طوسی

مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی)

این کلاس‌ها در ۶ جلسه در سال ۱۳۹۶ ش برگزار شد، و طی آن بررسی مهدویت در خطبه غدیر و مظهریت امام زمان علیه السلام برای غدیر و عوامل موثر در ثمره دادن امامت غدیر و ثمره امامت در عصر ظهور تدریس شد.

۸. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و ماه رمضان

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی)

این کلاس‌ها که سومین دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر بود، طی ۴ جلسه به مناسبت ماه رمضان در سال ۱۳۹۵ ش در مسجد رضوی اصفهان برگزار شد. در این کلاس‌ها بررسی ارتباطات غدیر با ماه مبارک رمضان بررسی و تدریس شد، و کیفیت مطرح کردن غدیر در ماه دعا و نزول قرآن آموزش داده شد.

۹. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و قرآن

آیت الله شیخ نجم الدین طوسی

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ علی اکبر مهدی پور

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ علی شیر خدایی

مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی)

این کلاس‌ها که ادامه سومین دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر بود، طی ۸ جلسه بعد از ماه رمضان در سال ۱۳۹۵ ش در مسجد رضوی اصفهان برگزار شد. در این کلاس‌ها بررسی ارتباطات غدیر با قرآن بررسی و تدریس شد و تفسیر سوره انشراح و اجر

رسالت در قرآن و امر به ابلاغ غدیر در قرآن و نیز اعمال و دعا‌های ایام غدیر مورد بررسی قرار گرفت. همچنین درباره جایگاه غدیر در قرآن، امام در قرآن علم امام در قرآن عصمت امام در قرآن، منصوص بودن امامت در قرآن مطالب مهمی مطرح شد. همچنین مسئله معترضین به سقیفه و گفته‌های آنان مورد بحث قرار گرفت. راهکارهای عملی تبلیغ غدیر مبحث دیگری بود که در این کلاس‌ها مورد تدریس قرار گرفت.

قسمتی از محتوای ارائه شده در این کلاس‌ها که توسط استاد محمد باقر انصاری تدریس شده بود، به صورت کتابی به نام «غدیر با قرآن، نسخه فوری» در سال ۱۳۹۵ ش چاپ و منتشر شد، که توصیف این کتاب در فصل چهارم خواهد آمد.

همراه این کلاس‌ها کارگاه‌های آموزشی تبلیغی غدیر نیز برگزار شد، و راهکارهای عملی تبلیغ غدیر و تمرین مبلّغین درباره کیفیت بیان ارتباطات غدیر با موضوعات مختلف برای سطوح مختلف مخاطبین اجرا گردید.

در پایان دوره از کلیه شرکت کنندگان آزمون به عمل آمد، و پس از ارائه جزوات این جلسات و عملکرد تبلیغی در زمان و ایام غدیر، پایان نامه اتمام دوره به آنان تقدیم گردید.

۱۰. دوره تربیت مبلّغ غدیر، با موضوع غدیر و دشمنان

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

این کلاس‌ها که چهارمین دوره تربیت مبلّغ غدیر بود، طی ۱۲ جلسه در سال ۱۳۹۶ ش در مسجد رضوی اصفهان برگزار شد. در این کلاس‌ها بررسی ابعاد شناسایی و مقابله با دشمنان غدیر بررسی و تدریس شد.

محتوای ارائه شده در این کلاس‌ها، به صورت کتابی به نام «غدیر و دشمنان، مرور فوری» است که در دست چاپ است، که توصیف این کتاب در فصل چهارم خواهد آمد.

۱۱. شئون پیامبر ﷺ و جانشینش

استاد علی اصغر رضوانی

این کلاس‌ها در ۶ جلسه در سال ۱۳۹۳ ش برگزار شد، و طی آن ضرورت وجود امام معصوم. شئون او بیان گردید.

۱۲. غدیر و تشیع

استاد علی اصغر رضوانی

این کلاس‌ها در ۶ جلسه در سال ۱۳۹۶ ش برگزار شد، و طی آن آثار و نتایج ماجرای غدیر و موضوع وصایت در تاریخ انبیاء و به خصوص پیامبر خاتم ﷺ و ارتباط آن با موضوع تشیع و نیز سرآغاز تشیع در تاریخ، ارتباط غدیر با قرآن، و آثار بحث از امامت و غدیر بیان گردید.

۱۳. تاریخ و جغرافیای غدیر

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ مجتبی حمیدی اصفهانی

این کلاس‌ها طی ۱۹ جلسه در سال‌های ۱۳۹۵ ش و ۱۳۹۶ ش برگزار شد. در این کلاس‌ها برخی جوانب تاریخ غدیر مورد تحلیل قرار گرفت، و نیز جغرافیای غدیر بررسی و تدریس شد.

۱۴. کتابشناسی غدیر

آیت الله نجم الدین طبسی

حجة الاسلام و المسلمین حاج شیخ محسن طبسی

این کلاس‌ها طی ۶ جلسه در سال ۱۳۹۶ ش در اصفهان و قم برگزار شد، و طی آن به معرفی کتاب‌های مهم مربوط به غدیر پرداخته شد. این جلسات در کتابخانه الزهراء علیها السلام اصفهان و مؤسسه ولاء الصدیقة الطاهرة علیها السلام در قم برگزار گردید.

۱۵. عید غدیر

آیت الله نجم الدین طبسی

این کلاس در سال ۱۳۹۶ ش با موضوع شادی شیعه در عید غدیر برگزار شد.

۱۶. شرح زیارت غدیریه

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ مجتبی حمیدی اصفهانی

این کلاس‌ها طی ۱۳ جلسه در سال ۱۳۹۵ ش برگزار شد. در این کلاس‌ها به شرح زیارت امیرالمؤمنین علیه السلام در روز غدیر که از امام هادی علیه السلام نقل شده، پرداخته شد. این زیارت دوران‌های مختلف زندگی صاحب غدیر و درگیری‌های او با دشمنانش را تشریح نموده، به صورت دو جانبه عظمت و مصائب آن حضرت را تشریح می‌نماید.

۱۷. مسئولیت در قبال غدیر

استاد حاج حسن قاسمی

این کلاس در تاریخ ۱۳۹۶ ش با موضوع غیرت و مسئولیت‌پذیری ما در قبال غدیر برگزار شد.

۱۸. تاریخ غدیر

استاد محمد باقر رضائی

این کلاس‌ها در ۲۹ جلسه از سال ۱۳۹۱ ش تا ۱۳۹۲ ش برگزار شد. در این کلاس‌ها کتاب «اسرار غدیر» که شامل ابعاد مختلف غدیر است، تدریس شد.

دوم: بررسی خطابه غدیر

فاز دوم از کلاس‌های مربوط به غدیر مربوط به خطابه است که در ۵ دوره به شرح زیر برگزار شد:

۱. شرح خطابه غدیر

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

این کلاس‌ها طی ۱۳ جلسه در سال ۱۳۹۲ ش و ۱۳۹۳ ش برگزار شد. در این کلاس‌ها مبانی علمی برای یک شرح اساسی درباره خطبه غدیر و شیوه‌های فنی برای پیمودن این مسیر تشریح شد. همچنین زاویه‌های مختلفی برای شرح خطبه مطرح شد مانند نگاه موضوعی، نگاه قرآنی، نگاه واژگانی، با نگاه به اهداف. بر اساس این شیوه‌ها فرازهایی از خطبه مورد شرح و تحلیل و استنتاج قرار گرفت، و روش شرح خطبه آموزش داده شد.

۲. دوره شرح ادبی اعتقادی خطابه غدیر

استاد حجة الاسلام حامد نجمائی

این کلاس‌ها طی ۷۱ جلسه از سال ۱۳۹۱ ش تا ۱۳۹۳ ش برگزار شد. در این کلاس‌ها در کنار تجزیه و ترکیب ادبی متن خطابه غدیر، ابعاد اعتقادی آن نیز بیان می‌گردید.

۳. دوره غدیر شناسی ، ۵

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

این کلاس‌ها از سال ۱۳۹۱ ش تا ۱۳۹۳ ش طی ۱۳ جلسه در مدرسه علمیّه جوادیّه با حضور استاد محمد باقر انصاری پیگیری شد. در این کلاس‌ها کیفیت و شرایط زمانی و مکانی خطابه غدیر بررسی شد. سپس بیش از ۱۰۰ قرینه حالیّه و مقالیه برای آن ذکر شد که برای فهماندن دقیق منظور پیامبر ﷺ از این سخنرانی کافی بود.

نتیجه این کلاس‌ها به صورت کتابی با عنوان «خطبه غدیر، نگاه فوری» بود که در سال ۱۳۹۵ ش منتشر شد، و توصیف این کتاب در فصل چهارم خواهد آمد.

۴. ادبیات خطابه غدیر

استاد نیکزاد معینی

این کلاس‌ها طی ۷ جلسه از سال ۱۳۹۱ ش تا ۱۳۹۲ ش برگزار شد، و در آنها جهات مختلف ادبی در خطبه غدیر از نظر صرف و نحو و لغت و فصاحت و بلاغت تشریح گردید.

۵. شرح موضوعی خطابه غدیر

مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی)

یک دوره شرح موضوعی خطبه غدیر ویژه بانوان به صورت هفتگی در روزهای چهارشنبه از سال ۱۳۹۱ ش طی ۴۰ جلسه برگزار شد. دوره دوم این کلاس‌ها از سال ۱۳۹۲ ش برای برادران و خواهران طی ۵۰ جلسه برگزار شد. دوره سوم این کلاس‌ها هم اکنون به صورت هفتگی در سه‌شنبه‌ها ادامه دارد.

ج . مباحث تحقیق و تألیف

سومین پروژه کلاس‌های مربوط به آموزش تحقیق و تألیف و جوانب حاشیه‌ای آن است، که طی ۱۰ دوره زیر برگزار شده است:

- ۱ . روش تحقیق
- ۲ . روش فهم حدیث
- ۳ . مباحث مفردات
- ۴ . مباحث تفسیری
- ۵ . ادیان و مذاهب
- ۶ . روش مناظره
- ۷ . روش تحقیق و پژوهش
- ۸ . روش تألیف و ویرایش
- ۹ . روش مقاله نویسی
- ۱۰ . اخلاق مُبَلِّغ غدیر

۱. روش تحقیق

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ مجتبی حمیدی اصفهانی
این کلاس‌ها طی ۱۱ جلسه در سال ۱۳۹۲ ش برگزار شد، و در آنها شیوه‌های
تحقیق در موضوعات دینی تشریح گردید.

۲. روش فهم حدیث

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ مجتبی حمیدی اصفهانی
این کلاس‌ها طی ۷ جلسه در سال ۱۳۹۳ ش برگزار شد، و در آنها روش‌های درک
صحیح احادیث تشریح گردید.

۳. مباحث مفردات قرآن

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ مجتبی حمیدی اصفهانی

این کلاس‌ها طی ۱۵ جلسه در سال ۱۳۹۳ ش و ۱۳۹۴ ش برگزار شد، و در آنها شناخت مفردات کلمات قرآن و اصطلاحات قرآنی و کلمات مشکله قرآنی و معانی آنها تشریح گردید.

۴. مباحث تفسیری

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ مجتبی حمیدی اصفهانی

این کلاس‌ها طی ۱۳ جلسه در سال ۱۳۹۴ ش برگزار شد، و طی آن تفسیر ده آیه از آیات ولایت بیان شد.

۵. ادیان و مذاهب

استاد حسین فریدونی

این کلاس به صورت تک جلسه در سال ۱۳۹۲ ش برگزار شد، و نکاتی درباره ادیان و مذاهب دیگر در ارتباط با امامت بیان گردید.

۶. روش مناظره

استاد طاهر فریدونی

این کلاس‌ها طی ۲ جلسه در سال ۱۳۹۲ ش برگزار شد، و طی آن یک نمونه مناظره به عنوان آموزش و تجربه برای مبلّغین غدیر اجرا شد.

۷. آموزش فن تحقیق و پژوهش

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

این کلاس‌ها طی ۵ جلسه در سال ۱۳۹۳ ش ویژه طلاب برگزار شد، و طی آن

شیوه‌های پژوهش در علوم دینی و موضوعات تاریخی آموزش داده شد. در ادامه کلاس‌ها موضوعاتی برای تحقیق به شرکت کنندگان واگذار شد، و در انتهای دوره پس از آزمون به عنوان یک کار عملی تحقیقاتی تحویل گرفته شد.

۸. دوره آموزشی تألیف و ویرایش

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

این کلاس‌ها طی ۷ جلسه در سال ۱۳۹۲ ش برگزار شد، که طی آنها فن تألیف و ویرایش آموزش داده شد.

۹. دوره آموزشی مقاله نویسی

آیت الله نجم الدین طوسی

استاد حجة الاسلام و المسلمین شیخ محمد باقر انصاری

این کلاس‌ها طی ۸ جلسه در سال ۱۳۹۵ ش برگزار شد، که در این دوره ضمن آموزش مقاله نویسی و انواع تحلیلی و غیر تحلیلی آن، به هر یک از شرکت کنندگان موضوع خاصی برای تمرین نویسندگی داده شد، که تا انتهای دوره مقاله‌ای درباره آن آماده نمودند.

۱۰. اخلاق مُبَلِّغین

۱. استاد حجة الاسلام و المسلمین حاج سید مهدی فقیه امامی

این کلاس در یک جلسه در ۱۳۹۱ با موضوع «وظیفه مبلّغین» برگزار شد.

۲. استاد حجة الاسلام و المسلمین سید حسین فقیه امامی

این کلاس‌ها طی ۵ جلسه از سال ۱۳۹۲ ش تا ۱۳۹۳ ش برگزار شد، که در ۴ جلسه جهات مختلف آداب تبلیغ و اخلاق مُبَلِّغین و در یک جلسه خلقت نورانی اهل بیت علیهم‌السلام بیان گردید.

بخش چهارم

سفره‌های اطعام غدیرستان

از اقدامات عمومی غدیرستان ترویج سفره‌اطعام غدیر است، که هم برای بانیان و هم پذیرایی شوندگان برکاتی دارد، و شور و شوقی بین مردم به یاد غدیر ایجاد می‌کند که نظیر آن را در موارد دیگر تبلیغی کمتر می‌توان سراغ گرفت.

آغاز برنامه سفره‌اطعام غدیر به سال ۱۳۸۹ ش باز می‌گردد. با توجه به اینکه تعطیلی روز عید غدیر باعث خلوتی و سکوت شهر می‌شود و آثار جشن در آن دیده نمی‌شود، برای آنکه شور و شادی روز غدیر در چهره شهر نمایان شود چاره‌اش برپایی دکه‌هایی به عنوان غذا دادن در ظهر غدیر است، و تأکید خاصی از معصومین علیهم‌السلام درباره آن وارد شده و امام مجتبی و امام رضا علیهم‌السلام عملاً آن را به ما آموخته‌اند، چنان که شرح آن قبلاً ذکر شد.^۱ درباره مسیر اجرائی که سفره‌های احسان طی ۸ سال گذشته پیموده ۴ مطلب را بیان می‌داریم:

۱

کیفیت برگزاری سفره‌های احسان

از آنجا که هدف اصلی از برگزاری سفره‌اطعام غدیر، ترویج این موضوع و همگانی سازی آن است، باید برنامه ریزی آن به گونه‌ای باشد که این هدف را در بالاترین درجه تأمین نماید. لذا ۵ جهت مهم در کیفیت اجرای سفره‌های غدیر در نظر گرفته شد:

۱. بحار الانوار: ج ۹۴ ص ۱۱۲.

اول : سفره در مکان‌های حساس

برای تأثیر گذاری بیشتر مراسم اطعام در تبلیغ غدیر، باید برگزاری آن در میادین و خیابان‌های اصلی باشد تا دیده شود و ایجاد شور و نشاط نماید، و در منازل یا حسینیه‌ها و مساجد نباشد، تا هر کسی عبور می‌کند بتواند غذای متبرک غدیر را دریافت نماید و با بردن آن به محیط خانه خانواده‌اش را هم با غدیر آشنا کند.

دوم : سفره برای همه حتی غریبه‌ها!

برای فراگیری سفره اطعام غدیر نسبت به کسانی که در مساجد و حسینیه‌ها حضور نمی‌یابند و یا کسانی که از تقاضای غذای متبرک خجالت می‌کشند، قرار شد به کسانی که خود برای گرفتن غذا می‌آیند اکتفا نشود و خادمین غدیر همه رهگذران را به اطعام دعوت کنند و با اصرار غذا تقدیم آنان نمایند، و در صورت امکان غذا را بر در خانه‌ها و مغازه‌ها و اتومبیل‌ها هم ببرند، و این اقدام را با تأکید بیشتری نسبت به کسانی انجام دهند که از معارف غدیر فاصله دارند.

احترام و محبت هنگام تقدیم غذا و حتی التماس به مردم برای گرفتن غذا، شیوه‌هایی است که می‌تواند تأثیر گذاری سفره اطعام را مضاعف نماید. ان شاء الله لقمه‌هایی که به نام حُبّ علی بن ابی طالب علیه السلام از گلو پایین می‌رود در روح و جان مصرف کننده اثر نماید و او را بیش از پیش به سوی غدیر بکشاند.

سوم : تبلیغ ناخود آگاه غدیر با اطعام

وقتی افراد مختلفی با آمادگی‌های متفاوت برای خدمت در اطعام غدیر وارد عمل می‌شوند، در واقع فکر و روح و جسم خود را با غدیر درگیر می‌کنند. لازمه این مشارکت و طبعاً دیدن تابلوهای غدیر و شنیدن مطالبی که درباره آن رد و بدل می‌شود، بالا رفتن معرفت نسبت به غدیر است بدون آنکه کلاس درسی برای این منظور برپا

شود. اگر دقت کنیم حد اقل ۷ گروه زیر در برپایی سفره‌های احسان با غدیر بیشتر مأنوس می‌شوند:

۱. کسانی که مشغول جمع آوری کمک‌های مردمی برای سفرهٔ اطعام غدیر هستند.
۲. کسانی که برای سفرهٔ اطعام غدیر کمک مالی می‌نمایند.
۳. کسانی در برپایی داربست و اطلاعیه‌ها و بنرها برای سفرهٔ اطعام غدیر کمک می‌کنند.
۴. کسانی در آماده‌سازی لوازم پخت غذا و خرید مواد غذایی، و پختن غذا و بسته بندی و توزیع آن کمک می‌کنند.
۵. کسانی که با آمدن در صف گرفتن غذای غدیر، سیاهی لشکر ولایت اهل بیت علیهم‌السلام می‌شوند، و به برگزاری سفره‌های احسان غدیر عظمت می‌بخشند.
۶. کسانی که با عبور از کنار محل اطعام غدیر و دیدن شور و شوق آن، غبطه خورده و تشویق می‌شوند تا سال آینده شرکت کنند و جبران نمایند.
۷. کسانی که خبر سفرهٔ اطعام به آنها می‌رسد و از شنیدن شور و شوق این مراسم، خود را برای انواع مشارکت در خدمات این مراسم در سال‌های بعد آماده می‌کنند.

چهارم: تبلیغ غدیر کنار سفرهٔ غدیر

ایستگاه‌های سفرهٔ احسان گذشته از تبلیغ ناخود آگاه غدیر، بهترین فرصت برای برپایی تبلیغات غدیر همراه با اطعام نیز هست. از جمله مؤثرترین اقدامات در این باره قرائت خطبهٔ غدیر است، برای اکثر مردم که فرصت مطالعه یا قرائت یا شنیدن خطبه را پیدا نکرده‌اند؛ بدین وسیله عمومیت ترویج خطابهٔ غدیر به خیابان‌ها کشیده می‌شود. برای تدارک این جهت تبلیغی و جلب توجه بیشتر، تابلویی با عنوان «قرائت خطابه پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم در ظهر غدیر» طراحی گردید.

در مواردی جلسه قرائت خطبه قبل از اطعام برپا می‌شود و سپس مراسم سفره غدیر آغاز می‌گردد. در مواردی نیز همزمان با اطعام صوت خطبه غدیر پخش می‌شود. بدین صورت حاضرین اگر موفق به همخوانی هم نشوند لا اقل صدای آن را می‌شنوند.

پنجم: آداب سفره داری غدیر

غدیرستان برگه‌ای را به عنوان راهنمای برگزاری سفره‌های احسان غدیر منتشر کرده، تا انجام این برنامه به بهترین وجه صورت پذیرد و نتایج غدیری از آن گرفته شود. در این برگه‌ها ۶ تذکره به سفره داران یادآوری شده است:

۱. زدن داربست مناسب با تفکیک مردان از زنان.
۲. برخورد محترمانه و شاد با مهمانان غدیر.
۳. تهیه گزارش و فیلم و عکس از مراسم سفره غدیر.
۴. ارسال گزارش سفره غدیر به شیوه‌های مختلف رسانه‌ای.
۵. مراعات تمیزی و بهداشت در برگزاری سفره احسان.
۶. پاکیزه نمودن مکان پس از برگزاری سفره اطعام.

۲

اولین سفره اطعام غدیر در اصفهان

برای مراسم اطعام روز غدیر عنوان «سفره احسان امیرالمؤمنین (ع) در ظهر غدیر» انتخاب شد، و برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ ش در ۸ مکان حساس شهر اصفهان سفره غدیر برپا شد، که عبارت بودند از بهارستان، سپاهان شهر، ملک شهر، خیابان توحید (بیت العباس (ع))، شاهین شهر، خیابان ابن سینا، خیابان آبشار، خیابان زینبیه که اطعام عمومی در روز غدیر برگزار گردید.

برای آماده سازی سفره‌های احسان، قبل از ایام غدیر بنرهای اطلاع رسانی نصب شد. در محل برگزاری داربست طوری زده شد که برای گرفتن غذا در ظهر غدیر ازدحام و اختلاط زن و مرد پیش نیاید و پذیرایی به صورت منظم برگزار گردد. این مراسم همراه با قرار دادن کارت‌های مسابقه غدیر روی غذاها بود، که در اولین سال با کمک مردم و همت خادمین غدیر بیش از بیست هزار غذا توزیع گردید.

۳

نان رایگان غدیر در ۴۰ مکان اصفهان

در سال دوم برگزاری سفره‌های احسان (۱۳۹۰ ش) در اقدامی جالب با جمع آوری کمک‌های مردمی و همکاری چهل ناوایی در شهر اصفهان، توزیع نان به صورت رایگان در روز غدیر انجام شد.

همچنین در محل برگزاری توزیع نان، برای نشان دادن این حرکت تبلیغی درباره غدیر تابلوی بزرگی نصب گردید، تا دل‌ها متوجه عظمت روز غدیر گردد و به نام **محبت امیرالمؤمنین** نان رایگان دریافت نمایند.

۴

رواج سفره‌های اطعام غدیر در شهرها و کشورها

در طول هشت سال برگزاری سفره‌های احسان امیرالمؤمنین علیه السلام برکاتی حاصل گردیده، و در کنار سفره‌های احسان بسیاری از مشکلات مردم با کمک حاضرین حل شد. از مسائل مالی مرتبط با ازدواج یا بدهکاری یا فقر یا بیماری تا مسائل عاطفی

مرتبط به حل اختلافات خانوادگی و شخصی، که همه در سایه فضای سرشار از محبت به نام غدیر و بر سر سفره علوی حل و فصل گردید.

از سوی دیگر چه بسیار افرادی بودند که برای برآورده شدن حاجات خود، مشارکت در سفره غدیر را برای سال بعد نذر کردند، و با عنایت امیرالمؤمنین علیه السلام به حاجت خود رسیدند و نذر خود را نسبت به اطعام غدیر ادا کردند.

سنت حسنه سفره اطعام روز غدیر کم کم در شهرهای بزرگ ایران رواج پیدا کرده است. بعد از آن در استان‌های مختلف در هر شهر و روستایی برپایی این مراسم مشهود است. بالاتر اینکه در کشورهای مختلف جهان، هر جا که جمعی از شیعیان حضور دارند این سنت علوی را احیا می‌کنند و گزارشات آن را در فضای مجازی در معرض دید جهانیان قرار می‌دهند.

در شهر اصفهان برپایی سفره‌های اطعام رشد فوق العاده‌ای داشته و هر سال اوج بیشتری می‌گیرد. در سال ۱۳۹۴ ش بیش از ۳۰۰ ایستگاه سفره احسان امیرالمؤمنین علیه السلام در ظهر غدیر برپا شد. در سال ۱۳۹۵ ش این تعداد به بیش از ۴۰۰ ایستگاه رسید، و در سال ۱۳۹۶ ش این تعداد تا ۶۵۰ ایستگاه بالا رفت.

در برخی از ایستگاه‌ها که در سال اول با اطعام ۵۰۰۰ نفر کار خود را آغاز کرده بودند، در سال ۱۳۹۶ ش تعداد غذای‌های تقدیمی در سفره احسان غدیر به پنج‌جاه هزار، و در برخی به چهل هزار و برخی به بیست و پنج هزار و برخی به پانزده هزار غذا رسید.

بخش پنجم

ترویج خطبه غدیر توسط غدیرستان

یکی از برنامه‌هایی که غدیرستان که تأکید بر رواج آن به هر وسیله و در هر مناسبتی دارد **خطبه غدیر** است، چرا که این خطابه بلندترین پرچم غدیر و سنبل این واقعه مفصل است. هر اندازه پیرامون خطبه تبلیغ شود غدیر زنده شده، و اصلی‌ترین قسمت غدیر احیا گردیده است. در این باره توجه به ۲ نکته لازم است:

۱

شیوه‌های رواج خطبه غدیر

غدیرستان برای ترویج سخنرانی پیامبر ﷺ در غدیر، از ۵ مسیر تبلیغی اقدام کرده است:

۱. برگزاری جلسات هفتگی و ماهیانه قرائت متن و ترجمه خطبه غدیر.
۲. قرائت متن و ترجمه خطبه غدیر در مجلس عزاداری و جشن اهل بیت علیهم‌السلام.
۳. جلسات شرح خطبه غدیر.
۴. نشر نسخه چاپی متن و ترجمه خطبه غدیر.
۵. نشر نسخه دیجیتالی خطابه غدیر، به صورت کامپیوتری و تلفن همراه.
۶. افزودن یک جلد خطابه غدیر در عقدا نامه‌ها به عنوان جزئی از مهریه، که نشان دادن علامت شیعه هنگام ازدواج است.

۲

نتایج ترویج خطبه غدیر

با این شیوه‌های ترویج خطابه غدیر ۴ نتیجه اساسی در عمومی سازی خطبه غدیر و فرهنگ آن به دست می‌آید:

۱. به یاد داشتن غدیر و اهمیت آن در طول سال.
۲. آمادگی دائم برای تبلیغ غدیر.
۳. الگو دادن به دیگران برای برگزاری جلسات مشابه.
۴. حفظ و انتقال این سند حقانیت شیعه به نسل آینده.

۳

مکان‌های خطبه خوانی غدیر

در نظر گرفتن مکان‌ها و موقعیت‌های مناسب برای قرائت متن عربی یا ترجمه فارسی و یا متن و ترجمه در کنار یکدیگر و همراه شرح، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چرا که مطالب آن نیاز به دقت و حوصله دارد و باید با شرایط جلب توجه کننده مخاطب همراه باشد. به عنوان مثال ۵ مورد که تطبیق بیشتری با شرایط مخاطبین دارد ذکر می‌کنیم که غدیرستان نیز تجربه‌هایی درباره آنها داشته است:

۱. در حرم‌های معصومین علیهم‌السلام و امام زادگان

از آنجا که موضوع غدیر امامت امامان معصوم علیهم‌السلام است، بدون شک مناسب‌ترین مکان برای تبلیغ خطبه غدیر است. کنار مرقد‌های امام زادگان نیز به عنوان اینکه آنان فرزندان غدیرند جا دارد خطبه احیا شود.

در این مکان‌های مقدس که مردم در موقعیت‌های مختلف اجتماع می‌کنند، با مراعات زمان و مکان می‌توان برنامه‌های مناسبی برای تبلیغ خطبه غدیر تدارک دید، چه به صورت قرائت آن و چه پخش صوت آن و چه تابلوهایی که یادآور آن باشد.

۲. در مساجد هنگام نمازها

از مناسب‌ترین موارد برای احیای خطبه غدیر مساجد است. نصب فرازهایی از آن بر در و دیوار درونی و بیرونی مسجد، یکی از راه‌های تبلیغ خطبه است که به صورت پوستری یا بنر توسط غدیرستان تهیه شده و در اختیار غدیر دوستان قرار گرفته است.

هر روز بین دو نماز یا پس از نماز قرائت فرازی از خطبه و ترجمه آن بسیار مؤثر است، به طوری که در فاصله زمانی معین یک دور کامل خطبه قرائت شود، و دوباره تکرار آن آغاز شود.

۳. در حسینیه‌ها به مناسبت‌ها

در مناسبت‌های مذهبی یعنی ایام ولادت و شهادت معصومین علیهم‌السلام و اعیاد و سوگواری‌های امام زادگان، که مردم در حسینیه‌ها جمع می‌شوند، مناسب است به عنوان شروع یا ختم برنامه قطعه‌ای از خطبه غدیر قرائت شود.

۴. در دیدار با سادات در غدیر

از آنجا که ملاقات با سادات در عید غدیر به عنوان فرزندان حاضر غدیر مرسوم است، جا دارد از این فرصت استفاده شود و خطبه غدیر به صورت زنده قرائت شود؛ و یا همراه عیدانه که مردم از سادات دریافت می‌کنند کل خطبه یا مستحبی از آن به صورت کتاب اهدا شود.

۵. کنار سفره‌های احسان

از موقعیت‌هایی که برای ترویج خطبه غدیر مناسب است، کنار سفره‌های احسان امیرالمؤمنین علیه السلام در ظهر غدیر است. جا دارد از قبل با تابلوها اطلاع رسانی شود که در این ایستگاه اطعام خطبه غدیر هم قرائت می‌شود. جمعیت عظیمی که برای اطعام غدیر جمع می‌شوند، در همین فرصت خطبه غدیر را نیز می‌شنوند.

غدیرستان در سال ۱۳۹۵ ش در ۱۵۰۰ ایستگاه بنرهایی با عنوان «قرائت خطابه پیامبر صلی الله علیه و آله در ظهر غدیر» آماده و نصب کرد. در مواردی قبل از اطعام مجلسی تشکیل گردید و خطبه به طور کامل خوانده شد و پس از آن مراسم اطعام آغاز گردید.

۶. در جلسات خصوصی

گذشته از مناسبت‌ها و مکان‌های خاص برای تبلیغ غدیر، از طرف غدیرستان جلساتی به عنوان قرائت و شرح خطابه غدیر در خانه‌ها به صورت هفتگی و عمومی یا خصوصی تشکیل شد. در این جلسات با توزیع کتاب‌های حاوی خطبه و تشویق به حفظ آن، تجربه‌های شیرینی از احیای خطابه غدیر به دست آمد.

۷. در اتومبیل‌ها

از اقدامات غدیرستان برای تبلیغ خطبه غدیر، آماده سازی فایل صوتی آن به صورت CD و فلش برای استفاده در هنگام رانندگی است. بسیاری از کسانی که شغلشان رانندگی است یا با اتومبیل خود به سفرهای زیادی می‌روند، با استفاده از وسایل صوتی وسیله خود می‌توانند به خطبه غدیر گوش فرا دهند، و چه بسا در اثر تکرار آن را حفظ شوند.

۸. به صورت فردی

نرم افزار صوتی متن و ترجمه خطابه غدیر برای اولین بار در سال ۱۳۹۴ ش توسط غدیرستان تولید شد و بر روی سایت غدیرستان با امکان دانلود قرار داده شد. این برنامه قابلیت نصب بر روی گوشی های موبایل را دارد تا افراد مختلف در شرایط متفاوت حتی هنگام استراحت و خواب بتوانند به آن گوش فرا دهند.

این نرم افزار در جشنواره علوی تهران در سال ۱۳۹۵ ش رتبه آورد، و بعد از آن نیز امکانات جدیدی به آن اضافه گردید.

بخش ششم

مسابقات غدیرستان

یکی از اقدامات تأثیرگذار اجتماعی در غدیرستان برگزاری مسابقات در سطح عمومی جامعه است. این مسابقات تاکنون به صورت کتابخوانی، و بروشور و انتخاب ادبی انجام شده است. پاسخ به سؤالات مسابقه گاهی به صورت مکتوب و گاهی پیامکی بوده است. شرکت کنندگان گاهی عمومی و گاهی دانش آموزان و در مواردی اقشار خاصی بوده‌اند. در اینجا ۸ مسابقه را که تاکنون توسط غدیرستان برگزار شده ذکر می‌کنیم:

۱

مسابقه کتاب خوانی عرفه تا غدیر

در سال ۱۳۸۶ ش مسابقه کتابخوانی در استان اصفهان براساس کتاب «گزارش لحظه به لحظه از واقعه غدیر» تألیف استاد حجة الاسلام و المسلمین آقای محمد باقر انصاری برگزار گردید. در این مسابقه پنجاه هزار نسخه از این کتاب در اختیار مردم قرار گرفت.

این کتاب با عنوان مسابقه «عرفه تا غدیر» ویژه بزرگداشت دهه فرخنده غدیر منتشر شد و براساس آن سؤالاتی برای مسابقه تهیه شد. در این مسابقه بیش از چهل هزار نفر شرکت کردند، و در جلسه‌ای که در روز جمعه ۱۴ / ۱۰ / ۱۳۸۶ در قائمیه اصفهان برگزار شد به صد و ده نفر به قید قرعه سکه‌های طلای طراحی شده با ضرب غدیر هدیه داده شد.

۲

مسابقه بزرگ بروشور غدیرستان

در روز عید غدیر ۱۳۸۹ ش بروشورهایی به عنوان مسابقه بزرگ غدیرستان در کنار سفره‌های احسان ظهر غدیر منتشر شد. در این بروشور مختصری درباره عظمت غدیر و ایام سرور آل محمد علیهم‌السلام بیان گردید، و بر اساس آن پنج سؤال مطرح شد که علاقه مندان به پاسخگویی می‌بایست پاسخ را به صورت عدد پنج رقمی به سامانه مشخص شده ارسال می‌نمودند.

مراسم قرعه‌کشی این مسابقه در جمعه اول سال ۱۳۹۱ ش به مناسبت تقارن نوروز با غدیر انجام گرفت، و به صد و ده نفر از برندگان جوایزی اعطا شد.

۳

مسابقه عاکف خم غدیر

در ایام اعتکاف ماه رجب در سال ۱۳۹۰ ش بروشورهایی با محتوای ولادت امیرالمؤمنین علیه‌السلام و اعتکاف با عنوان «مسابقه عاکف خم غدیر» آماده شد. این مسابقه با هدف بیان ارتباط بین اعتکاف و غدیر در شهرهای اصفهان و قم و مشهد و بعضی شهرهای دیگر برگزار شد.

پاسخ‌های این مسابقه به صورت پیامکی به سامانه مشخص شده ارسال شد، و به سه نفر به قید قرعه کمک هزینه سفر به عتبات عالیات و حج عمره اهدا گردید.

۴

مسابقه کارت هدیه غدیرستان

در عید غدیر سال ۱۴۳۱ ق، ۱۳۹۰ ش همزمان با دومین سال برگزاری سفره‌های احسان غدیر، کارت هدیه‌ای همراه غذا از طرف غدیرستان توزیع شد. در این کارت‌ها سه سؤال مطرح شده بود؛ و می‌بایست علاقمندان پاسخ صحیح را به صورت عدد سه رقمی ارسال می‌نمودند.

در این مسابقه بیش از ۸۰۰۰ نفر شرکت کردند و مراسم قرعه‌کشی این مسابقه همزمان با مسابقه بروشور غدیرستان در جمعه اول سال ۱۳۹۱ ق به مناسبت تقارن نوروز با غدیر برگزار شد. در این مسابقه به ۱۸ نفر از برندگان به ترتیب کمک هزینه سفر عتبات و مشهد مقدس اهدا گردید.

۵

مسابقه بزرگ پیامکی غدیرستان

در سال ۱۳۹۱ ش در سومین سال برگزاری سفره احسان امیرالمؤمنین علیه السلام در روز غدیر، کارت مسابقه‌ای همراه غذا توزیع گردید که سه سؤال در آن مطرح شده بود و جواب صحیح به صورت عدد سه رقمی بود که علاقمندان می‌توانستند به دو صورت ارسال پیامکی به سامانه و یا ورود به وب سایت در این مسابقه شرکت نمایند.

در این مسابقه از استان‌های اصفهان، هرمزگان، چهارمحال بختیاری، فارس، کرمان، یزد که سفره‌های احسان غدیر داشتند شرکت نمودند، به خصوص شهرهای اصفهان، بندرعباس، میناب، شهرکرد، اردل، بروجن، ناغان، نورآباد ممسنی، کرمان، رفسنجان، یزد، و روستاهای شهید آباد و تیرازجان و ده شیر. با پایان مسابقه

قرعه‌کشی بین ۱۴۰۰۰ نفر شرکت‌کننده انجام شد و به ۴۶ نفر برنده کمک هزینه سفرهای زیارتی و جوایز نقدی اهدا شد.

۶

مسابقه بزرگ ادبی غدیرستان

در سال ۱۳۹۲ ش مقارن چهارمین سال برگزاری سفره احسان غدیر، کارت مسابقه بزرگ غدیرستان به همراه غذا توزیع گردید. در این مسابقه از علاقمندان درخواست شده بود احساس خود در مورد غدیر را در قالب یک جمله کوتاه به سامانه پیامکی ارسال نمایند تا به بهترین جملات به قید قرعه جوایزی اهدا شود.

در این مسابقه بیش از ۱۵۰۰ نفر شرکت داشتند و از جملات ارسالی ۳۰ جمله انتخاب شد. در تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۴ ش با قرعه‌کشی به سه نفر اول این مسابقه کمک هزینه‌های زیارتی به عنوان جایزه اهدا گردید. سه جمله برگزیده در این مسابقه چنین بود:

۱. به امید آنکه در پانزدهمین قرن غدیر پیام آن را به فراداها برسانیم، و از سنگر غدیر سقیفه را نشانه رویم، تا پرچم ولایت را بر بلندای تاریخ سرفراز داریم و لبخند رضایت را بر لبان مبارک صاحب غدیر بنشانیم.

۲. غدیر برکه زلالی است که هر کس خالصانه دست به سویس دراز کند تا ابد از زلال کوثر سیرابش کنند.

۳. ای کاش وقتی خداوند در محشر بگوید: چه داشتی؟ علی علیه السلام سر بلند کند و بگوید: حساب شد، مهمان من است!

بقیه جملات برگزیده از این قرار بودند:

۱. غدیر واقعتی است که هیچگاه نه فراموش می شود نه تکراری!
۲. غدیر یک کلمه نیست، یک برکه نیست، یک دریاست، رمزی است بین خدا و انسان.
۳. خم غدیر، بشریت تشنه را سیراب کرد.
۴. غدیر روشنایی نور ولایت بر آسمان امامت است.
۵. قادر به قدرت غدیر کسی جز علی علیه السلام نیست.
۶. غدیر روز پیوند درخت نبوت با امامت و به بار نشستن میوه اسلام است.
۷. غدیر: اولش مدینه، میانش کربلا، آخرش ظهور!
۸. غدیر، ریزش باران الطاف رحمانی بر گلزار جانهای تشنه است.
۹. غدیر تبلور و بهار و حیات دین، و روز کرامت شیعه است.
۱۰. غدیر شروع مظلومیت علی علیه السلام و بصیرت جامعه.
۱۱. غدیر فریاد علی علیه السلام و حقانیت فاطمه علیها السلام است.
۱۲. قدر شب نزول قرآن، و غدیر روز نزول ولایت قرآن ناطق است.
۱۳. غدیر علی علیه السلام را معروف نکرد، بلکه علی علیه السلام غدیر را معروف کرد.
۱۴. غدیر یعنی آنهایی که رفتند بیایند و آنهایی که نیامدند برسند، تا با ولایت حرکت کنند.
۱۵. غدیر روز نگاه بزرگ خداوند به بشر و روز بخششی به بزرگی ۱۴ معصوم علیهم السلام است.
۱۶. غدیر روز نگاه پسر کعبه به تمام عالم است.
۱۷. غدیر یعنی غربتی به بزرگی صاحب آن!
۱۸. آنان که جلو رفته بودند بازگشتند، و آنان که جا مانده بودند رسیدند! پس غدیر یعنی سعادت همگام با ولایت، نه یک قدم پیشتر و نه یک قدم عقب تر.

۱۹. غدیر ارثی است که از رسول خدا به مولایمان رسید، و این میراث هدیه‌ای برای جهانیان است.
۲۰. عید غدیر بزرگترین امتحان امت در پذیرش امر ولی.
۲۱. غدیر ضربان قلب است، که با انکار آن حیات بشر مورد تهدید قرار می‌گیرد.
۲۲. پیام غدیر را با غدر پوشاندند!
۲۳. غدیر یعنی بیمه شیعہ در طول تاریخ.
۲۴. آب زلالی که از غدیر می‌جوشد، تمام تشنگان تاریخ را سیراب می‌کند.
۲۵. غدیر برکت همه احساس‌های معنوی و دریای جاری خیرات نبوی است.
۲۶. غدیر زیباترین آیه خدا برای اوج گرفتن انسان است.
۲۷. غدیر آخرین خشت بنایی بود که ۱۲۴۰۰۰ پیامبر در طول بیش از پنج هزار سال به پایه گذاری و بالا بردن و تکمیل ساختمان آن همت گماشتند.

۷

مسابقه کتاب خوانی سفره‌های احسان

در سال ۱۳۹۴ ش مسابقه کتابخوانی در استان اصفهان بر اساس کتاب «غدیر کلاس فوری» تألیف استاد حجة الاسلام و المسلمین آقای محمد باقر انصاری برگزار گردید. در این مسابقه کتاب مزبور با ۵۰ درصد تخفیف به تمامی مراکز فرهنگی و پایگاه‌های احیای سفره احسان غدیر همراه با سؤالات عرضه شد، تا این مراکز اقدام به برگزاری مسابقه برای ایام غدیر نمایند. در این مسابقه بیش از ۲۰۰۰۰ نفر شرکت کردند، و به برندگان جوایزی اهدا شد.

مسابقه «سفیر غدیر» غدیرستان

در غدیر ۱۴۳۸ ق، ۱۳۹۶ ش غدیرستان طرحی را برای دانش آموزان ۹ تا ۱۴ ساله برنامه ریزی کرد، تا بتوانند در پیام رسانی غدیر مشارکت داشته باشند. این طرح «سفیر غدیر ۱» نام گذاری شد، و زیر نویس آن «شما هم با ما سفیر غدیر باشید» بود.

در این مسابقه سه فراز از داستان غدیر در سه برگه نوشته و چاپ شد: یکی منبر غدیر و دیگری بیعت غدیر و سومی سنگ آسمانی بر دشمن غدیر. دانش آموزان با مطالعه و حفظ داستان، باید آن را برای ۱۴ نفر از دوستان و نزدیکان خود نقل می کردند و از آنان روی کارت مخصوص امضا می گرفتند. سپس با ثبت نام و آدرس و تلفن خود آن کارت را به آدرس برگزاری مسابقه می فرستادند.

در مرحله بعد با قید قرعه با فرستندگان کارت تماس گرفته بازگویی داستان انجام می شد و در مرحله نهایی به ۱۴ نفر به قید قرعه جایزه تعلق می گرفت.

طرح های این مسابقه در کانال تلگرام برای استفاده عموم قرار داده شد، تا هر مؤسسه آموزشی یا هیئت مذهبی علاقه داشت این مسابقه را برگزار کند.

بخش هفتم

تنظیم شعارهای غدیرستان

یکی از برنامه‌های غدیرستان تنظیم محتوا و ادبیات برنامه‌های شعاری غدیر است. این شعارها به صورت تابلو و پوستر و پیامک و نیز در سایت انعکاس می‌یابد. منظور از آن احیای جوانی از غدیر است که جامعه باید بیشتر به آن توجه نماید و به آن فکر کند، چرا که وقتی شعاری از غدیر انتخاب می‌شود، تکرار آن باعث دقت بیشتر مردم و پررنگ‌تر شدن آن در اذهان می‌شود. اکنون در ۳ قسمت به تشریح اقدامات شعاری غدیرستان می‌پردازیم:

۱

شعارهای هر ساله غدیرستان

غدیرستان هر سال یک شعار را برای تبلیغ بیشتر انتخاب می‌کند و در موقعیت‌های مختلف تبلیغی آن را منتشر می‌کند، تا در اذهان مخاطبین حک شود. برای انتخاب این شعار با سابقه داران غدیر و اندیشمندانی که دغدغه نیازهای اعتقادی جامعه را دارند مشورت می‌شود، و از بین چندین شعار مطرح شده از سوی صاحبان فکر ضروری‌ترین آنها انتخاب می‌شود. ۵ شعاری که از سال ۱۳۹۱ ش تاکنون انتخاب شده چنین است:

۱. استقبال از غدیر، استقبال از همه ارزش‌ها.

۲. غدیر بهترین و زیباترین روز تاریخ.

۳. خدایا! ما را از غدیر جدا مکن.

۴. غدیر تنهاترین راه.

۵. در انتظار غدیر.

۲

تابلوهای روز شمار غدیرستان

برای توجه پیشاپیش مردم به غدیر و استقبال از آن و درگیری فکرشان با جشن غدیر و پیشواز رفتن به سوی برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم آن، طرح «روز شمار غدیر» برنامه ریزی شد.

از سال ۱۳۸۸ ش با نصب پوستر و بنر در ابعاد مختلف به عنوان روز شمار غدیر، احساس رسیدن فصل غدیر و ایام نورانی آن در اذهان مردم زنده می‌شد. این تابلوها با توجه به موقعیت‌ها و حوصله مخاطبین، گاهی از ده روز به غدیر مانده و گاهی یک ماه مانده و در مواردی چهل روز قبل از آن و در سال‌های اخیر از ششماه به غدیر مانده آغاز می‌شد.

در سال ۱۳۹۵ ش شعار سالانه «در انتظار غدیر» بر روی بنرهای روز شمار غدیر همچون نگینی می‌درخشید، و با ذکر «اللَّهُمَّ عَجِّلْ لَوْلِيِّكَ الْفَرَجَ» حال و هوای شهر را متوجه آخرین وارث غدیر حضرت بقیة الله الاعظم ارواحنا فداه می‌نمود.

طرح این تابلوها از طریق تلگرام در اختیار عموم مردم قرار داشت و در استان‌ها و شهرهای دیگر هم نشر پیدا کرد، و آثار مثبت تبلیغی خود را بر جای گذاشت.

روز شمار پیامکی غدیرستان

از اقدامات غدیرستان تنظیم شعارهای پیامکی نزدیکی غدیر همراه با مطلبی درباره آن بود. این پیامک‌ها گاهی از ده روز به غدیر مانده و گاهی یک ماه قبل از آن و گاهی ۴۰ روز مانده آغاز می‌شد. در مواردی از روزپایانی غدیر امسال تقویم سال آینده غدیر آغاز شده، و تا غدیر آینده روز شمار روز شمار ۳۶۵ روزه تنظیم می‌شد، و هدف از آن این بود که غدیر هرگز فراموش شدنی نیست و هیچگاه نباید از خاطره‌ها محو شود. این پیامک‌ها به صورت هفته شمار آغاز می‌شد و با نزدیک شدن غدیر به روز شمار تبدیل می‌شد.

آغاز این برنامه پیامکی از سال ۱۳۹۱ ش بود که برای یادآوری عموم مردم نسبت به نزدیکی عید غدیر، از چهل روز مانده پیامک‌هایی حاوی خبر آمدن غدیر ارسال شد. این پیامک‌ها به خادمین غدیر و خیرین و مداحان و رئیس هیئت‌ها و طلاب و دانشجویان و دبیرانی که با غدیرستان همکاری داشتند، به صورت روزانه فرستاده شد و ۳ هدف زیر از آن در نظر گرفته شد:

۱. با شمارش معکوس نزدیک شدن غدیر اعلام می‌شد.
۲. با طرح سؤال و تذکر، سیره عملی اهل بیت علیهم‌السلام درباره غدیر بیان می‌شد.
۳. متن کامل حدیث در ادامه لینک آن آمده بود، تا برای مطالعه کامل آن را دنبال کنند.

این پیامک‌ها به صورت روزانه بود و اول صبح ارسال می‌شد. پیرو آن افرادی که در مؤسسات یا مراکز یا سازمان‌هایی بودند، به خاطر زیبایی متن و تذکر جالب پیام، آن را به دوستان خود ارسال می‌کردند. به عنوان نمونه یکی از پیامک‌ها چنین بود:

۳۰ روز تا غدیر ...

آیا می‌دانید :

امام رضا علیه السلام در روز غدیر به همه مردم هدیه می‌دادند؟
ادامه در سایت غدیرستان.

در سال ۱۳۹۲ ش محتوای پیامک‌ها تغییر یافت و هر روز یکی از نام‌های روز غدیر تذکر داده شد. به عنوان نمونه متن پیام‌ها چنین بود: «۴۰ روز تا روز اطعام»، «۳۰ روز تا روز هدیه دادن».

در سال‌های بعد این پیام‌ها به بیان سیره ائمه اطهار علیهم السلام در اهمیت غدیر و تشویق عموم مردم به برگزاری جشن‌های غدیر و ثواب‌های هزینه نمودن در این زمینه اختصاص یافت.

در ضمن این پیامک‌ها نیاز بعضی ایستگاه‌های اطعام غدیر به کمک‌های مردمی هم اعلام می‌شد و علاقمندان کمک لازم را می‌نمودند.

۴

هفته شمار غدیرستان

در سال ۱۳۸۵ ش طرح هفته شمار غدیرستان به صورت هفتگی بر روی برگه‌های A4 آماده می‌شد و در مکان‌های حساس شهر نصب می‌گردید.

انتشار این هفته شمار از ۴۰ هفته به غدیر مانده مقارن آیام شهادت حضرت محسن علیه السلام در اول ماه ربیع الاول آغاز می‌شد. این هفته نامه برای استفاده عموم در کانال و سایت غدیرستان نیز قرار داده می‌شد.

محتوای هفته نامه وقایع مذهبی هر هفته و مناسبت آن با غدیر بود، و با این شیوه ذوق شوق مردم را برای فرا رسیدن غدیر بیشتر می‌نمود.

بخش هشتم

فضای مجازی غدیرستان

یکی از اقداماتی که غدیرستان ضرورت آن را تشخیص داده، ورود به فضای مجازی برای تبلیغ غدیر است. این ضرورت بر این اساس است که امروزه تبلیغات «وب» در عرصه تبلیغ قدرت نمایی کرده و باید برای نسل‌های بعد شبکه‌های متعدد غدیر راه اندازی شود، تا بتواند در مقابل مخالفین غدیر و خطر انحراف آنان ایستادگی نماید، و حقایق غدیر را در سطح جهانی به گوش همه برساند. فعالیت‌های غدیرستان در فضای مجازی تاکنون به ۵ صورت زیر راه اندازی شده است:

۱

وب سایت غدیرستان

تأسیس پایگاه تخصصی غدیرستان و بارگذاری محتوای متقن و عمیق در آن و ایجاد امکانات کاربری مناسب با مخاطبان غدیر، مسیری است که تاکنون طی شده و همچنان ادامه خواهد داشت، و روز به روز بر اساس نیازهای مخاطبین محتوای سایت قوی‌تر و فراگیرتر می‌شود.

با توجه به وظیفه سنگین تبلیغ غدیر و نیاز به ورود در عرصه جهانی و فضای سایبری، کارشناسان و متخصصین مرکز تخصصی غدیرستان با تلاش مستمر در سال ۱۳۸۸ ش سایت فارسی و در سال ۱۳۹۰ ش سایت انگلیسی غدیرستان را با ۴ درگاه زیر راه اندازی کردند.

<http://www.ghadirestan.com>

<http://www.ghadirestan.ir>

<http://www.ghadirestan.net>

<http://www.ghadirestan.org>

وب سایت غدیرستان سهم به سزایی در اطلاع رسانی و ارتباط با مخاطبین در شهرهای مختلف و ارگان‌ها و مراکز را دارد، و با تجارب مختلف در حال تکمیل و ارائه خدمات به روز است. محتوای موجود توسط کارشناسان و محققین دسته بندی شده و به همراه نرم افزارهای کتاب‌ها و صوت‌ها و کلیپ‌ها و فیلم‌های غدیر بر روی سایت قرار داده شده است.

این رسانه بر خط، درگاهی برای رجوع کاربران جهت اطلاع از فعالیت‌هایی است که تاکنون در زمینه غدیر در مؤسسه غدیرستان انجام شده است. همچنین با اعلام مسابقات ماهیانه و دانلود نرم افزارها و استفاده از اپلیکیشن غدیرستان بر روی گوشی‌های موبایل و دیگر امکانات، وب سایت مناسبی برای همه علاقمندان به غدیر است.

در سال ۱۳۹۵ ش این وب سایت در جشنواره علوی که در سطح کشوری برگزار شد، جزء رسانه‌های بر خط اول بود و نشان جشنواره را به خود اختصاص داد. درگاه‌ها و قابلیت‌های سایت غدیرستان به شرح زیر است:

الف. درگاه‌های سایت غدیرستان عبارتند از:

غدیرستان نیوز، کتابخانه دیجیتال، ماهنامه، نگارخانه، مقالات، غدیر در سیره معصومین علیهم‌السلام، پیامک‌ها، اشعار، پرسش و پاسخ.

ب. قابلیت‌های سایت غدیرستان عبارتند از:

جستجو در کل محتوا، مشاهده کلیه دروس، ارسال پرسش و پاسخ، اشتراک گذاری محتوا.

۲

کانال تلگرام غدیرستان

در سال ۱۳۹۵ ش کانال غدیرستان در تلگرام با موضوعات متنوع در هر روز آغاز به کار کرد، و در سال ۱۳۹۶ ش برای اولین بار کانال مستقلی به نام «خبر غدیر» پا در عرصه فضای مجازی گذاشت و اخبار غدیر را به صورت روزانه انعکاس داد.

با راه اندازی این دو کانال، بسیاری از مخاطبین از طریق تلگرام با غدیرستان ارتباط بیشتری پیدا کردند. این کانال در طول سال و به خصوص در مدت چهل روز تا غدیر با ارائه روزانه کتاب‌های برتر و جدید غدیر و کتاب‌های منتشر شده توسط غدیرستان، و همچنین کتاب‌های تولید شده به صورت دیجیتال و معرفی کتاب‌های مسابقه ویژه غدیرگامی به سزا در جهت تبلیغ غدیر برداشت.

از محتواهای دیگری که روی تلگرام غدیرستان گذاشته شد کلیپ‌های چند دقیقه‌ای بود، که در آن واقعه غدیر، خطبه غدیر، و شبهات وارده به غدیر پاسخ داده شده بود. ارائه منبرهای کوتاه ویژه مبلّغین و صوت‌ها و بنرها در ابعاد مختلف از جمله محتواهای تلگرام غدیرستان بود.

۳

کانال ویدئوها در آپارات

همکاری غدیرستان با کانال‌های دیگر برای تبلیغ غدیر از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ ش آغاز شد، و ۷۰٪ از فیلم‌های آموزشی و کلیپ‌های کوتاه سایت غدیرستان که تعداد آنها حدود ۴۰۰ قطعه است، روی آپارات بارگذاری شد.

۴

درگاه اینترنتی عرضه محصولات

یکی از اقدامات غدیرستان برای عرضه آسان محصولات خود، راه اندازی سامانه فروشگاه محصولات فرهنگی است، که در سال ۱۳۹۶ ش ثبت شده و در حال به روز رسانی محصولات است.

۵

مدرسه مجازی تخصصی غدیرستان

کلاس‌هایی که به صورت حضوری در غدیرستان برگزار می‌شود، در سایت قرار داده می‌شود، و پس از مهلتی معین به صورت مجازی بر اساس آنها آزمون برگزار می‌گردد. به قبول شدگان آزمون غیر حضوری، پس از مصاحبه حضوری گواهینامه پایان دوره مجازی اعطا می‌شود.

۶

سایت مکیال المکارم

این سایت توسط فرزند مؤلف کتاب شریف «مکیال المکارم» مرحوم حجة الاسلام حاج محمد فقیه احمد آبادی، برای احیای دعا برای فرج آخرین وارث غدیر تأسیس گردید. ادامه فعالیت این سایت را مؤسسه غدیرستان بر عهده گرفت تا تبلیغ غدیر را از نگاه انتظار دوازدهمین امام غدیر ادامه دهد.

بخش نهم

نمایشگاه محصولات فرهنگی غدیرستان

در معرض بازدید قرار دادن محصولات فرهنگی غدیرستان به ۲ صورت نمایشی و فروش در نظر گرفته شده است. فروش آن در نمایشگاه محصولات غدیر است و عرضه نمایشی آن در موزه غدیر خواهد بود، که ذیلاً در ۲ قسمت به تفصیل آن می‌پردازیم:

۱

نمایشگاه محصولات فرهنگی غدیر

غدیرستان نمایشگاه سیاری برای فروش انواع محصولات فرهنگی غدیر تدارک دیده است. چنین این نمایشگاه بر اساس مخاطبان مختلف و نیازهای متفاوت آنان به تأمین محصولات فرهنگی گوناگون غدیر بر اساس ذوقها و حوصله‌هاست.

با انتقال محصولات فرهنگی غدیر به خانه‌ها و ادارات و مدارس و اماکن عمومی و خصوصی، در واقع غدیر را وارد انواع محیط‌ها می‌کنیم، و چهره زیبای غدیر را در قالب‌های هنری با تبلیغ صامت به نمایش می‌گذاریم.

هر ساله نمایشگاه غدیر و محصولات آن در محل غدیرستان برگزار می‌گردد. برای تهیه محصولات جدید غدیر و قبول سفارش در محل و تحویل محصولات سفارش داده شده به صورت غیرانتفاعی، از چند ماه برنامه ریزی می‌شود. اجرای این

نمایشگاه برکات زیادی داشته، زیرا مردم برای تهیه محصولات غدیر به خصوص برای مدارس و نیز تهیه هدایا برای برگزاری مسابقه کتابخوانی سر در گم بودند و با این اقدام مرکزی برای خرید غدیری خود پیدا کردند.

نمایشگاه غدیرستان، با تلاش خادمین غدیر توانسته گوشه‌ای از نیازهای غدیری مردم را به صورت سی دی‌های علمی و مداحی، پرچم‌هایی با نوشته‌های غدیری، کتاب‌های غدیر، کتاب کودک غدیر، پازل‌ها، تابلوهای بزرگ و کوچک حامل پیام غدیر، برجسب‌ها با پیام غدیر، دفترچه‌هایی حامل پیام غدیر بر جلد آنها، و سرگرمی‌هایی با موضوع غدیر، برای سنین مختلف کودک و نوجوان و جوان و بزرگسال تأمین نماید.

جا دارد هنرمندان بتوانند با تولید محصولات فرهنگی زیبا و تابلوهای فرش، قلمزنی و غیره در زمینه غدیر، در انتقال این اعتقاد مهم شیعه نقش داشته باشند، و با ابزار هنر غدیر را وارد منازل شیعه یا حتی غیر شیعه نمایند، و آثاری با نقش پیام‌های غدیر و شعار «مَنْ كُنْتُ مَوْلَاهُ فَهَذَا عَلِيٌّ مَوْلَاهُ» و دیگر جملات کلیدی، این عقیده بر حق و این سند حقانیت را در خانه‌ها تابلو کنند.

۲

موزه غدیر

یکی از دغدغه‌های غدیرستان تأسیس موزه اختصاصی غدیر است، که در بردارنده یادگاری‌ها و آثار ماندگار و نمونه‌های ارزشمند از اشیاء و نوشتجات و تابلوها و هر چیز دیگری باشد که مستقیماً با غدیر ارتباط دارد. درباره تشکیل موزه غدیر ۳ نکته قابل توجه است:

الف . فایده موزه غدیر

موزه غدیر نمایشگاه بصری غدیر است که سریع‌ترین قدرت انتقال را برای معارف غدیر دارد. پدران و مادرانی که فرزندان‌شان را به چنین موزه‌ای می‌برند و هر یک از آثار غدیری را برای آنان شرح می‌دهند، چه آسان و وظیفه «فَلْيُبَلِّغِ... الوَالِدُ الْوَالِدَ» را عملی می‌کنند! همه غایبان از غدیر با حضور در موزه‌ای که آثار حاضران در غدیر در آن خودنمایی می‌کند، خود را در همه گذشته غدیر حاضر می‌بینند، و چهارده قرن غدیر را در یک بازدید از موزه غدیر طی می‌کنند. بر این اساس ۵ نتیجه برای موزه غدیر می‌توان ذکر کرد:

۱. نمایه‌ای از تاریخچه غدیر خواهد بود.
۲. شواهد زنده غدیر را در معرض دید غدیر دوستان می‌گذارد.
۳. موقعیت مناسبی برای تحلیل مسیر طی شده تبلیغ غدیر خواهد بود.
۴. وظیفه تبلیغ غدیر را در یکی از آسان‌ترین شیوه‌های آن عملی می‌نماید.
۵. برای بازدیدکنندگان از غیر شیعه، مظهر عظمت غدیر خواهد بود.

ب . انواع موزه‌های غدیر

تاکنون اشیاء موزه‌ای بسیاری درباره غدیر، در موزه‌های گوناگون کشورهای مختلف جهان وجود داشته، و در این حد جای شکرش باقی است که چنین میراث غدیری حفظ شده است. اگر همه آنچه مربوط به غدیر است در یک مجموعه به نمایش درآید، نتایج گسترده‌تری را به دنبال خواهد داشت.

در این صورت آنچه در موزه‌های دیگر یا نزد اشخاص از میراث غدیر وجود دارد به این موزه تخصصی غدیر انتقال می‌یابد، و در صورت عدم امکان تصویر یا نمونه ساخته شده بر اساس آن در موزه خاص قرار داده می‌شود.

ج . تولید برای موزه غدیر

گذشته از آثار قدیمی برجای مانده درباره غدیر که باید در یک موزه اختصاصی نگهداری شود، باید امروز تولید آثار هنری درباره مفاهیم بلند غدیر و محتوای ناب آن را آغاز کنیم، و در واقع معارف غدیر را در قالب‌های هنری به نسل‌های آینده منتقل نماییم.

بر این اساس، تدارک موزه‌ای شامل انواع آثار خطاطی، و شیوه‌های مختلف نقاشی از قلمزنی و مینیاتور، و انواع تابلوهای فرش و مدل‌های مختلف تندیس ضروری می‌نماید. که در این راه غدیرستان در ۴ جهت خود را موظف می‌داند:

- ۱ . راهنمایی هنرمندان از جهت محتوایی آثار.
- ۲ . سعی در احیای محتواهای مختلف و متفاوت غدیر.
- ۳ . پرهیز از تکرار و مشابه‌سازی آثار غدیری.
- ۴ . ترغیب مردم به اهدا آثار به موزه غدیر.

بخش دهم

کتابخانه غدیرستان

آماده سازی و در دسترس قرار دادن کتاب برای تحقیق یا مطالعه درباره غدیر، از وظایفی است که غدیرستان خود را مکلف به انجام آن می‌داند. برای تحقق این نیاز غدیریان ۳ اقدام از سوی غدیرستان انجام گرفته است:

۱

کتابخانه تخصصی غدیر

تشکیل مخزن کتابی که پاسخگوی نیازهای علمی دانش پژوهان غدیر باشد، از اهداف اصلی غدیرستان بوده و از اولین گام‌های آن تشکیل چنین کتابخانه‌ای بوده که شامل ۲ قسم کتاب است:

الف. کتاب‌های مستقل تألیف شده درباره غدیر، شامل کتب چاپی و خطی به زبان‌های مختلف و با گرایش‌های متفاوت تألیفی و موضوعات عام و خاص غدیر، از مؤلفین مختلف.

ب. کتاب‌های مناسب برای تحقیق درباره غدیر، شامل کتاب‌های مرجع و منابع حدیثی و تاریخی گذشته تا تألیفات تحقیقی و تحلیلی روز، که راهگشای پژوهشگران غدیر در امروز و آینده است.

این کتابخانه تشکیل شده و دائماً در حال تکمیل است، و مورد استفاده بسیاری از غدیر پژوهان قرار گرفته است.

۲

کتابخانه تخصصی سیار غدیر

برای آماده سازی زمینه مطالعه های غدیری در همه شهرها - بلکه همه کشورها - وجود کتابخانه ای با موضوع غدیر ضروری است. در این زمینه غدیرستان اقدام به جمع آوری کتاب های مرجع و کتاب های مربوط به غدیر نموده، و مجموع آنها را تحت یک نرم افزار جهت جستجو و دسترسی آسان قرار داده است.

با همین نرم افزار به صورت شبکه و ارتباط با کتابخانه های دیگر امکان دسترسی و کپی برداری و اطلاع از کتاب های موجود در سراسر کشور امکان پذیر است.

۳

کتابخانه دیجیتالی غدیر

در کنار کتاب های چاپی، جمع آوری کتاب های دیجیتالی غدیر از وظایفی است که غدیرستان بر خود لازم می داند. ضرورت این کتابخانه از آنجاست که امروزه اکثر تحقیقات علمی با جستجو در نرم افزارها انجام می شود، اضافه بر آنکه حمل و نقل کتاب های چاپی مشکل بوده و هزاران کتاب را به صورت نرم افزاری به راحتی می توان همراه برد. در این باره ۲ گام مهم در غدیرستان برداشته شده است:

الف . دو نوع کتاب نرم افزاری

غدیرستان در اولین فرصت اقدام به تأسیس این کتابخانه نرم افزاری نموده که شامل ۲ گروه کتاب است:

۱. کتاب‌های مربوط به غدیر که فقط به صورت دیجیتالی منتشر شده و به چاپ نرسیده است.
۲. کتاب‌هایی پس از چاپ، به صورت نرم افزاری نیز منتشر شده است.

ب. دو شیوه تولید کتاب دیجیتالی

غدیرستان در تولید کتاب‌های نرم افزاری گامی ۲ جانبه برداشته که هر دو قابلیت مطالعه و دانلود دارد:

۱. در سایت غدیرستان، کتابخانه تخصصی دیجیتالی غدیر ایجاد شده، که دائماً در حال تکمیل بوده و کتاب‌های جدیدی به آن افزوده می‌شود.
۲. تولید کتاب‌های دیجیتالی به صورت نرم افزارهای تلفن همراه در فرمت‌های مختلف، و عرضه مجموعه‌ای از این نرم افزارها در کتابخانه دیجیتالی غدیر بر روی وب سایت غدیرستان.

بخش یازدهم

تئاتر غدیرستان

از اهدافی که غدیرستان نمی تواند نسبت به آن غافل بماند، نمایش زنده واقعه غدیر مانند تعزیه عاشوراست. این شیوه تبلیغ غدیر، با جلوه زنده وقایع هم زود فهم تر است و هم آنها را در ذهن مخاطب حک می کند و فراموش نمی شود. درباره تبلیغ نمایشی غدیر ۳ روش تئاتر و پرده خوانی و بازسازی صحنه غدیر در نظر غدیرستان است و گام هایی نیز درباره آنها برداشته است.

۱

برگزاری تئاتر درباره غدیر

از شیوه های تأثیر گذار اجتماعی که غدیرستان برای تبلیغ غدیر پیشنهاد می کند، برگزاری تئاتر و نمایشنامه درباره آن است، که می تواند در جشن های غدیر توجه مخاطب را به خود جلب کند. تئاتر غدیر باید به گونه ای طراحی شود که قابلیت اجرا در اماکن عمومی و مجالس خصوصی و مدارس را داشته باشد، و یا برای هر یک از این موقعیت ها نمایش جداگانه ای برنامه ریزی شود.

قبل از اجرای تئاتر، باید به فکر تدوین نمایشنامه های متنوع درباره غدیر بود، تا با نشر آن برای اجرای تئاتر غدیر در همه جا پرونده کتبی آن آماده باشد. باید توجه داشت که نمایشنامه غدیر نباید فقط تکرار صحنه اصلی آن باشد، بلکه باید ترسیم کننده ابعاد مختلف ماجرا باشد، تا به وسیله آن گام های مؤثر فکری در راه تبلیغ غدیر برداشته شود.

پرده خوانی واقعه غدیر

یکی از شیوه‌های کم هزینه و مؤثر در تبلیغ غدیر پرده خوانی داستان آن است، که غدیرستان در این جهت گام‌هایی برداشته است. از سال ۱۳۸۹ ش پرده‌های تصویری به صورت بنر و پوستر با جلسات توجیهی به مبلّغین غدیر ارائه گردید، و مبلّغین در مکان‌های تبلیغی خود بسته به نیاز مخاطبین در سطوح مختلف از این روش برای ابلاغ پیام غدیر استفاده کردند. این برنامه تاکنون که سال ۱۳۹۶ ش است ادامه دارد، و تأثیر سریع آن در مخاطبین مشهود است. در این باره ۳ نکته قابل توجه است:

الف . محتوای پرده‌های نمایشی غدیر

در پرده‌هایی که برای غدیر طراحی شده، سعی بر تسهیل بیان آن توسط پرده خوان و آسانی فهم محتوای آن برای مخاطب بوده است. در راستای این هدف ۳ جهت برای آن در نظر گرفته شده است:

الف . تصاویر گویایی از هر قسمت واقعه غدیر آماده شده، که بایک تصویر بتوان زوایای مختلف یک ماجرا را نشان داد و کیفیت وقوع آن را به خوبی توضیح داد.

ب . در کنار هر تصویر مختصر توضیحی درباره آن به صورت مکتوب آمده، تا یادآوری برای مبلّغ باشد.

ج . مسیر حرکت از مدینه تا مکه و از مکه تا غدیر و از غدیر تا مدینه، به عنوان نقشه غدیر ترسیم شده، تا پرده خوان هنگام بیان هر واقعه موقعیت جغرافیایی دقیق آن را هم نشان دهد.

ب . تصاویر پرده‌های نمایشی غدیر

تصاویری که تا کنون برای پرده خوانی غدیر آماده شده ۷ قطعه است که نشانگر ۶ مقطع از ماجرا به ضمیمه یک نقشه است:

- ۱ . مکه و خروج به سمت غدیر.
- ۲ . نزول آیه تبلیغ در راه غدیر.
- ۳ . ورود به غدیر خم در ۱۸ ذی حجه.
- ۴ . سخنرانی پیامبر ﷺ بعد از نماز.
- ۵ . بیعت در غدیر.
- ۶ . سنگ آسمانی بر سر دشمن غدیر.
- ۷ . نقشه مسیر از مکه تا غدیر و از غدیر تا مدینه.

ج . تولید برنامه پرده خوانی غدیر

یک برنامه اجرایی از پرده خوانی غدیر در سال ۱۳۹۶ ش توسط حجة الاسلام عبدالرسول کریمی در ۳۱ دقیقه برگزار شد، که آغازی بر این گرایش تبلیغی غدیر حساب شده و در شکل‌های مختلف ادامه خواهد یافت.

۳

بازسازی واقعه غدیر

از ایده‌های غدیرستان برای تبلیغ غدیر، بازسازی منظره غدیر به صورت زنده و با حضور مردم است. در این باره دانستن ۳ مطلب لازم است:

الف . نتایج بازسازی غدیر

وقتی صحنه غدیر از تصویر و فیلم و نمایش به صورت زنده می‌رسد آثار مضاعفی در مخاطب ایجاد می‌کند؛ و نتایج خاصی در بُعد ابلاغ غدیر می‌توان از آن گرفت. این ثمرات تبلیغی در ۵ جهت زیر خلاصه می‌شود:

۱. مردمی که در صحنه باز سازی شده غدیر حضور می‌یابند خود را شرکت کنندگان واقعی در ماجرای غدیر احساس می‌کنند. گویا هم اکنون پیامبر ﷺ سخنرانی می‌کند و مردم می‌شنوند.

۲. مردم احساس می‌کنند آنچه خوانده یا شنیده‌اند با چشم خود می‌بینند.
۳. تأثیری فراتر از نمایش و فیلم دارد، زیرا مردم تماشاچی نیستند بلکه خود را داخل ماجرا و از اعضای نمایش می‌بینند.

۴. هنرمندان تئاتر وارد این نوع تبلیغ می‌شوند، و دروازه جدیدی از تبلیغ به سوی غدیر گشوده می‌شود.

۵. افرادی که درگیر آماده‌سازی مراسم باز سازی غدیر می‌شوند، به همین صورت با غدیر ارتباط پیدا می‌کنند، و لاقلاً تبلیغی برای آنان می‌شود.

ب. تاریخچه باز سازی غدیر

برنامه باز سازی واقعه غدیر خم از سال ۱۳۸۹ ش در ایران آغاز شده، و قبل از ایران در برخی کشورها حتی کشورهای اروپایی توسط شیعیان ساکن آنجا انجام شده است.

این روند تا سال ۱۳۹۶ ش ادامه داشته، و در این سال در بیش از ۱۷۰ شهر ایران و مواردی در کشورهای اسلامی به خصوص عراق (نجف) و هند و پاکستان و سوریه (دمشق) و لبنان، و مواردی در کشورهای اروپایی برگزار شده و میلیون‌ها نفر در آن شرکت کرده‌اند.

ج. محتوای باز سازی غدیر

آنچه در باز سازی واقعه غدیر به نمایش گذاشته می‌شود، معمولاً اگر یک صحنه از غدیر باز سازی شود فقط منبر و حضور پیامبر و امیرالمؤمنین ﷺ بر فراز آن ترسیم می‌شود. اگر دو صحنه باشد منظره کعبه و حجاجی که در طوافند نیز نشان داده می‌شود.

در بعضی موارد مشارکت مردمی صورت می‌گیرد و تماشاچیان به عنوان سیاهی لشکر با اجرا کنندگان همراه می‌شوند و پس از طواف کعبه مسیری را به سوی غدیر طی می‌کنند تا مقابل منبر غدیر می‌رسند. استفاده از شتران و اسبان و کجاوه‌های روی شتران به تداعی بیشتر واقعه کمک می‌کند.

در اکثر بازسازی‌ها قرائت کامل خطبه یا قسمتی از آن در کنار منبر یا توسط کسی بر فراز منبر است و یا توسط شخص دیگری صورت می‌گیرد و یا به صورت صوت ضبط شده پخش می‌شود.

اما جا دارد با ترویج این بُعد تبلیغی غدیر، از نظر محتوایی آن نیز دقت و مطالعه لازم صورت بگیرد، در ۴ مورد زیر به این جهت اشاره داریم:

۱. محتوای بازسازی بر اساس روایات صحیح و با جزئیات بیشتر باشد، و مواظب افزوده نشدن صحنه‌ها بر اساس تخیل یا تحریف باشیم.

۲. کتاب «واقعه قرآنی غدیر» تألیف استاد حجة الاسلام و المسلمین محمد باقر انصاری کامل‌ترین و مستندترین کتابی است که می‌توان طبق آن صحنه‌های متعدد غدیر را با ذکر منابع به تصویر کشید.

۳. با استفاده از امکانات بیشتر، هر قدر بتوانند منظره را نزدیکتر به واقعیت جلوه دهند.

۴. تعداد صحنه‌های نمایشی به حسب مقدار جا و امکانات می‌تواند تا ۲۰ صحنه تنظیم شود:

۱. حرکت حجاج از مدینه به سوی مکه.

۲. کعبه و مراسم حج.

۳. حرکت قافله‌ها به سوی غدیر.

۴. رسیدن به غدیر و توقف کاروان.

۵. منظره برکه و درختان غدیر خم و منبری از سنگ.
۶. صعود دو نفر بر فراز منبر و قرائت خطبه.
۷. بیعت لسانی و اقرار زبانی در خطبه به عنوان منظره خاصی، به خصوص با تکرار اقرارنامه با خطیب توسط مخاطبان.
۸. منظره دو خیمه بیعت و کیفیت خاص و الفاظ بیعت و کلماتی که توطئه‌گران بر زبان آوردند.
۹. منظره خاص بیعت زنان با تشت آب.
۱۰. منظره شعر خوانی حسان و اجازه او از پیامبر ﷺ.
۱۱. ظهور جبرئیل و مطالبی که اظهار نمود.
۱۲. سؤالاتی که مردم درباره غدیر پرسیدند.
۱۳. سنگ آسمانی بر سر حارث فهری به عنوان دشمن غدیر.
۱۴. درخواست‌های گوناگون و توطئه برانگیز منافقین در غدیر.
۱۵. حرکت کاروان به سوی مدینه و محل جدایی قافله‌های مدینه و نجد و مصر و شام و عراق.
۱۶. خنثی شدن توطئه قتل پیامبر ﷺ در کوه هرشی.
۱۷. رسیدن به مدینه و اعلام عید بودن غدیر.
۱۸. سؤالات غایبین از غدیر از پیامبر ﷺ.
۱۹. معجزات در پاسخ منافقین دشمن غدیر.
۲۰. منظره‌ای از نوشتن دو صحیفه ملعونه بر ضد غدیر.

بخش دوازدهم

کاروان‌های شادی غدیرستان

غدیرستان معتقد است همان‌گونه که در ایام عزای عاشورا دسته‌های عزاداری در خیابان‌ها به حرکت در می‌آیند، و با این برنامه شور و حال عجیبی در بین عموم مردم ایجاد می‌شود، جا دارد در عید غدیر هم بر اساس روایات شادی مردم علنی باشد و تنها بر خوشحالی قلبی اکتفا نکنند و بر اظهار سرور تأکید داشته باشند. شاید بهترین مظهر این سرور آن است که نمادهای آن در اجتماع دیده شود، و پیداست که هر چه مراسم آن دستجمعی و گروهی باشد خوشحالی‌ها بیشتر می‌شود و بیشتر به چشم می‌آید.

از آنجا که حرکت کاروان‌های شادی در غدیر یک اقدام جدید است، جا دارد درباره آن به ۳ نکته اساسی توجه داشته باشیم:

۱

دستور عام اجتماع مردم در غدیر

درباره اجتماع مردم به مناسبت غدیر تأکیداتی از سوی معصومین علیهم‌السلام به ما رسیده که خلاصه آن ظاهر شدن مظاهر خوشحالی در اجتماع در روز غدیر است. به ۱۰ مورد از این روایات اشاره می‌کنیم:

۱. پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم غدیر را افضل اعیاد اعلام می‌کند و خبر می‌دهد که انبیا علیهم‌السلام آن را جشن می‌گرفتند.^۱

۱. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۸، ۲۱۱.

۲. امیر المؤمنین علیه السلام از آن به عنوان عید عظیم یاد می‌کند.^۱
۳. امام صادق علیه السلام آن را عید الله اکبر می‌نامد و افضلیت آن را از فطر و قربان بیان می‌فرماید و خبر می‌دهد که این روز روز عید و شادی و سرور است و آنان را به عروس تشبیه می‌نماید!^۲
۴. امیر المؤمنین علیه السلام می‌فرماید: در این روز، روی خوش با یکدیگر داشته باشید، و در ملاقات‌هایتان اظهار سرور و شادی نمایید.^۳
۵. امام رضا علیه السلام فرمود: این روز، روز تبسم بر روی مؤمنین است.^۴
۶. امام صادق و امام رضا علیه السلام دستور تبریک گفتن به یکدیگر در این روز را سفارش کردند، همان گونه که پیامبر صلی الله علیه و آله از مردم خواستند به آن حضرت تبریک بگویند.^۵
۷. امیر المؤمنین علیه السلام در اجتماع عظیم نماز جمعه جشن عمومی غدیر را برگزار کردند، و امام رضا علیه السلام در جمع اصحابشان جشن گرفتند.^۶
۸. سفارش به زینت کردن و لباس نو پوشیدن در غدیر، که جا دارد در اجتماع دیده شود.^۷
۹. دیدار مؤمنین که امام رضا علیه السلام به آن سفارش کردند در اجتماع مردم بهترین مصداق را پیدا می‌کنند که همه مؤمنین یکدیگر را به مناسبت غدیر زیارت می‌کنند.^۸
۱۰. اجرای عقد اخوت و برادری در غدیر که در جمع مردم بیشتر و مفصل‌تر قابل اجراست.^۹

۱. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۸، ۲۰۹.
۲. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۱۰-۲۱۲.
۳. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹.
۴. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۲۳.
۵. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۱۵، ۲۲۳. الغدیر: ج ۱ ص ۲۷۱، ۲۷۴.
۶. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹، ۲۲۱.
۷. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۲۱، ۲۲۴.
۸. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۲۴.
۹. مستدرک الوسائل: ج ۱ ص ۴۵۶ باب ۳.

۲

دستور خاص اجتماع مردم در غدیر

در کنار او امر عمومی غدیر که مفهوم آن جمع شدن مردم کنار یکدیگر در این عید بزرگ است، صریح‌تر از همه اینها کلام امیرالمؤمنین علیه السلام درباره اجتماع مردم در غدیر است که فرمود: «در این روز کنار یکدیگر جمع شوید تا خداوند امور شما را جمع و درست نماید».^۱

اگر در کنار این دستور، حرکت همه ملائکه در غدیر از همه آسمان‌ها و اجتماعشان در بیت المعمور را اضافه کنیم^۲، معلوم خواهد شد که مسئله کاروان‌های شادی در غدیر مورد توجه خاص است و فقط به عنوان بزرگداشت شعائر غدیر نیست.

۳

بهینه سازی کاروان‌های شادی غدیر

غدیرستان پیشنهاد می‌کند محتوای پیاده روی کاروان شادی را در ۳ مرحله تعریف نماییم:

مرحله ۱: دست نوشته‌های پیش از غدیر

از محل حرکت هر ده نفر یک پلاکارد در دست داشته و جمالتی به صورت دست نویس (نه چاپی) روی برگه‌های A3 نوشته و با کاغذهای رنگی متفاوت روی پلاکاردها منگنه شود، که در حال حرکت جلوه شعاری داشته باشد. اثر روانی دست

۱. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۰۹.

۲. عوالم العلوم: ج ۳/۱۵ ص ۲۲۱، ۲۲۲. بحار الانوار: ج ۳۷ ص ۱۶۳.

نویس بودن نوشته‌ها این است که افرادی که در راهپیمایی شرکت می‌کنند با ذهنیت‌های مختلف خود را به منبر غدیر می‌رسانند و این عقیده را با پلاکاردهای رنگی به نمایش می‌گذارند. شعارهای روی پلاکاردها که برگرفته از مضامین خطبه غدیر است می‌تواند مانند ۷ نمونه زیر باشد:

۱. به امر پیامبر ﷺ به وادی غدیر می‌رویم.
۲. مگر در غدیر چه خبر است که باید ۴ روز در راه باشیم؟
۳. اگرچه از سفر حج خسته‌ایم، اما باید به امر پیامبر ﷺ تا غدیر برویم.
۴. پیامبر ﷺ در این سال آخر عمرش در غدیر چه خواهد گفت؟
۵. پای منبر غدیر می‌رویم تا سخن مهم پیامبر ﷺ را بشنویم.
۶. چرا باید در غدیر - نه در مکه - فرمان خدا را بشنویم؟
۷. مشتاق فهمیدن علت این حرکت و اجتماع ۱۲۰ هزار نفری هستیم.

مرحله ۲: دست نوشته‌های پس از غدیر

در محل مناسبی در انتهای مسیر راهپیمایی، قسمتی از خطبه غدیر - به خصوص متن بیعت مردم با امیرالمؤمنین (ع) - خوانده شود. آنگاه پلاکاردهای قبلی پایین آورده و جمع گردد، و این بار پلاکاردهای جدیدی بالا برده شود که کاغذهای رنگی قبل تبدیل به رنگ روشن شده و بالا آید. یعنی پس از شنیدن خطبه غدیر، همه یک‌رنگ شده و عقیده‌ای واحد دارند. مناسب است روی پلاکاردها مانند این ۱۲ جمله جدید برای شرکت‌کنندگان در راهپیمایی نمایان شود:

۱. آنچه شما یا رسول الله فرمودید شنیدیم.
۲. آنچه شما یا رسول الله فرمودید اطاعت می‌کنیم.
۳. به آنچه شما یا رسول الله فرمودید سر تسلیم فرود می‌آوریم.
۴. به آنچه شما یا رسول الله فرمودید راضی هستیم.

۵. چشم یا رسول الله! ما از علی بن ابی طالب به عنوان امیرالمؤمنین اطاعت خواهیم کرد.
۶. چشم یا رسول الله! ما از علی بن ابی طالب روگردانی نخواهیم کرد.
۷. یا رسول الله! آنچه شما درباره علی علیه السلام فرمودید با سلام با لقب امیرالمؤمنین انجام می دهیم.
۸. یا رسول الله! آنچه شما درباره علی علیه السلام و یاری او فرمودید عمل خواهیم کرد.
۹. یا رسول الله! ما با علی بن ابی طالب علیه السلام بیعت می کنیم.
۱۰. یا رسول الله! ما بیعتمان با علی علیه السلام را نمی شکنیم.
۱۱. نه تنها با علی علیه السلام، که با ۱۱ جانشین ایشان نیز بیعت می کنیم.
۱۲. یا رسول الله! ما با حضرت مهدی علیه السلام آخرین وصی شما، امروز به نام غدیر بیعت می کنیم.

مرحله ۳ : قطعنامه راهپیمایی

قبل از متفرق شدن مردم به تعداد افراد شرکت کننده برگه هایی با شماره های رندوم و مهر دستی جهت اعتبار به آنها تحویل داده می شود، که همان جملات مرحله دوم روی برگه تایپ شده باشد. عنوان این برگه ها «منشور غدیریان» یا «قطعنامه راهپیمایی غدیر» است.

با سفارش به حفظ برگه ها، در انتهای آن نوشته می شود: «هرکس این برگه را سال آینده روز غدیر تحویل دهد به او به قید قرعه جایزه اهدا خواهد شد». نگه داشتن این برگه باعث می شود عهد و پیمان غدیر را در طول سال فراموش نکنند و آن را در همه شئون زندگی پیاده نمایند.

بخش سیزدهم

اردوهای علمی زیارتی غدیرستان

برای ارتباط بیشتر با مراکز علمی و نخبگان غدیر و تنوع در فضای آموزشی، غدیرستان برنامه اردوی مسافرتی را در ۲ فاز تدارک دیده است:

۱

سفر دانش پژوهان غدیرستان

پس از برگزاری برخی دوره‌های آموزشی و اعطای گواهینامه به واجدین امتیاز لازم، سفرهای علمی زیارتی به قم و برخی مراکز علمی صورت می‌گیرد، و دیدارهایی با علما و بزرگان که تخصصی درباره غدیر دارند انجام می‌شود.

۲

سفر اعضای اداری غدیرستان

هر ساله اعضای غدیرستان به همراه خانواده‌های محترمشان برای عرض توسل و زیارت سفری به قم دارند. در این سفر پس از زیارت حضرت معصومه علیها السلام و نماز در مسجد مقدس جمکران، برای ارائه گزارش برنامه غدیر همان سال خدمت مراجع معظم تقلید می‌رسند.

بخش چهاردهم

اعزام مُبلّغین غدیرستان

غدیرستان سعی در تأمین محتوایی مُبلّغین داشته است. از یک سو در دوره‌های آموزشی که برگزار کرده مُبلّغین را برای تبلیغ غدیر در موقعیت‌ها و مناسبت‌های مختلف پرورش داده، و از سوی دیگر مبلغینی را که در جاهای خاصی مشغول تبلیغ بوده‌اند با کمک‌های علمی در تبلیغشان یاری نموده است.

در دههٔ غدیر، در ایام محرم و صفر، در ایام فاطمیه، در ایام نیمه شعبان، در ماه مبارک رمضان، در استان‌ها و شهرهای مختلف کشور این برنامه عملی شده و همچنان ادامه دارد.

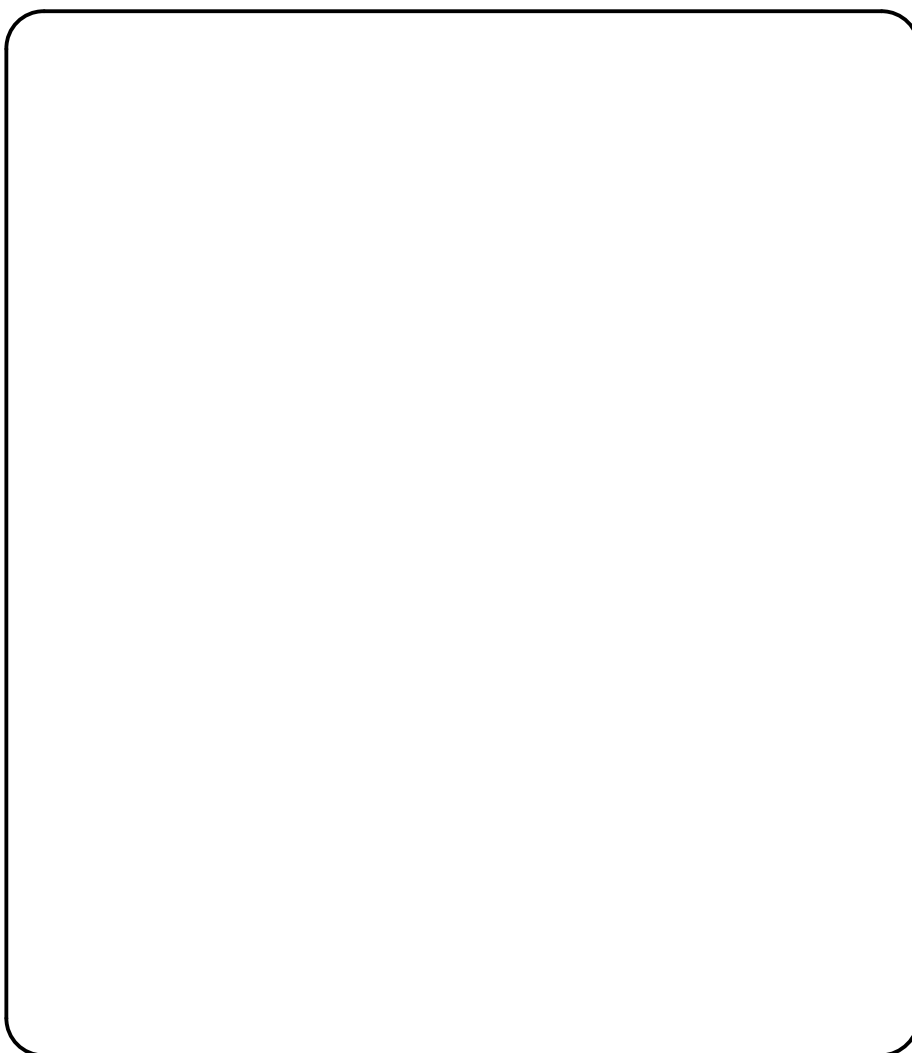
بخش پانزدهم

مهدهای کودک غدیرستان

از جمله فعالیت‌هایی که از سال ۱۳۸۸ ش در غدیرستان صورت گرفته و در سال‌های بعد نیز در کنار جلسات دهه فرخنده غدیر و همایش‌های استقبال از غدیر و جلسات عمومی ادامه داشته، ایجاد فضایی برای گذراندن اوقات شاد و آموزنده در رابطه با غدیر برای کودکان بوده است.

آماده نمودن چنین محیطی تحت عنوان «مهد کودک غدیر» برای فرزندان غدیریان و تحویل گرفتن کودکان و ارائه خدمت به آنان، در لحظاتی که والدین مشغول بهره بردن از سخنرانی‌ها بوده‌اند، از جمله وظایف غدیرستان بوده است.

از جمله فعالیت‌های این مهدها را می‌توان قصه‌گویی، نقاشی، آبرنگ، بازی‌های کودکانه درباره غدیر نام برد. برگزاری مهدهای کودک در کنار مراسمات مذهبی می‌تواند تأثیر به‌سزایی در روحیه کودکان و انگیزه آنان نسبت به شرکت در این مراسم‌ها داشته باشد.



فصل چهارم

محصولات فرهنگی غدیرستان

غدیرستان در کنار استفاده از محصولات فرهنگی دیگر مؤسسات و مراکزی که برای غدیر فعالیت می‌کنند، خود نیز اقدام به تولید محصولات فرهنگی نموده است. در راه ساخت محصولات فرهنگی، هم محتوای علمی و زیبایی ظاهری باید در نظر گرفته شود. تأمین این دو جهت با هم، نیاز به کارشناسی دقیق تولید دارد؛ تا خصوصیات محصول تولید شده ترکیبی هم تطابق با مخاطبین داشته باشد، و هم بتواند پیام غدیر را با لطیف‌ترین لسان به مخاطب منتقل نماید.

گستره محصولات فرهنگی بسیار وسیع است، که از کارهای سنگین و سبک علمی آغاز می‌شود و به چاپ و نشر کتاب می‌رسد. آنگاه وارد تولید نرم افزار شده و از آنجا وارد فضای مجازی می‌شود. در نگاه عمومی شامل تابلوها و پرچم‌ها و تندیس‌ها می‌شود، تا نوبت به لباس و نوشت افزار و لوازم روز مره زندگی می‌رسد، که به نوعی منعکس کننده پیام غدیر باشد.

از آنجا که مراکز بسیاری در تولید محصولات عمومی غدیر نتایج قابل توجه و مناسبی را به بازار عرضه کرده‌اند، غدیرستان در شرایط کنونی در ۳ بخش علمی زیر به تولید محصولات فرهنگی غدیر پرداخته است:

۱. کارهای تحقیقی غدیرستان.
۲. چاپ و نشر غدیرستان.
۳. امور نرم‌افزاری غدیرستان.

بخش اول

تحقیقات علمی غدیرستان

مهمترین و اساسی‌ترین محصولات فرهنگی که غدیرستان بدان می‌اندیشد، کارهای تحقیقی است. این تحقیقات علمی می‌تواند پایه همه فعالیت‌ها در ابعاد مختلف غدیر باشد، و آبرو و شخصیت غدیریان را در عرصه جهانی نشان دهد. ۴ تحقیق علمی در دستور کار غدیرستان قرار دارد، که با جدیت تمام مشغول آن بوده و هم‌اکنون مراحل نهایی خود را طی می‌کند: فرهنگنامه غدیر، دانشنامه غدیر، ویکی‌غدیر، مهندسی تبلیغ غدیر.

۱

فرهنگنامه غدیر

فرهنگنامه غدیر در سال ۱۳۹۰ ش - ۱۴۳۳ ق توسط مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی) طراحی و تألیف و تدوین آن با همه هزینه‌های جانبی توسط شخص ایشان آغاز شد. طراحی این فرهنگنامه بر اساس رساندن پیام غدیر در قالب موضوعات جداگانه اعتقادی، حدیثی، رجالی، تاریخی، جغرافیایی و موضوعات دیگر از فرهنگ غدیر به دست مخاطبان است. مراحل آماده‌سازی این فرهنگنامه در ۳ مرحله طی شده و اکنون آماده استفاده محققین است:

الف . کارشناسی طرح فرهنگنامه

مطالعات مفصل و مشورت با کارشناسان، اولین گام برای تدوین فرهنگنامه غدیر بود. در این راستا نیازهای مخاطبین غدیر و شرایط فکری متفاوت در انواع مخاطبین آن کارشناسی شد؛ و با توجه به اینکه مخاطبین غدیر به صور مختلفی به این پایه معارفی ورود پیدا می‌کنند، فرهنگنامه موضوعی آن تدوین گردید.

اساس این فکر آن بود که عده‌ای از مخاطبین سراغ تاریخ غدیر و تاریخچه هزار و چهارصد ساله آن می‌آیند؛ و با مطالعه داستان‌های اتفاق افتاده در واقعه غدیر نتایج فکری لازم را از آن استنتاج می‌نمایند. گروهی به اباحت‌سندی و مستنی غدیر برای مقابله با مخالفان نیاز دارند. گروهی دیگری احساس نیاز به ابعاد اعتقادی و نتایج فکری غدیر می‌نمایند. اشخاصی هم هستند که مایل به گشت و گذار در حاشیه غدیر مانند عید و جشن آن، نظم و نشر متعلق به آن، کتابشناسی، دعاها و زیارات مربوط به آن و نظیر این مسائل هستند.

ب . ایده اصلی فرهنگنامه

ایده کلی در طرح فرهنگنامه غدیر بر اساس ورود و دستیابی به یک مطلب از دریچه‌های مختلف موضوعات کلی است، که ابعاد و فواید این طرح را از ۶ نگاه می‌توان ارزیابی کرد:

۱. وقتی کاربر مطلبی را اجمالاً می‌داند و موضوع کلی آن را تشخیص می‌دهد، ولی جایگاه دقیق آن را در غدیر نمی‌داند، با استخراج چند واژه در آن کلی، با جستجوی الفبایی آن در فرهنگنامه به آن دسترسی پیدا می‌کند. اگر به نتیجه نرسید با واژه‌های دیگری آن را جستجو می‌کند.

۲. در جستجوی یک واژه اگر یکی از مشتقات مورد نظر آن به نتیجه نرسید، از طریق مشتقات دیگر آن جستجو را ادامه می‌دهد.

۳. وقتی کاربر از طریق یک واژه به هدف خود دست پیدا کند، از مطالب آن واژه‌های جدیدی را استخراج می‌نماید و با جستجوی جدید به مطالب جدیدتری دست پیدا می‌کند.

۴. وقتی کاربر از طریق واژه‌ای به مطالبی می‌رسد با مطالعه آن می‌تواند سؤالاتی مطرح کند، و بر اساس آنها واژه‌هایی را آماده کند و طبق آنها جستجو را ادامه دهد.

۵. با کمک این فرهنگنامه، ورود به غدیر با واژه‌های احتمالی ممکن می‌شود. یعنی اگر کسی هیچ سابقه‌ای با واقعه غدیر ندارد تا واژه نزدیکی را برای جستجو درباره آن پیدا کند و یا با فن واژه‌یابی آشنایی ندارد، می‌تواند واژه‌ای را بدون ارتباط در نظر بگیرد و سپس در فرهنگنامه آن را جستجو کند، تا شاید مطلبی راجع به غدیر در آن پیدا کند.

۶. کارهای آماری دقیق درباره غدیر و حتی غیر غدیر یکی از نتایج این فرهنگنامه است. همه موضوعات مرتبط با غدیر در این فرهنگنامه در اختیار کاربر گذاشته شده است. بر اساس آنها می‌توان دسته‌بندی‌های جدیدی آماده کرد و آمارهای جدیدی به دست آورد، و دریچه‌های جدیدی به سوی معارف غدیر باز کرد.

ج. روش تدوین فرهنگنامه

تدوین و تألیف فرهنگنامه غدیر بر اساس ۴ اصل زیر صورت گرفته است:

۱. همه مطالب تحت ۴ عنوان اصلی که چهار قسمت فرهنگنامه را تشکیل می‌دهد تقسیم شده است:

قسمت اول: تاریخ غدیر که شامل وقایع قبل از مراسم غدیر به عنوان مقدمه آن، و وقایع سه روزه سرزمین غدیر، و وقایع بعد از آن در طول چهارده قرن، به ضمیمه جغرافیای غدیر است.

قسمت دوم: حدیث غدیر شامل مباحث سندی و رجالی و نیز مسائل مربوط به متن نسخه‌ها و منابع مربوط به غدیر می‌شود.

قسمت سوم: اعتقادات غدیر که شامل نتایج اعتقادی برگرفته از غدیر در ابعاد مختلف معارفی است.

قسمت چهارم: مسائل فرهنگی غدیر که شامل کتابشناسی، ادبیات، دعا و زیارات، عید و جشن غدیر و شیوه‌های تبلیغ آن است.

۲. مطالب هر یک از این عناوین چهارگانه به طور مستقل و به صورت الفبایی بر اساس موضوعات چینش شده، که با اتمام هر یک در عنوان بعدی بار دیگر از حرف «الف» شروع شده و تا پایان حروف ادامه یافته است. بنابراین کاربر قبل از جستجو باید دقت کند که موضوع در واژه مورد نظر او از کدامیک از عناوین چهارگانه اصلی است، تا در همان محدوده جستجو نماید. در نتیجه یک واژه ممکن است در هر چهار عنوان در جای خود به ترتیب حروف الفبا تکرار شده باشد.

۳. در هر واژه مطالب زیرمجموعه آن هم به ترتیب الفبا چینش شده‌اند. در مواردی که عنوان فرعی نیز زیر مجموعه داشته، عناوین جزئی‌تر برای تفکیک مطالب به کار رفته، که هر یک با قلم خاص و علامت دایره تفکیک شده است.

۴. می‌توان ادعا کرد هر مطلبی درباره غدیر یافت شود تحت یکی از این موضوعات چهارگانه قرار می‌گیرد و خارج از اینها نیست. البته فروع هر یک از این موضوعات و شاخه‌های فرعی‌تر آنها می‌تواند تقسیمات مختلفی داشته باشد، که با الفبایی نمودن و ورود واژه‌ای به مطالب این مشکل حل شده و نیازی به آن تقسیمات احساس نمی‌شود.

دانشنامه غدیر

یکی از چشم اندازهای غدیرستان آماده نمودن دانشنامه جامع الفبایی غدیر است، که عموم مردم و محققان بتوانند با رجوع به آن از انواع موضوعات مرتبط با غدیر بر اساس جستجوی واژگانی محض استفاده نمایند. این اثر گرانبها بسیاری از مراحل آماده سازی را طی کرده و در مراحل پایانی قرار دارد، تا با عرضه آن بزرگترین مجموعه علمی غدیر در سطح جهانی خود را نشان دهد. برای آماده سازی چنین اثر عظیمی ۵ مرحله زیر طی شده است:

الف . ایده دانشنامه غدیر

دانشنامه غدیر در سال ۱۳۹۲ ش - ۱۴۳۵ ق توسط مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی) طراحی و تألیف و تدوین آن با همه هزینه‌های جانبی توسط شخص ایشان آغاز شد. پس از برگزاری جلسات مشاوره با اهل فن و مؤلفین و محققان و استفاده از نظریات ایشان طرح جامع دانشنامه غدیر آماده و کار آن آغاز شد.

ایده «دانشنامه غدیر» با نگاه به کلام بلند رسول خدا ﷺ است، که در خطبه غدیر با کلمه «الغائب» گستره مخاطبین آن را به عدد همه انسان‌ها اعلام کرد، یعنی هر کس که از غدیر غائب باشد حتی اگر مسلمان نباشد. پس باید به فکر راه‌هایی بود که همه انسان‌ها با آسان‌ترین شیوه و سریع‌ترین زمان دسترسی به همه معارف غدیر پیدا کنند.

باید گفت: راه هزار و چهارصد ساله غدیر در پانزدهمین قرن خود دانشنامه‌ای می‌طلبد، تا سوار بر واژه‌ها اقیانوس غدیر را تا دورترین کرانه‌هایش بپیماید و از ژرفای آن مرواریدهای اعتقاد را استخراج نماید.

ب . مخاطب دانشنامه غدیر

واقعه غدیر اگرچه ماجرای برای اعلان «ولایت دوازده امام علیهم السلام» است، اما بهانه‌ای بوده تا خاتم الانبیاء صلی الله علیه و آله در آخرین فرصت‌های عمرش همه آنچه از راه اسلام تا قیامت مانده را ترسیم فرماید، و ره توشه لازم را برای این مسیر طولانی پیش بینی فرماید. این است که در جای جای این واقعه مسائل متعددی از معارف اسلام مطرح شده و پایه‌های اعتقادی بیان گردیده و راهکارهای زندگی بشر ترسیم شده است.

بنابراین تدوین دانشنامه غدیر برای استخراج همه آن چیزی است که می‌توان از این آخرین یادگار رسول الله صلی الله علیه و آله برای دنیا و آخرت انسان‌ها به دست آورد و راه سعادت را بر اساس غدیر برایشان هموار کرد.

ج . اهداف دانشنامه غدیر

امروز پدیده‌ای به نام «دانشنامه غدیر» در فرهنگ تشیع به معنای اتمام حجت غدیر بر همگان است، و بدان معناست که دسترسی به غدیر به همین آسانی بوده، و فرمان «حاضران به غایبان برسانند» به احسن وجه انجام گرفته است.

کیفیت تدوین دانشنامه بر اساس این تفکر است که هر کس با هر انگیزه‌ای بر سر سفره غدیر بیاید دست خالی برنمی‌گردد و توشه‌ای نصیبش می‌شود، و هر کس با هر سؤالی بر در خانه غدیر آید بی‌پاسخ برنمی‌گردد؛ و هر کس از مرد و زن در هر سن و سالی با غدیر کار داشته باشد بر سر سفره غدیر از او پذیرایی می‌شود، و همه امکانات غدیر در اختیارش قرار می‌گیرد، تا روح و جان‌ش را از چشمه آن غسلی می‌دهد، و فکر و عقلش را از معارف آن سرشار می‌نماید، و قلب و خونس را از محبت غدیر سرریز می‌کند.

با اذعان به اینکه یک مطلب را می‌توان از پنجره‌های مختلفی وارد شد و از هر نگاه یک نتیجه فکری گرفت، ما هر قطعه از واقعه غدیر را با دقت واکاوی کرده‌ایم و هر

موضوعی از آن قابل استخراج بوده به دست آورده‌ایم و برای هر کدام چراغ راهنمایی از واژگان گذاشته‌ایم. در واقع پیدا کردن واژه‌های کلیدی را انجام داده‌ایم تا بر سر سفره غدیر در بهشت ولایت، فقط یک اراده کافی باشد تا شما کلمه‌ای را در نظر آورید و از خود بپرسید: آیا در این باره هم در غدیر خبری هست؟! آنگاه سراغ همان واژه در دانشنامه بروید و در کمتر از یک دقیقه به مقصود خود برسید.

د. فواید استفاده از دانشنامه غدیر

ایده کلی در طرح دانشنامه غدیر بر اساس ورود و دستیابی به یک مطلب از دریچه‌های مختلف است، که ابعاد و فواید این طرح را از ۶ نگاه می‌توان ارزیابی کرد:

۱. ورود به یک مفهوم از راه چندواژه

وقتی کاربر مطلبی را اجمالاً می‌داند ولی نمی‌داند آن را باید در کجای غدیر جستجو کند، با دقت و استخراج چند واژه از آن مطلب یا داستان، به ترتیب الفبایی در دانشنامه جستجو می‌کند و آن را پیدا می‌کند. اگر واژه انتخابی به نتیجه نرسید می‌تواند از واژه‌های دیگری که در آن مطالب قابل جستجو است استفاده کند.

۲. ورود به یک واژه با مشتقات مختلف

در جستجوی یک واژه اگر یکی از مشتقات مورد نظر آن در جستجو به نتیجه نرسید می‌توان از طریق مشتقات دیگر آن را جستجو کرد.

۳. ورود به یک واژه و یافتن واژه‌های جدید از آن

وقتی کاربر از طریق یک واژه به هدف خود دست پیدا می‌کند، از مطالبی که در آنجا می‌بیند می‌تواند واژه‌های جدیدی را استخراج کند و به جستجوی خود ادامه دهد تا به مطالب جدیدی دست پیدا کند.

۴. ایجاد سؤالات جدید با یافتن مطالب یک واژه

وقتی از طریق واژه‌ای به مطالبی می‌رسیم با مطالعه آن مطلب می‌توانیم سؤالاتی مطرح کنیم، و با کمک آن سؤالات واژه‌هایی را آماده کنیم و طبق آنها به جستجو ادامه دهیم.

۵. ورود به غدیر با واژه‌های پیشنهادی

این دانشنامه ورود به غدیر با واژه‌های احتمالی را ممکن می‌سازد که از طرف کاربر پیشنهاد شود، حتی اگر ارتباطی با غدیر در آن دیده نشود؛ بدین معنی که اگر کسی هیچ سابقه‌ای با واقعه غدیر ندارد تا واژه نزدیکی را برای جستجو درباره آن پیدا کند و یا با فن واژه یابی آشنایی ندارد، می‌تواند واژه‌ای بدون ارتباط را در نظر بگیرد و سپس در دانشنامه آن را جستجو کند تا شاید مطلبی راجع به غدیر در آن پیدا کند.

۶. نتیجه‌گیری‌های آماری درباره غدیر

با استفاده از این دانشنامه می‌توان کارهای آماری دقیق درباره غدیر و حتی غیر غدیر انجام داد، بدین معنی که دانشنامه با ورود به همه موضوعات مرتبط با غدیر مطالب هر کدام را در اختیار کاربر گذاشته است. بر اساس این مطالب می‌توان دسته بندی‌های جدیدی آماده کرد و آمارهای جدیدی به دست آورد، و دریچه‌های جدیدی فراتر از دانشنامه به سوی معارف غدیر باز کرد، که از هر کدام پنجره‌های جدید و بی‌انتهایی از معارف غدیر باز می‌شود.

هـ. مراحل آماده سازی دانشنامه غدیر

راه طی شده برای آماده سازی جامع‌ترین دانشنامه غدیر سابقه بیست ساله دارد، که در ۳ قسمت به تشریح آن می‌پردازیم:

۱. استفاده از زحمات ۲۰ ساله غدیری

از آنجا که جناب حجة الاسلام و المسلمین استاد حاج شیخ محمد باقر انصاری دامت افاضاته، طی بیش از دو دهه تحقیق درباره غدیر، تألیفات متعدد در جوانب مختلف آن داشته‌اند، و کتاب‌های ایشان در ابعاد مختلف موضوع غدیر شامل و جامع و طبق ادبیات روز است، و همه مستند بوده و آدرس هر مطلبی در ذیل آن آمده است، دانشنامه با استفاده از کتاب‌های ایشان می‌توانست مسیر طولانی که برای تحقیق در

پیش داشت بر سر این سفره آماده بسیار سریع طی کند. لذا با پیشنهاد و اجازه و نظارت مستقیم ایشان بر کار دانشنامه، که از دیر زمانی جزء دغدغه‌ها و آرزوهای ایشان نیز بوده، منبع اصلی این تدوین و تألیف را کتاب‌های ایشان قرار دادیم، که مطالب دیگری از مؤلفین دیگر نیز در ادامه کار افزوده شد. بر این اساس آدرس کتاب‌های ایشان به اضافه منبع اصلی در ذیل هر مطلب آمده است.

۲. شیوه کلی تدوین دانشنامه غدیر

شیوه تدوین و فواید و نتایج این دانشنامه، بر اساس یک کارشناسی چند ساله شکل گرفته، که طی ۳ عنوان به شرح آن می‌پردازیم:

الف. سبک انواع دانشنامه‌های شیعی و اسلامی و مذهبی و غیر دینی مطالعه شده، و شیوه حاضر از بین همه آنها برای موضوع غدیر مناسب تشخیص داده شد.

ب. با کارشناسان و سابقه داران فن تألیف و آشنایان با دانشنامه‌های جهان - که با معارف غدیر سر و کار داشتند - مشورت‌های متعددی صورت گرفت و از مجموع آنها شیوه این دانشنامه نتیجه‌گیری شد.

ج. با در نظر گرفتن محتوای غدیر از یک سو، و نیاز و روحیات مخاطبین غدیر از سوی دیگر، این سبک خاص انتخاب شد؛ که تفاوت‌ها و اصلاحاتی نسبت به برخی دانشنامه‌ها دارد.

۳. روش تألیف دانشنامه غدیر

شیوه نامه تدوین و تألیف دانشنامه غدیر بر اساس ۳ اصل زیر تنظیم شده است:

الف. مطالب دانشنامه فقط بر اساس واژه‌ها و به صورت الفبایی چینش شده است.

ب. در هر واژه مطالب زیر مجموعه آن هم به ترتیب الفبا چینش شده‌اند. در مواردی که عنوان فرعی نیز زیر مجموعه داشته، باز هم عناوین جزئی‌تر برای تفکیک مطالب به کار رفته، که هر یک با قلم خاص و علامت دایره تفکیک شده است. برخی واژه‌ها تقسیمات داخلی دارد، که در آن موارد ترتیب منطقی مراعات شده و ترتیب الفبایی در نظر گرفته نشده است.

ج. در دانشنامه به کلماتی که مستقیماً از موضوعات فرعی غدیر حساب می‌شوند اکتفا نشده است؛ بلکه هر واژه‌ای که ارتباطی به غدیر داشته آورده شده و ربط آن از نظر زمانی و مکانی و کیفیت ارتباط بیان شده است.

۳

ویکی‌غدیر

یکی از اقدامات مورد نیاز در فضای مجازی راه اندازی **سایتی** است که به وسیله آن دسترسی مردم به محتوای غدیر به صورت **واژه‌ای** امکان پذیر باشد. به ثمر رسیدن فرهنگنامه و دانشنامه غدیر، راه را برای انتقال آن به فضای مجازی هموار می‌کند.

لذا گام بعدی پس از دانشنامه قرار دادن محتوای کامل آن بر روی سایت «ویکی» با عنوان «ویکی‌غدیر» در کنار **دائرة المعارف‌های دیگر جهانی** است، و امید است در آینده‌ای نزدیک ناظر ورود همه جانبه معارف غدیر به فضای اینترنت به دست غدیرستان باشیم.

مهندسی تبلیغ غدیر

این کتاب به عنوان یک طرح جامع برای مهندسی تبلیغ غدیر تدوین شده است. آموزش شیوه‌های تبلیغ غدیر با مطالعه گذشته چهارده قرن در راه تبلیغ و دفاع از غدیر، و آنچه در روزگار ما با امکانات پیشرفته در این راه تحقق یافته، و آینده‌های قابل پیش بینی برای غدیر و نسل‌هایی که با شرایط و امکانات دیگری به استقبال آن خواهند آمد، اهدافی است که در این کتاب دنبال می‌شود.

الف . اهداف تدوین مهندسی تبلیغ غدیر

این کتاب به قصد کلید خوردن تحقیق درباره ابلاغ غدیر به عنوان بالاترین مأموریت تبلیغی هر مسلمان گام برداشته شده است. در واقع این تألیف آغاز راه برنامه ریزی‌های قوی و پر محتوا و منطبق با کیفیت‌های رسانه‌ای روز، توسط مهندسین تیزفکر و همیشه بیدار غدیر در زمان حاضر و آینده‌های کوتاه مدت و بلند مدت شیعه خواهد بود.

هدف نهایی این کتاب آن است که با ارتباطات جهانی امروز و آسانی تشکیل اتاق‌های فکر برای مهندسی تبلیغ غدیر، در زمانی نه چندان دور شاهد کارهای طراحی و برنامه سازی به زبان‌های مختلف و بین فرهنگ‌ها و ملیت‌های گوناگون در شکل‌های مختلف تبلیغی، در عرضه جهانی تبلیغ غدیر تحقق یابد.

شکی نیست که نسل‌های آینده غدیر، از این ابتکار در تدوین تبلیغ غدیر قدردانی خواهند کرد. انتظار ما از فرزندان آینده غدیر آن است که در کنار ادامه تبلیغ غدیر، در تکمیل پرونده تبلیغی غدیر به صورت کتاب حاضر، ده‌ها کتاب منعکس کننده تجربه‌های جدید در این زمینه را منتشر کنند.

ب . مراحل آماده سازی مهندسی تبلیغ غدیر

کتاب «مهندسی تبلیغ غدیر» به عنوان جامع ترین کتاب در ابعاد تبلیغ غدیر توسط مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی) در سال ۱۳۹۶ ش، ۱۴۳۸ ق در ۶۱۶ صفحه و زیری تألیف گردیده، و در ۹ بخش اصلی همه ابعاد و جوانب مربوط به مهندسی تبلیغ غدیر تنظیم شده است:

- ۱ . مفهوم مهندسی تبلیغ غدیر
- ۲ . انگیزه و اهداف مهندسی تبلیغ غدیر
- ۳ . سیاست گذاری کلی در مهندسی تبلیغ غدیر
- ۴ . مهندسی محتوایی در تبلیغ غدیر
- ۵ . مهندسی مُبلِّغ و مخاطب غدیر
- ۶ . مهندسی ابزار تبلیغ غدیر
- ۷ . مهندسی برخورد با دشمن غدیر
- ۸ . مهندسی زمان و مکان در تبلیغ غدیر
- ۹ . سابقه مهندسی تبلیغ غدیر

بخش دوم

چاپ و نشر غدیرستان

محصولات مکتوب فرهنگی که آثار ماندگار و پشتوانه‌های علمی غدیر به حساب می‌آیند، در غدیرستان بر سایر تولیدات تقدم دارد. نشر فرهنگ مکتوب در این مؤسسه به صورت کتاب و جزوه و پرورشورانجام شده که در ۳ قسمت به شرح آنها می‌پردازیم:

۱

کتاب

چاپ و نشر کتاب‌های تألیف شده درباره غدیر، یکی از وظایف اصلی غدیرستان در تبلیغ غدیر است. غدیرستان تأکید بر چاپ کتاب‌هایی دارد که تحقیق جدیدی درباره غدیر داشته و ضرورتی برای فرهنگستان غدیر به حساب آید و تاکنون به چاپ نرسیده باشد. انتخاب کتاب‌ها با دقت در علمیت و فنی بودن تألیف و متناسب بودن آن با ادبیات روز و جذب مخاطبین انجام می‌شود. در مواردی بر اساس موضوع کلاس‌های غدیرستان و یا کنفرانس‌ها کتاب تألیف و منتشر شده است.

گذشته از کتاب‌های منتشر شده غدیرستان که معرفی خواهد شد، ۳ کتاب در حال پیگیری و در دست انجام به شرح زیر است:

۱. عهد نامه غدیر.

۲. شرح موضوعی خطابه غدیر.

۳. غدیر تا مهدویت؛ پل‌های ارتباطی بین غدیر و مهدویت.

تاکنون ۹ کتاب توسط غدیرستان به چاپ رسیده که در این فصل به شرح آنها می‌پردازیم:

۱. کتاب «تجلی غدیر در عصر ظهور»

این کتاب شامل ۱۹ مقاله ارزشمند با موضوعات متنوع مرتبط با تجلی غدیر در عصر ظهور از محققین مختلف است، که در کنفرانس «تجلی غدیر در عصر ظهور» در سال ۱۴۳۳ ق - ۱۳۹۱ ش ارائه شد، و در سال ۱۳۹۲ ش توسط غدیرستان تدوین و در ۳۳۶ صفحه وزیری در تیراژ ۲۰۰۰ جلد به چاپ رسید. ذیلاً به شرح اقدامات انجام شده برای تدوین این کتاب در ۴ جهت می‌پردازیم:

الف. تعداد مقالات

مقالات برگزیده ۱۹ مقاله است، که در کتاب حاضر با در نظر گرفتن مسیر علمی بحث چینش شده است، به گونه‌ای که خواننده مقالات، با مطالعه هر یک از آنها وارد مرحله بعدی بحث می‌شود و گام به گام با موضوع آشنایی بیشتری پیدا می‌کند و به هدف نزدیک می‌گردد؛ تا انتهای کتاب که همه جوانب بحث در ذهن او تبلور می‌یابد.

ب. چینش مقالات

ترتیب مقالات بر اساس روند فکری مسئله «تجلی غدیر در عصر ظهور» است، که مراحل آن چنین است:

مقاله اول ملخصی برگرفته از همه مقالات و نوعی نتیجه‌گیری از مجموع آنهاست، که ذهن خواننده را کاملاً آماده ورود به بحث می‌نماید. در مقاله دوم به زمینه‌های بحث «تجلی غدیر در ظهور» پرداخته شده است. مقاله سوم فطری بودن غدیر و انتظار و تجلی این مسئله فطری در اعتقاد را بیان می‌کند. مقاله چهارم ضرورت احیای غدیر را بررسی می‌کند، که در ظهور تحقق خواهد یافت.

بُعد اعتقادی مسئله را در اتصال بعثت و غدیر و ظهور باید جستجو کرد، که مقاله پنجم بدان پرداخته است. ایجاد انتظار برای تحقق غدیر به دست حضرت ولی عصر علیه السلام یکی از ابعاد جدی موضوع است، که مقاله ششم بیان آن را بر عهده گرفته است. مقاله هفتم به لزوم تکامل و آمادگی انسان‌ها برای تحقق غدیر می‌پردازد که در عصر ظهور به حد لازم خواهد رسید. نگاهی دیگر در این باره اهداف غدیر و موانع تحقق آن را به صورت یک مقایسه کنار هم قرار می‌دهد، که مقاله هشتم به تبیین آن پرداخته است.

این پایه فکری که همه حق متعلق به غدیر است و این حق حتماً باید اعاده گردد و ظرفی جز ظهور ندارد نکته حساسی است، که در مقاله نهم بیان شده است. نگاه به غدیر به عنوان هدف اکمل خلقت لزوم تحقق آن در روز ظهور را روشن‌تر می‌نماید، و این مهم فکری در مقاله دهم مشروحاً مورد بحث قرار گرفته است. تأسف از غلبه باطل در طول زمان‌ها و انتظار تحقق حق غدیر در روزگار ظهور زاویه دیگری است، که مقاله یازدهم بیان آن را بر عهده دارد. پنجره‌ای دیگر به سوی این بحث، تحقق امامت الهی است که جان غدیر را تشکیل می‌دهد و تحقق عملی کامل آن در ظهور خواهد بود، که در مقاله دوازدهم بیان شده است.

عدالت آن گونه که خدا می‌خواهد فقط در امامت غدیر جلوه‌گر است و تحقق آن در روزگار ظهور خواهد بود، که مقاله سیزدهم بدان پرداخته است. زاویه‌ای دیگر از تحقق غدیر، نشر علم الهی و در نتیجه هدایتی است که در سایه آن علم تحقق می‌یابد، و این جز در ایام ظهور محقق نخواهد شد، که مقاله چهاردهم در بردارنده این موضوع است. نظم جهانی و وحدت بر اساس غدیر نقطه دیگری است که ایام ظهور وعده‌گاه آن است، و مقاله پانزدهم به این جهت اختصاص دارد. آنچه از عدالت در حکومت صاحب غدیر امیرالمؤمنین علیه السلام جلوه‌گر شده اما فرصت تکمیل آن پیدا نشد، باید در روزگار ظهور در کامل‌ترین صورت جلوه کند، که مقاله شانزدهم بدان پرداخته است.

هدف نهایی از خلق انسان که عبودیت است با حکومت امام الهی غدیر تحقق می‌یابد، که فعلیت تمام عیار آن در عصر ظهور با حضور حضرت بقیة الله الاعظم علیه السلام خواهد بود، و **مقاله هفدهم** بیان آن را بر عهده گرفته است. کربلا به عنوان مذبیح غدیر نقطه استثنائی تاریخ است که انتقام آن جز در عصر ظهور تحقق نمی‌یابد، و **مقاله هیجدهم** بدین مهم پرداخته است. نقطه پایانی این بحث، قطع ریشه ظلمی است که قرن‌ها بر غدیر رفته و باید در عصر ظهور مُهر خاتمه بر آن زده شود، که **آخرین مقاله** کتاب بیان آن را بر عهده دارد.

ج. محتوای مقالات

هر مقاله در ابتدا شماره دارد، و سپس **عنوان اصلی** و نام نویسنده آن آمده است. **آنگاه چکیده‌ای** از محتوای آن برای آمادگی مخاطب ذکر شده، و سپس متن مقاله با **عنوان‌های فرعی** آن آمده و در پاورقی هر صفحه آدرس‌های لازم ذکر گردیده است. در پایان هر مقاله منابع آن آورده شده است.

د. فهرست عناوین و نویسندگان مقالات

کتاب «تجلی غدیر در عصر ظهور» جمعاً از ۱۹ مقاله تشکیل شده، که ذیلاً عنوان هر یک با نویسندگان آنها ذکر می‌گردد:

۱. عصر ظهور تجلیگاه غدیر / مرکز غدیرستان کوثر نبی صلی الله علیه و آله
۲. زمینه‌های بحث «تجلی غدیر در عصر ظهور» / محمد باقر انصاری
۳. ظهور، پاسخ به فطرت غدیری انسان‌ها / سید محمود میردامادی
۴. ظهور برای احیای غدیر / محمد صادق امیدواری خراسانی
۵. غدیر، حلقه اتصال بعثت رسول و ظهور موعود / مهدی باقری سیانی
۶. زمینه سازی غدیر برای عصر ظهور / علی اکبر مهدی‌پور
۷. ظهور، روز قابلیت انسان برای غدیر / حامد نواب

۸. اهداف و موانع تجلی غدیر در عصر ظهور / علی اصغر رضوانی
۹. ظهور یعنی اعاده حق غدیر / محمد حسین رحیمیان
۱۰. ظهور، تجلی اهداف خلقت با تحقق غدیر / محمد حسین یوسفی
۱۱. ظهور، تجلی غلبه حق غدیر بر باطلها / علی نظری منفرد
۱۲. تجلی امامت الهی غدیر در عصر ظهور / اصغر منتظر القائم
۱۳. تجلی عدالت غدیر در عصر ظهور / حسین تهرانی
۱۴. تجلی علم و هدایت غدیر در عصر ظهور / محمد مهدی خلیلی
۱۵. تجلی نظم و وحدت الهی غدیر در عصر ظهور / محمد رضا شریفی
۱۶. تجلی عدالت علوی در حکومت مهدوی / محمد مجتهدی
۱۷. تجلی عبودیت انسان بر اساس غدیر در ظهور / محمد رضا فریدونی
۱۸. انتقام کربلای غدیر در عصر ظهور / مجید مسعودی
۱۹. ریشه کن شدن مظلومیت غدیر در عصر ظهور / محمد حسین طغیانی

۲. کتاب «غدیر تا فاطمیه»

این کتاب بررسی جوانب ارتباط بین این دو مناسبت غدیر و فاطمیه است، که توسط استاد محمد باقر انصاری و اینجانب محمد رضا شریفی (مؤلف کتاب حاضر) تألیف شده، و در سال ۱۳۹۳ ش - ۱۴۳۴ ق توسط غدیرستان در ۲۴۰ صفحه و زیری در تیراژ ۲۰۰۰ جلد به چاپ رسیده است. ذیلاً به شرح اقدامات انجام شده برای آماده سازی این کتاب در ۳ جهت می پردازیم:

الف. انگیزه تألیف

انگیزه تألیف کتاب «غدیر تا فاطمیه» آن بود که غدیر و فاطمیه از بزرگترین شعائر دینی هستند و هر یک در نیمه‌ای از سال قمری قرار دارند. جشن غدیر در آخرین ماه قمری با اینکه شادی ولایت است، اما رابطه تنگاتنگ با عزای فاطمیه دارد؛ و سوگواری حضرت زهرا^{علیها السلام} در ششمین ماه قمری با آن همه اشک و گریه در واقع عزای غدیر از دست رفته است.

احیای فوق العاده این دو مناسبت در سال‌های اخیر، ما را مکلف می‌کند که با موشکافی در جوانب ارتباط بین این دو مناسبت، ابعاد فکری و اعتقادی آن را برای دلسوختگان علی و فاطمه علیهم‌السلام روشن کنیم.

ب. کیفیت ارتباط بین غدیر و فاطمیه

از آنجا که تولی و تبری در جای جای هر دو مناسبت غدیر و فاطمیه نهفته؛ جا دارد با بیان ارتباط این دو مناسبت و آشکار کردن پل ارتباطی بین آنها، این دو مهم اعتقادی را تبلیغ کرده باشیم. در این باره ۴ نکته قابل توجه است:

۱. جنس ارتباط بین دو موضوع غدیر و فاطمیه، تولی و تبری است؛ و قسمت اصلی پل‌ها را تشکیل می‌دهد.

۲. ارتباط بین غدیر و فاطمیه مانند پلی است که برخی مطالب آنها به عنوان زیر ساخت‌های پل هستند، و برخی پایه‌ها و برخی قسمت اصلی و افقی پل که روی ستون‌ها قرار می‌گیرد، و بعضی دیگر قطعات محکم‌کننده آن و برخی تزیینات آن هستند.

۳. هر کدام از این ارتباطات در حد لازم بیان شده، و به گونه‌ای تنظیم گردیده که در عین ترکیب با مطالب کتاب، بتواند به صورت جداگانه خوانده شود و یا به صورت پوستر و یا هر تابلوی دیگری مورد استفاده قرار گیرد.

۴. پل بین دو مناسبت غدیر و فاطمیه ماهیتاً اعتقادی است، و نتایج اعتقادی جدیدی را نیز به همراه می‌آورد. این فضای اعتقادی گاهی به غدیر و گاهی به فاطمیه بیشتر مربوط می‌شود، و گاهی ارتباطش به دو طرف مساوی است.

ج. فهرست عناوین کتاب

کتاب «غدیر تا فاطمیه» با ۵۶ عنوان ابعاد مختلف ارتباط بین غدیر و فاطمیه را

بررسی کرده، که ذیلاً ذکر می‌نماییم:

۱. اولین گام فاطمی در راه غدیر
۲. حضرت زهرا^{علیها السلام} عالمه بزرگ غدیر
۳. مصحف فاطمه^{علیها السلام} دریای علم غدیر
۴. حضور حضرت زهرا^{علیها السلام} در غدیر
۵. روایت غدیر کنار در سوخته
۶. روایت غدیر با اشک فاطمه^{علیها السلام}
۷. روایت غدیر بعد از خطبه فدکیه
۸. روایت غدیر در عیادت فاطمه^{علیها السلام}
۹. روایت غدیر در حدیث فاطمه‌ها
۱۰. ارشاد حضرت زهرا^{علیها السلام} به غدیر
۱۱. معرفی وارثان غدیر توسط حضرت زهرا^{علیها السلام}
۱۲. پیروی وارثان غدیر از حضرت زهرا^{علیها السلام}
۱۳. اقتدای وارثان غدیر به حضرت زهرا^{علیها السلام}
۱۴. نور فاطمه^{علیها السلام} چراغ راه غدیر
۱۵. دوستان و دشمنان از غدیر تا فاطمیه
۱۶. حضرت زهرا^{علیها السلام} حافظ غدیر
۱۷. فاطمیه دفاع از بیعت غدیر
۱۸. هشدار غدیر و فاطمیه درباره جاهلیت
۱۹. انواع دشمنان غدیر و فاطمیه
۲۰. فاطمیه شناسایی رهبران ضد غدیر
۲۱. وصیت آسمانی غدیر در وقایع فاطمیه
۲۲. از صبر صاحب غدیر تا صبر فاطمه^{علیها السلام}
۲۳. انواع صبر صاحب غدیر در فاطمیه
۲۴. خیر مُبَلِّغ اعظم غدیر از فاطمیه
۲۵. خیر مُبَلِّغ اعظم غدیر از وقایع فاطمیه
۲۶. خیر فاطمه^{علیها السلام} از دشمنان آینده غدیر

۲۷. مصیبت نامه غدیر در فاطمیه
۲۸. امتحان بزرگ غدیر در فاطمیه
۲۹. بی‌فرهنگی دشمن غدیر در فاطمیه
۳۰. اهانت به صاحب غدیر در روزگار فاطمه علیها السلام
۳۱. انکار حق صاحب غدیر در فاطمیه
۳۲. مظلومیت صاحب غدیر در عصر فاطمیه
۳۳. قتل‌های صاحب غدیر در روزگار فاطمیه
۳۴. امتحان صدیقه کبری علیها السلام در فاطمیه
۳۵. خواری فاطمه علیها السلام بعد از غدیر
۳۶. دومین وارث غدیر در ظلم فاطمیه
۳۷. مظلومیت سومین وارث غدیر در فاطمیه
۳۸. انتقام آخرین وارث غدیر از اهل سقیفه
۳۹. مباحله فاطمه علیها السلام بر سر غدیر
۴۰. قاتلین فاطمه علیها السلام در قتل صاحب غدیر
۴۱. چرا قتل علی علیه السلام در پایان فاطمیه؟
۴۲. صاحب غدیر سد راه غاصبین
۴۳. سقیفه پایه گذار ترور بر ضد غدیر
۴۴. درس‌های فاطمیه از ترور صاحب غدیر
۴۵. تحقیر قاتل فاطمه علیها السلام به دست غدیر
۴۶. مسخره دشمن غدیر به دست فاطمیان
۴۷. تبیین غدیر و فاطمیه با استهزاء دشمن
۴۸. اسرار برنامه‌های غدیر در مقابل سقیفه
۴۹. خشم فرزندان فاطمه علیها السلام بر غاصب غدیر
۵۰. برخورد غدیر با زنان و مردان ضد غدیر
۵۱. انتقام امامان غدیر از قاتلین فاطمه علیها السلام
۵۲. انتقام آخرین وارث غدیر از قاتلین فاطمه علیها السلام
۵۳. انتقام فاطمه علیها السلام به پاس حرمت غدیر
۵۴. دشمنان غدیر و فاطمه علیها السلام در قیامت
۵۵. شفاعت فاطمه علیها السلام برای غدیریان
۵۶. انتقام فاطمه علیها السلام برای کربلای غدیر

۳. کتاب «غدیر، کلاس فوری»

این کتاب ابعاد مختلف غدیر را به صورت بسیار فشرده آورده، و با هدف تشکیل کلاس‌های فوری آموزش غدیر، توسط استاد محمد باقر انصاری تألیف گردیده است. متن این کتاب در سال ۱۳۹۲ ش - ۱۴۳۳ ق توسط استاد تدریس شده است. این کتاب توسط غدیرستان در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ و ۱۳۹۵ ش در سه نوبت در ۸۰ صفحه رقی جمعاً در تیراژ ۵۰۰۰۰ جلد به چاپ رسیده است.

فهرست عناوین کتاب

این کتاب به صورت ۱۰ درس ۴۵ دقیقه‌ای، و هر درس در سه قسمت ۱۵ دقیقه‌ای تنظیم شده است. عناوین اصلی و فرعی کتاب چنین است:

۱. داستان غدیر از مدینه تا خطابه:
- زمینه واقعه غدیر، از مدینه تا غدیر، کنار برکه غدیر.
۲. داستان غدیر از خطابه تا مدینه:
- خصوصیات خطابه، مراسم بیعت، وقایع سه روزه غدیر.
۳. جریان ضد غدیر:
- شیطان در غدیر، گفته‌های منافقین در غدیر، عملیات منافقین در غدیر.
۴. مراحل سخن در خطبه غدیر:
- آغاز سخن در خطبه، اوج سخن در خطبه، مراحل فرود سخن در خطبه.
۵. اهداف خطبه غدیر:
- تحلیل‌های غدیر، آمارهای غدیر، نتایج غدیر.
۶. ارتباط قرآن و غدیر:
- معرفی قرآن در غدیر، ارتباط قرآن و عترت در غدیر، تبلیغ قرآنی غدیر.
۷. عید و جشن غدیر:
- اهمیت عید غدیر، عید غدیر در آسمان‌ها، اعمال عید غدیر.
۸. تاریخچه فرهنگی غدیر:
- روایت غدیر، تألیف درباره غدیر، نشر کتب غدیر.

۹. تاریخچهٔ ابلاغ غدیر:

احتجاجات دربارهٔ غدیر، شعر دربارهٔ غدیر، احیای مسجد غدیر.

۱۰. شیوه‌های تبلیغی غدیر:

روش‌های عملی ابلاغ غدیر، پشتوانه‌های غدیر، برخورد با مخالفان غدیر.

۴. کتاب «خطبهٔ غدیر، نگاه فوری»

این کتاب به تحلیل خطبهٔ غدیر از نظر فن سخنوری و کیفیت ابلاغ پیام غدیر پرداخته و توسط استاد محمد باقر انصاری تألیف گردیده است. متن این کتاب در سال ۱۳۹۱ ش - ۱۳۹۳ ق توسط استاد در غدیرستان تدریس شده است. این کتاب توسط غدیرستان در سال ۱۳۹۵ ش در ۲۲۰ صفحهٔ رقعی در تیراژ ۳۰۰۰ جلد به چاپ رسیده است. ذیلاً به شرح اقدامات انجام شده در آماده سازی این کتاب در ۳ جهت می‌پردازیم:

الف. انگیزهٔ تألیف

بنابر پیمانی که در متن خطبه با پیامبرمان بسته‌ایم که «این مطالب را از قول تو به نزدیک و دور از فرزندانمان و فامیلان می‌رسانیم»، این کتاب به غدیر آموزان نگاه جامعی دربارهٔ خطبهٔ غدیریهٔ نبی اکرم ﷺ تقدیم می‌نماید. انگیزهٔ ما آن است که در کنار مطالعه و حفظ خطبهٔ غدیر، بدانیم این سخنرانی استثنائی در چه شرایطی و با چه ساختاری ایراد شده، و چه نتایج اعتقادی باید از آن گرفت.

ب. مراحل تحلیل خطبهٔ غدیر

ابعاد مختلف خطبه در این مجموعه در چهار بخش گرد آوری شده است: بخش اول زمینهٔ خطابهٔ غدیر را بررسی می‌کند، که آن مراسم در چه شرایطی برگزار شده است. بخش دوم ساختار و چینش خطبه و فراز و نشیب سخن را مورد مطالعه قرار می‌دهد.

بخش سوم حدود صد قرینه‌ی حالیه و مقالیه را که بر سراسر خطبه‌ی غدیر حاکم است جستجو می‌نماید. بخش چهارم نتایجی است که از این خطابه‌ی بلند عاید نسل‌های گذشته و کنونی و آینده‌ی اسلام شده و می‌شود و خواهد شد.

ج. فهرست عناوین کتاب

این کتاب به صورت کلاس‌های ۳۰ دقیقه‌ای در ۴ بخش اصلی تنظیم شده است. عناوین اصلی و فرعی کتاب چنین است:

۱. زمینه‌ی خطبه‌ی غدیر

بخش اول: سوابق خطیب و مخاطب

۱. مقام خطیب غدیر

۲. مخاطبین غدیر

۳. گذشته و حال و آینده‌ی غدیر

بخش دوم: کیفیت مجلس خطابه

۱. جغرافیای زمانی و مکانی

۲. حضور سمعی و بصری و فکری

۳. جمعیت بی‌سابقه

۲. ساختار خطبه‌ی غدیر

بخش اول: فنون سخنوری در خطابه‌ی غدیر

جهت اول: ساده‌گویی برای مخاطبین متفاوت

جهت دوم: ساده‌گویی مطالب سنگین

جهت سوم: قله‌ی کلام کدام است؟

جهت چهارم: استناد شدید به قرآن

بخش دوم: فراز و نشیب سخن در خطابه‌ی غدیر

۱. پله‌های صعود تا قله‌ی سخن

۲. قله‌ی سخن در خطبه‌ی غدیر

۳. پله‌های فرود از قله‌ی سخن

۳. قرائن خطبه غدیر

بخش اول: قرائن حالیه خطبه غدیر

اول: وقایع قبل از خطبه

دوم: فضای حاکم بر خطبه

سوم: وقایع بین خطبه

چهارم: وقایع بعد از خطبه

بخش دوم: قرائن مقالیه خطبه غدیر

نوع اول: تصریحات خطبه برای معنای «من کنت مولاه...»

نوع دوم: جملات کمک کننده در معنای «مَنْ كُنْتُ مَوْلَاهُ...»

۴. نتایج خطبه غدیر

بخش اول: نتایج خطبه غدیر در زمان پیامبر ﷺ

برنامه عجیب گفتاری و عملی

بخش دوم: نتایج خطبه غدیر بعد از پیامبر ﷺ

پیشرفت غدیر علی رغم غاصبین

زمان بندی آثار غدیر تا قیامت

زمان اول: ایام غضب خلافت

زمان دوم: بعد از غضب تا خلافت ظاهری امیرالمؤمنین ﷺ

زمان سوم: در خلافت ظاهری امیرالمؤمنین ﷺ

زمان چهارم: بعد از امیرالمؤمنین ﷺ تا امروز

زمان پنجم: از زمان ما تا قیامت

ه. کتاب «غدیر با قرآن، نسخه فوری»

این کتاب ارتباطات غدیر با قرآن را به طور مختصر بیان کرده و توسط استاد محمد باقر انصاری تألیف گردیده است. متن این کتاب در سال ۱۳۹۵ ش - ۱۴۳۸ ق توسط استاد در غدیرستان تدریس شده، و توسط غدیرستان در سال ۱۳۹۶ ش در ۱۱۲ صفحه رقعی در تیراژ ۲۶۰۰ جلد به چاپ رسیده است. ذیلاً به شرح اقدامات انجام شده در آماده سازی این کتاب در ۲ جهت می پردازیم:

الف . انگیزه تألیف

از آنجا که واقعه بی نظیر غدیر در متن قرآن و گام به گام همراه آن بوده، باید فصل خاصی را اختصاص به این جهت غدیر دهیم. حضور بیش از دوست آیه از اول خروج از مدینه تا بازگشت یک اتفاق فوق العاده در تاریخ اسلام است، و بیان بیش از صد آیه در خطابه غدیر یک استثنا در خطابه‌های پیامبر و ائمه علیهم‌السلام به حساب می‌آید.

بعد از تألیف کتاب سه جلدی «غدیر در قرآن، قرآن در غدیر» توسط استاد در ۱۵۰۰ صفحه، که شامل جزئی‌ترین مسائل در ارتباط غدیر با قرآن است، با توجه به حوصله و فرصت محدود در بسیاری از مشتاقان این موضوع، ملخصی از آن در یک جلد برای استفاده فراگیرتر انجام شد.

با این هدف آن دوره سه جلدی در ۳ بخش به صورت فشرده تقدیم گردید:
بخش اول: آیات نازل شده در واقعه غدیر، بخش دوم: موارد تفسیر قرآن در غدیر،
بخش سوم: انواع ارتباط بین غدیر و قرآن.

ب . فهرست عناوین کتاب

این کتاب در ۳ بخش اصلی تنظیم شده، و عناوین اصلی و فرعی آن چنین است:

بخش اول: نزول قرآن در غدیر

۱. آیات مربوط به اقدامات پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم در غدیر
۲. آیات مربوط به اقدامات منافقین در غدیر

بخش دوم: تفسیر قرآن در غدیر

۱. تفسیر کلی موضوعی در سراسر قرآن
۲. تفسیر یک سوره کامل در غدیر
۳. تفسیر صریح یک آیه در غدیر
۴. تفسیر یک آیه به صورت اقتباس یا استشهاد

بخش سوم: ارتباطات قرآنی غدیر

۱. دعاها و زیارات قرآنی غدیر
۲. اتمام حجت‌های قرآنی غدیر
۳. معرفی قرآن در غدیر
۴. شعر قرآنی غدیر
۵. کتاب‌های قرآنی غدیر

۶. کتاب «غدیر و دشمنان، مرور فوری»

این کتاب شیوه‌های شناسایی و مقابله با دشمنان غدیر را بیان کرده و توسط استاد محمد باقر انصاری تألیف گردیده است. متن این کتاب در سال ۱۳۹۶ ش - ۱۴۳۸ ق توسط استاد در غدیرستان تدریس شده است. این کتاب توسط غدیرستان در ۱۲۸ صفحه رقعی در دست چاپ است. ذیلاً به شرح اقدامات انجام شده در این ۲ جهت می‌پردازیم:

الف. انگیزه تألیف

اکنون که دشمنی با غدیر در شکل‌های مختلفی اتفاق افتاده، جا دارد بدانیم دشمنی‌ها نسبت به کدام نقطه آن است و رمز دشمنی با غدیر چیست؟ باید بدانیم چه کسانی با غدیر دشمنی کرده‌اند و چگونه دشمنی خود را ابراز نموده‌اند؟ لازم است بدانیم در مقابله با آنان از سوی طرفداران غدیر چه عکس‌العمل‌ها و اقداماتی انجام شده و وظیفه ما در این میدان چیست؟

با مروری بر تاریخچه غدیر در دوران غصب خلافت، یک تجربه پر بار از برخوردهای دو سویه غدیریان و دشمنانشان در برابر ما قرار می‌گیرد، که می‌توانیم پاسخ سؤالات فوق را از لابلای آنها به دست آوریم، و درس‌های بسیاری برای امروز غدیر بگیریم.

کسانی که با شبهات یا شبهه افکنان رو به رو می شوند، در این کتاب راهکارهایی برای مقابله با دشمنان غدیر و دفاع فوری از آن در موقعیت های متفاوت خواهند یافت.

ب. فهرست عناوین کتاب

این کتاب در ۵ بخش اصلی تنظیم شده، و عناوین اصلی و فرعی آن چنین است:

بخش اول: افشاگری علیه دشمنان غدیر

۱. افشاگری غدیر به نفع نسل های آینده
۲. افشاگری صاحبان غدیر علیه دشمنان

بخش دوم: شناسایی دشمنان غدیر

۱. چرایی دشمنی با غدیر
۲. چه کسانی با غدیر دشمنی کرده اند؟
- الف. فایده شناسایی دشمنان غدیر
- ب. کیفیت شناسایی دشمنان غدیر
- ج. درجه بندی دشمنان غدیر

بخش سوم: حرکت فکری دشمنان بر ضد غدیر

۱. تضعیف اعتقادات غدیری
- الف. فراموشی غدیر
- ب. تأثیر منع تدوین حدیث بر تبلیغ غدیر
- ج. تحریف غدیر
۲. بنیان گذاری افکار ضد غدیر
- الف. پیمان نامه اساسی بر ضد غدیر
- ب. بدعت ها سد راه غدیر
- ج. تبلیغ اهل سقیفه در مقابل غدیر

بخش چهارم: اقدامات عملی دشمنان بر ضد غدیر

۱. شکستن حرمت اهالی غدیر

- الف . بی‌حرمتی‌های سقیفه در حق غدیر
- ب . اصرار سقیفه بر تساوی خاندان غدیر با دیگران!
- ج . اقدام سقیفه به قتل صاحبان غدیر
- ۲ . ساختن مغالطه در مقابل غدیر
- الف . مراحل علمی سازی سقیفه به دست دشمن غدیر
- ب . کاربرد علم در سقیفه برای ضدیت با خدا

بخش پنجم : راه‌های مقابله با دشمنان غدیر

- ۱ . تربیت نیرو برای پاسخ به دشمن
- الف . اصول تربیت مُبَلِّغِ غدیر
- ب . تبلیغ حقیقت غدیر قبل از پاسخِ شبهه
- ۲ . مقابلهٔ اعترافی با دشمن غدیر
- الف . ارائهٔ اقرارها و اعترافات دشمن غدیر
- ب . ذکر نقطه ضعف‌های دشمن غدیر
- ۳ . شیوهٔ پاسخ به شبهات دربارهٔ غدیر
- الف . هدف از پاسخ به شبهه
- ب . ارزش‌گذاری شبهات
- ج . انواع القاء شبههٔ دشمن
- د . انواع پاسخ به شبهات دشمن

۷ . کتاب «چکیدهٔ عبقات الانوار» (حدیث غدیر)

مجلدات غدیر از کتاب عبقات الانوار تألیف علامه میر حامد حسین هندی، از ارزشمندترین کتاب‌های تألیف شده دربارهٔ سند و دلالت حدیث غدیر و پاسخ به شبهات در این باره است. این کتاب توسط اینجانب (محمد رضا شریفی) مؤلف کتاب حاضر تلخیص شده و با نام «چکیدهٔ عبقات الانوار» آماده شده است.

تألیف و تلخیص «عبقات»

یکی از مهم‌ترین احادیث تشیع که میر حامد حسین در عبقات مورد بحث قرار داده «حدیث غدیر» است. کتاب «عبقات» همانند «تحفه اثنی عشریه» به زبان فارسی بوده، و بخش مربوط به غدیر آن ۱۰ جلد در قطع وزیری است.

پس از گذشت سال‌ها از تألیف این کتاب، علامه محقق سید علی حسینی میلانی گامی مؤثر برداشته و کتاب «عبقات» را تلخیص و تحقیق کرده و به زبان عربی ترجمه نموده، و در ۲۰ جلد وزیری با نام «نَفَحَاتُ الْأَزْهَارِ فِي خُلَاصَةِ عِبَقَاتِ الْأَنْوَارِ» تقدیم جامعه تشیع نموده، که ۴ جلد آن (جلد ۶-۹) بخش حدیث غدیر است.

پس از آن، فاضل ارجمند جناب آقای مرتضی نادری بخش حدیث غدیر از کتاب «نَفَحَاتُ الْأَزْهَارِ» را تلخیص نموده و به فارسی ترجمه کرده، و با نام «خُلَاصَةُ عِبَقَاتِ الْأَنْوَارِ» در یک جلد و در ۱۳۵۲ صفحه وزیری تنظیم و منتشر نموده است. کتاب تک جلدی «خُلَاصَةُ عِبَقَاتِ الْأَنْوَارِ» برای بار سوم توسط اینجانب (محمد رضا شریفی) مؤلف کتاب حاضر چکیده نویسی شده است.

در یک نگاه کتاب «چکیده» عصاره سه بار تلخیص است. بار اول «عبقات» ده جلدی - که تقریباً ۴۵۰۰ صفحه است - به صورت «نَفَحَات» ۴ جلدی در ۱۶۰۰ صفحه تلخیص و به عربی ترجمه شده؛ و بار دوم «نَفَحَات» ۴ جلدی به صورت «خُلَاصَةُ عِبَقَات» یک جلدی در ۱۳۵۰ صفحه تلخیص و به فارسی بازگردانده شده؛ و بار سوم «خُلَاصَةُ عِبَقَات» به صورت «چکیده عبقات» ۷۷۵ صفحه‌ای تلخیص شده است.

چکیده نویسی «عبقات»

در این کتاب با دقت فراوان تلاش نموده‌ایم مواردی که نیازی به شرح و بسط آن نیست خلاصه کنیم، بدون اینکه مطالب اصلی کتاب حذف شود. بر این اساس کتاب حاضر در ۲ بخش اصلی تنظیم شده است:

بخش اول : سند حدیث غدیر

این بخش شامل: کتاب‌های تألیف شده درباره حدیث غدیر (۶ کتاب)، اثبات تواتر حدیث غدیر از کلام بزرگان اهل سنت (۱۲ نفر)، پاسخ شبهات فخر رازی پیرامون سند و تواتر حدیث غدیر و رد آن به طور مفصل، اسناد حدیث غدیر و بیان سلسه سند آن به ترتیب قرن‌ها، که شامل ۱۱۰ تن از صحابه و ۸۴ تن از تابعین و ۳۵۰ تن از بزرگان اهل سنت از قرن دوم تا چهاردهم قمری است.

بخش دوم : دلالت حدیث غدیر

این بخش شامل: اثبات معنای «أولی» و «ولی امر» و «رئیس» و «وارث» برای واژه «مولی» - که در حدیث غدیر آمده - از اقوال بسیاری از لغویین و بزرگان، رد شبهات مطرح شده از سوی فخر رازی و دهلوی و غیر آنان در این موضوع، شواهد و قرائن معنای «أولی» برای واژه «مولی» در حدیث غدیر؛ شامل ۳۰ شاهد و قرینه، طرح شبهات دهلوی در مورد دلالت حدیث غدیر و رد آن از وجوه مختلف.

۹ . کتاب «غدیرستان در تبلیغ غدیر»

کتاب حاضر است که طراحی و پیشینه تأسیس مؤسسه غدیرستان و فعالیت‌های ده ساله آن در زمینه غدیر را گزارش کرده و در سال ۱۳۹۶ ش، ۱۴۳۸ ق در ۲۰۰ صفحه و زیری تألیف گردیده، و در ۴ بخش اصلی تنظیم شده است:

- ۱ . لزوم تشکیل غدیرستان
- ۲ . طرح‌های جامع غدیرستان
- ۳ . اقدامات غدیرستان در تبلیغ غدیر
- ۴ . محصولات فرهنگی غدیرستان

نشر جزوه

غدیرستان تا کنون اقدام به انتشار ۲ جزوه نموده، که یکی به زبان فارسی و دیگری به انگلیسی است. ذیلاً به معرفی آنها می‌پردازیم:

۱. غدیر در آئینه شعر

این جزوه شامل منتخبی از سروده‌های شعرا درباره غدیر است، که همراه با مقدمه‌ای ادبی تنظیم شده است. گزینش اشعار توسط آقایان علیرضا مهرپرور و حسین ترکان انجام گرفته، و توسط مجموعه غدیرستان تنظیم و به مناسبت عید غدیر سال ۱۴۳۷ ق - ۱۳۹۵ ش در ۸۸ صفحه رقی متشتر شده است.

۲. نگاهی گذرا به غدیر

در این جزوه ۴۰ نکته تابلویی از خطابه غدیر توسط مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی) انتخاب شده و توسط آقای محمود واعظ معروفی به انگلیسی ترجمه شده است.

این جزوه به مناسبت عید غدیر سال ۱۴۳۶ ق - ۱۳۹۴ ش توسط غدیرستان تنظیم و همراه با سؤالاتی منتشر شد. مسابقاتی به زبان انگلیسی بر اساس این کتاب صورت گرفته و شیوه جدیدی از تبلیغ غدیر را عرضه نموده است. عنوان لاتین این جزوه چنین است:

A Quick Glance at Ghadir Sermon

۳

بروشور و پوستر

پایگاه تخصصی غدیرستان در راستای تبلیغ غدیر و برگزاری مسابقات مختلف و همچنین جشن‌ها و مراسمات مربوط به غدیر، اقدام به طراحی و تولید بروشورها و طرح‌های گرافیکی مختلفی برای عید غدیر نموده است. این طرح‌ها در اختیار کاربران و مراکز فرهنگی قرار داده شده، تا با تناسب مجالس و مسابقاتشان آنها را چاپ و منتشر نمایند.

الف . بروشورها

تاکنون ۵ بروشور برای تبلیغ ابعاد مختلف غدیر از طرف غدیرستان منتشر شده، که بر اساس برخی از آنها مسابقه هم برگزار شده است:

- ۱ . بروشور «سفره احسان غدیر» در سال ۱۳۸۹ ش.
- ۲ . بروشور «مسابقه بزرگ غدیرستان» در سال ۱۳۸۹ ش.
- ۳ . بروشور «مسابقه عاکف خم غدیر» در سال ۱۳۸۹ ش.
- ۴ . بروشور «آداب غدیر در کلام معصومین علیهم‌السلام» در سال ۱۳۹۵ ش.
- ۵ . بروشور «غدیر را چگونه تبلیغ کنیم» در سال ۱۳۹۶ ش.

ب . پوسترها

غدیرستان طرح‌های گرافیکی مختلفی به صورت بنر و پوستر و کارت دعوت در ابعاد گوناگون آماده کرده، و از بین آنها ۵۰۰ طرح به صورت DVD منتشر شد.

بخش سوم

تولید نرم افزارهای غدیرستان

با توجه به اقبال نسل جدید به سوی نرم افزار، از وظایف اصلی غدیرستان گرایش به تولیداتی در این زمینه است. در این راه از تولید الواح فشرده و کلیپ‌های غدیر گرفته تا تولید نرم افزارهای کامپیوتری و تلفن همراه و تا حضور در فضاهای مجازی و شبکه‌های اجتماعی موقعیت‌هایی است که غدیرستان در همه آنها حضور پیدا کرده و محصولاتی را به غدیریان عرضه نموده است. ذیلاً این ۵ رشته نرم افزار در غدیرستان را پی می‌گیریم.

۱

تولید لوح فشرده

تولید لوح‌های فشرده به صورت CD و DVD از سال ۱۳۸۴ ش تاکنون دوره ۱۲ ساله‌ای را پشت سر گذاشته، و تاکنون ۸ عنوان از این الواح تولید شده است.

۱. سی دی قرائت خطابه

این CD شامل قرائت خطابه پیامبر ﷺ در ظهر غدیر است، که در ۱۱ بخش آماده سازی شده است.

۲. سی دی صوت‌های ویژه غدیر

این CD جهت استفاده در جشن‌های خیابانی، مجالس مذهبی، اتومبیل، اتوبوس و امثال آن فراهم شده، که شامل مداحی‌های مختلف درباره غدیر بوده، و چند نوبت به روز رسانی شده است.

۳. سی دی مستند سفره احسان غدیر

در این CD برای ترویج سفره‌های احسان غدیر، مستندی از برگزاری آن در سال‌های قبل و اهدای نان مجانی در غدیر تهیه شده است.

۴. دی وی دی طرح‌های گرافیکی غدیر

این DVD در سال ۱۳۹۳ ش، شامل مجموعه طرح‌های گرافیکی مربوط به غدیر شامل انواع پوستر و بنر آماده شد و در اختیار عموم قرار گرفت.

۵. دی وی دی غدیر در آینه کتاب

غدیرستان در سال ۱۳۹۱ ش چند DVD با عنوان «غدیر در آینه کتاب» تولید کرد، که ۶ نویسنده به معرفی آثار خود در زمینه غدیر پرداختند. اساتید مطرح شده در این مجموعه عبارتند از:

۱. حجة الاسلام و المسلمین محمد باقر انصاری.
۲. حجة الاسلام و المسلمین علی اکبر مهدی‌پور.
۳. حجة الاسلام و المسلمین محمد صحتی سردرودی.
۴. حجة الاسلام و المسلمین سید مهدی حائری قزوینی.
۵. استاد علی اصغر رضوانی.
۶. استاد محمد حسین رحیمیان.

۶. دی وی دی همایش‌های غدیرستان

کلیه همایش‌ها و کنفرانس‌هایی که توسط غدیرستان برگزار شده، به صورت DVD در اختیار عموم قرار گرفته، و شاهدهی زنده قابل استفاده در شرایط مختلف از فعالیت‌های غدیرستان است.

۷. سی دی و دی وی دی دوره غدیر شناسی

کلیه دورس تدریس شده توسط اساتید در دوره غدیر شناسی سال ۱۳۹۲ ش به صورت CD و DVD در اختیار علاقمندان قرار داده شد. این لوح‌های فشرده شامل ۴ دوره دروس زیر است:

۱. درس‌های حجة الاسلام و المسلمین محمد باقر انصاری.
این لوح با عنوان «غدیر، کلاس فوری» در ۵ دی وی دی و در قالب ۱۰ درس فشرده در ۲۶ قسمت تدوین شده است.
۲. درس‌های حجة الاسلام و المسلمین حامد رضا معاونیان.
این لوح با عنوان دوره غدیر شناسی در ۳ دی وی دی تدوین شده است.
۳. درس‌های حجة الاسلام و المسلمین علی شیر خدایی.
این لوح با عنوان دوره غدیر شناسی در ۲ دی وی دی تدوین شده است.
۴. دروس مؤلف کتاب حاضر (محمد رضا شریفی).
این لوح با عنوان دوره غدیر شناسی و با موضوع تبلیغ غدیر در سیره حضرت زهرا^{علیها السلام} تدوین شده است.

۸. دی وی دی دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر

کلیه دورس تدریس شده توسط اساتید در دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر سال ۱۳۹۵ ش به صورت CD و DVD در اختیار علاقمندان قرار داده شد.

۲

تولید نرم افزار کامپیوتری

غدیرستان در زمینه نرم افزارهای قابل استفاده در کامپیوتر محصولات را تولید کرده و محصولات را در دست انجام دارد، که در ۲ بخش آنها را معرفی می‌کنیم:

الف . نرم افزارهای آماده غدیرستان

نرم افزارهایی که غدیرستان تا کنون توانسته آماده کند ۴ محصول به شرح زیر است:

۱. نرم افزار غدیرستان

غدیرستان در سال ۱۳۹۱ ش اقدام به تولید اولین نرم افزار چند رسانه‌ای خود با نام «غدیرستان» نمود. به دلیل استقبال کاربران در سال ۱۳۹۲ ش نسخه دوم این نرم افزار را تولید کرده در اختیار علاقمندان قرار داد.

این نرم افزار شامل خطابه غدیر، طرح‌های گرافیکی، کلیپ‌های صوتی تصویری غدیر، کلیپ‌ها و نرم افزارهای ویژه تلفن همراه و تبلت، بخش ویژه کودکان، نقشه غدیر خم، دکلمه، سرود، طرح‌های برگزاری مسابقه، تابلوهای ویژه غدیر است.

۲. نرم افزار صوتی و متنی خطابه غدیر

تولید نرم افزار صوتی و متنی با عنوان «خطابه پیامبر اکرم ﷺ در روز غدیر» توسط غدیرستان انجام شده و در اختیار عموم قرار دارد. ۶ ویژگی این نرم افزار از قرار زیر است:

۱. تقسیم خطبه به ۱۱ بخش

۲. بخش صوت به همراه متن

۳. قابلیت جستجو در متن

۴. تنظیم متن عربی و ترجمه به صورت دلخواه

۵. رنگی شدن متن هنگام پخش صوت

۶. امکانات تنظیم فونت و غیره

۳. نرم افزار صوتی و متنی زیارت غدیریه

غدیرستان در سال ۱۳۹۵ ش موفق به تولید نرم افزار زیارت غدیریه به صورت صوتی و متنی گردید، که امکانات خطبه غدیر در این نرم افزار هم وجود دارد.

۴. تولید نرم افزار صوتی و متنی زیارت جامعه کبیره

در سال ۱۳۹۵ ش غدیرستان موفق به تولید نرم افزار صوتی و متنی زیارت جامعه کبیره شد، که امکانات خطبه غدیر در این نرم افزار هم وجود دارد.

ب. نرم افزارهای در دست انجام غدیرستان

غدیرستان ۴ برنامه نرم افزاری در حال پیگیری و در دست انجام به شرح زیر دارد:

۱. فرهنگنامه الفبایی غدیر، که شرح تدوین آن در کتابهای غدیرستان گذشت.

۲. دانشنامه الفبایی غدیر، که شرح تدوین آن در کتابهای غدیرستان گذشت.

۳. سایت ویکی غدیر، که بر اساس دانشنامه غدیر خواهد بود.

۴. فروشگاه اینترنتی عرضه محصولات فرهنگی غدیر.

۳

تولید نرم افزارهای تلفن همراه

از اقدامات لازم در زمینه نرم افزاری غدیر، برنامه‌هایی است که در تلفن‌های همراه قابل استفاده باشد. در این زمینه غدیرستان ۶ محصول نرم‌افزاری تولید کرده که به شرح آنها می‌پردازیم:

۱. نرم افزار خطابه غدیر

این نرم افزار که خطبه غدیر را به صورت صوتی همراه با متن و امکاناتی دیگر پوشش داده، برای اولین بار در مؤسسه غدیرستان تولید گردید و در سال ۱۳۹۴ ش در دسترس عموم قرار گرفت، و در سال ۱۳۹۵ ش با اضافه نمودن امکاناتی بیشتر ارتقاء داده شد.

لازم به تذکر است که این نرم افزار در سال ۱۳۹۵ ش در جشنواره علوی از بین نرم افزارهای غدیر به عنوان برترین برگزیده شد.

۲. نرم افزار صوتی و متنی زیارت غدیریه

غدیرستان در سال ۱۳۹۵ ش موفق به تولید نرم افزار زیارت غدیریه به صورت صوتی و متنی گردید، که امکانات خطبه غدیر در این نرم افزار هم وجود دارد.

۳. نرم افزار صوتی و متنی زیارت جامعه

در سال ۱۳۹۵ ش غدیرستان موفق به تولید نرم افزار صوتی و متنی زیارت جامعه کبیره شد، که امکانات خطبه غدیر در این نرم افزار هم وجود دارد.

۴. اپلیکیشن غدیرستان

نرم افزار «چند منظوره غدیرستان» بر روی دی وی دی در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ ش در دو نسخه آماده شد و در اختیار عموم قرار گرفت.

سپس به عنوان «اپلیکیشن غدیرستان» بر روی گوشی های موبایل نصب گردید و تمامی محتواهای سایت غدیرستان را قابل دسترسی قرار داد. کاربر می تواند مستقیماً با سایت در ارتباط باشد و به روز شود، و آنچه از روی سایت دانلود شود به محض ارتباط با اینترنت به روز رسانی می شود.

در سال ۱۳۹۴ ش اپلیکیشن غدیرستان به سه زبان فارسی، عربی، انگلیسی وارد عرصه مجازی جهت استفاده کاربران علاقمند به غدیر شد.

۵. کتاب‌های دیجیتالی تلفن همراه

تولید کتاب‌های دیجیتالی غدیر با رعایت حقوق مؤلفین، از اقداماتی است که غدیرستان در حال انجام آن است و کتاب‌هایی را به این صورت آماده نموده است.

۶. نرم افزار «غدیر در سیره» ...

در این برنامه آنچه از معصومین علیهم‌السلام و حتی از امام زادگان درباره غدیر وارد شده آمده است.

۴

تولید کلیپ‌های مربوط به غدیر

در زمینه غدیر تا کنون کلیپ‌ها یا فیلم‌های کوتاه توسط غدیرستان تهیه شده است. در حالی که اهمیت تبلیغ غدیر از طریق فیلم بر کسی پوشیده نیست، و نسل‌های امروز و آینده منتظر فیلم‌هایی هستند که معارف غدیر را به طور صحیح به آنان انتقال دهد، غدیرستان با تصمیم جدی برای ورود به عرصه فیلم سازی با موضوع غدیر، گام‌های آغازین آن را برداشته و پیش می‌رود.

اگرچه به تصویر کشیدن صحنه غدیر خم در روز هیجده ذی الحجه سال دهم هجری مقدمات بسیاری می‌خواهد، اما محتواهای غنی و آماده‌ای موجود است که در گام اول با تشویق فیلم نامه نویسان می‌توان موضوعات مختلفی را انتخاب نمود تا کار شروع گردد، و وقایع پیرامون آن را با هزینه‌ای کمتر و زمان سریع‌تر می‌توان به تصویر کشید. در این باره ۳ نوع محصول تولید می‌شود:

۱. کلیپ‌های عمومی غدیرستان

کلیپ‌هایی که تا کنون از سوی غدیرستان منتشر شده ۱۱ کلیپ با عناوین زیر است:

۱. معرفی فعالیت‌ها و دعوت به همکاری با غدیرستان.
۲. غدیر و نوروز.
۳. مستند احیای سفره احسان غدیر.
۴. تجلی غدیر در عصر ظهور.
۵. ولادت تا غدیر.
۶. غدیر را در فاطمیه تبلیغ کنیم.
۷. غدیریان اعتقاد خود را مدیون فاطمه علیها السلام هستند.
۸. غدیریان با سوز فاطمه علیها السلام و اعتقاد غدیری در فاطمیه می‌گیرند.
۹. در فاطمیه بیعت شکنان غدیر را فراموش کردند.
۱۰. مصیبت عظمی و نازله کبری شکستن حرمت نبوت و امامت است.
۱۱. فاطمیه یعنی احقاق حق غدیر مظلوم.

۲. کلیپ‌های علمی کوتاه برای تلگرام

در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ ش نیاز به کلیپ‌های کوتاه و کلیدی درباره غدیر و پاسخ به شبهات مربوط به آن احساس شد. با اساتیدی همچون استاد محمد باقر انصاری، استاد معاونیان، استاد نجم الدین طیبسی، استاد مهدی پور هماهنگی‌های لازم در استودیو انجام گرفت، و از این بزرگواران برای تهیه کلیپ‌های کوتاه چند دقیقه‌ای کمک گرفته شد. سپس تدوین و بازبینی آن انجام شد و بر روی سایت غدیرستان یا تلگرام در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

۳. کلیپ‌های حرفه‌ای برای پخش در شبکه‌های جهانی

یکی از وظایف غدیرستان آماده سازی برنامه‌هایی در حد انتشار در شبکه‌های جهانی است. علت اقدام و تهیه این برنامه‌ها آن است که اگر در آینده شرایطی برای

تأسیس شبکه جهانی غدیرستان فراهم شود - که از اهداف عالی این موسسه است - از هم اکنون برنامه های علمی لازم آماده شده باشد. در این زمینه ۲ گام زیر برداشته شد:

الف . فیلم برداری و تدوین جلسات علمی

با برگزاری هر همایش یا جلسه یا دوره آموزشی، وظیفه ما آن است که از این بستر آماده کمال استفاده انجام گیرد. به همین دلیل، چنین جلساتی به صورت تخصصی فیلم برداری شده به مرور تدوین و بازبینی گردیده، و به صورت برنامه های آموزشی تخصصی یا عمومی یا سخنرانی آماده برای پخش است.

ب . کتابشناسی غدیر

برنامه ای در ۲۰۰ قسمت در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ ش با عنوان «غدیر در آئینه کتاب» در استودیو با طراحی دکور انجام شده، که هر مؤلف غدیر کتاب خود را در چندین قسمت ۵ تا ۱۵ دقیقه ای توضیح داده است. این برنامه به صورت لوح فشرده از هر مؤلفی جداگانه در چند دی وی دی تنظیم و آماده شده که شرح آن چنین است:

۱ . استاد محمد باقر انصاری، با معرفی ۲۵ عنوان کتاب به شرح زیر:

اسرار غدیر، واقعه قرآنی غدیر، سخنرانی استثنایی غدیر، ژرفای غدیر، چهارده قرن با غدیر، غدیر در قرآن - قرآن در غدیر، اگر در غدیر بودیم، غدیر کجاست؟ گزارش لحظه به لحظه از واقعه غدیر، اولین میراث مکتوب غدیر، ندای آسمانی غدیر و ترجمه عربی آن، بیعة الغدیر، غدیر من، خطابه غدیر در آئینه اسناد، قرآن نامه غدیر، گفتارهای ایام ولایت، ترجمه خطبه غدیر، خطابه غدیر، بلندترین داستان غدیر، غدیر در احساس ملت ها، غدیر در آئینه کتاب، دفتر خاطرات سرزمین غدیر، غدیریم، غدیر از زبان مولی.

۲. استاد علی اصغر رضوانی، با انتخاب ۴۲ عنوان از کتاب‌ها به شرح زیر:

آیه تبلیغ، آیه اکمال، ضرورت حجت خدا در هر زمان، آیات شهادت و گواهی، ضرورت وجود حجت خدا، قرآن و احادیث در نص بر امام، اوصیا از نظر قرآن کریم، عواقب منکران ولایت، ضرورت غدیر از نظر آیات، ضرورت غدیر از نظر روایات اهل سنت، ضرورت غدیر از نظر روایات شیعه، اشکالات بر عدم ضرورت غدیر، اشکالات بر نظر شورایی تعیین امام، امام باید برتر از افراد باشد، اقدامات پیامبر ﷺ برای جانشینی خود در کتب اهل سنت، اقدامات عملی پیامبر ﷺ و جلوگیری از بعضی اقدامات دشمنان، راه‌های دلالت حدیث غدیر، دلالتی بر اینکه معنای مولا سرپرست است، پاسخ به شبهات: شبهه یمن، دو متصرف مطلق در یک زمان، ادله امامت، معنای مولی، چرا امیرالمؤمنین ﷺ حق خود را نگرفت؟ راه حق یکی است، احتجاجات امیرالمؤمنین ﷺ ادله امامت در قرآن و روایات از زبان امیرالمؤمنین ﷺ، احتجاجات امیرالمؤمنین ﷺ به آیات و روایات در باب مرجعیت دینی خود، استدلال به آیات و روایات فضایل توسط امیرالمؤمنین ﷺ، اجتهاد در مقابل نص، وفاداران به غدیر، پیروان غدیر در گذر تاریخ، شیعه و پیروان غدیر، اقدامات شیعه و جنایات معاویه، پیروان غدیر، بحث از غدیر چه فوایدی دارد؟ پیام‌ها و هدایت‌ها در طول چند سال، وحدت اسلامی بر محور امام معصوم، قرآن و عترت وحدت دارند، بیان حق، چرا سفارش پیامبر ﷺ عمل نشد؟ عوامل اعراض مسلمین از غدیر، تجلی اهداف غدیر در عصر ظهور.

۳. استاد علی اکبر مهدی پور، با معرفی یک عنوان کتاب «غدیر در گذر زمان» در ۱۵

قسمت.

۴. استاد محمد حسین رحیمیان، با معرفی ۳ عنوان کتاب «غدیر پیمان آسمانی»،

«غدیر در عصر ظهور»، «جلوه‌های نور از غدیر تا ظهور».

۵. استاد سید مهدی حائری قزوینی، با موضوعاتی از کتاب‌ها به شرح زیر:

آیات الولاية، آیه مباحله، آیات ولایت، آیه تبلیغ، معنای مولی، معنی مولی در «من كنت مولاه فهذا علی مولاه»، شبهاتی در مورد حدیث غدیر، آیه «ملکاً عظیماً» (سوره نساء: آیه ۵۴)، آیه «اولی الامر»، ابلاغ کننده آیات سوره برائت، آیه «سقایات حاج» (سوره توبه: آیه ۱۹)، آیه «کونوا مع الصادقین» (سوره توبه: آیه ۱۱۹)، آیه «أقمن کان علی بینة من ربه و یتلوه شاهد منه» (سوره هود: آیه ۱۷)، آیه «أنتما انت منذر و لكل قوم هاد» و «من عنده علم الکتاب» (سوره رعد: آیه ۴۳)، آیه «فاسألوا اهل الذکر»، آیه تطهیر، آیه مؤدّت، آیه «و لما ضرب ابن مریم مثلاً اذا قومک منه یتصدون» (سوره زخرف: آیه ۵۷)، آیه «والسابقون السابقون، اولئک المقربون» (سوره واقعه: آیه ۱۱)، آیه نجوی (سوره مجادله: آیه ۱۲)، آیه «أذن واعیة» (سوره حاقه: آیه ۱۲)، سوره تحریم: آیه ۴، سوره انسان: آیه ۸، سوره نبأ آیه ۱، آیه خیر البریة، (سوره بیئنه: آیه ۷)

۶. استاد محمد صحتی سردودی با انتخاب ۱۲ موضوع از کتاب‌ها به شرح زیر:

غدیریهای قرن چهارم، غدیریهای قرن پنجم و ششم، غدیریهای قرن هفتم و هشتم، غدیریهای قرن نهم، غدیریهای قرن دهم، غدیریهای قرن یازدهم، غدیریهای قرن دوازدهم، غدیریهای قرن سیزدهم، غدیریهای قرن چهاردهم، غدیریهای قرن پانزدهم، ترجمه نهج البلاغه، حیدرانه‌ها.

حضور در فضاهاى مجازى و شبکه‌هاى اجتماعى

غدیرستان به طور جدی حضور خود در فضای مجازی را تدارک دیده و پایه‌های اساسی در این زمینه را چیده و محتوای تبلیغاتی آن را تدارک دیده است. به خصوص

آنکه نسل امروز در فضای مجازی قابل کنترل نیست و اسباب انحراف توسط شبکه‌های اجتماعی بسیار است.

نه تنها باید با شیوه‌های دقیق نسل امروز را از خطرات اعتقادی حفظ کرد و غدیر را تبلیغ نمود، که آینده این مشکلات مضاعف می‌شود و سرعت بیش از حد تکنولوژی در فضای مجازی نیاز به تلاش مستمر و یافتن راهکارهای پیشرفته برای تبلیغ غدیر را مضاعف می‌نماید.

سلام بر غدیر و مُبلغان و مُستمعانش!

تاریخچه غدیرستان را در چهار فصل آموختیم. این پرونده برای آینده‌های دور و نزدیک غدیر و غدیریان مفتوح خواهد ماند، تا لحظه‌ای تابلوی «فَلْيَبْلُغِ الْحَاضِرُ الْغَائِبَ» را از فکر خود دور نکنند، و هر روز با صدای روح نواز پیامبرشان چشم به روی آینده‌ای باز کنند که از آنان ابلاغ پیام غدیر را می‌خواهد.

این خواسته نبوی هیچ نقطه پایانی ندارد و در هیچ مکانی تعطیل نمی‌شود و هیچ مُبلِّغ و مخاطبی از آن معاف نیست، همان گونه که شخص پیامبر ﷺ با فرمان «وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ» با تمام وجود پیام غدیر را ابلاغ کرد.

خدایا! در روزگاری قدم به جهان گذاشته‌ایم که اسباب تبلیغ غدیر از هر زمانی مهیاتر است. پس «إِيَّاكَ نَسْتَعِينُ» که ما را با «إِهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ» در راه راست غدیر یاری فرمایی.

یا رسول الله! از کوتاهی در امتثال فرمانت شرمندہ‌ایم. برایمان دعا کن تا برای غدیر با همه امکاناتم بسپاخیزیم و ابلاغ آن را جهانی کنیم.

یا امیرالمؤمنین! مظلومیت تو و غدیرت شرمندگی ما را
مضاعف می‌کند. دستانمان را بگیر و به سوی تبلیغ غدیرت
حرکت ده، تا امروز غدیرت مظلوم نماند.

یا زهرا! پهلوی شکسته‌تو و فرزند شهیدت می‌گوید که غدیر
مظلوم است و تنها! و ما را صدا می‌زند که کجا یید ای غدیریان؟ و
ما اعلام می‌کنیم که آمده‌ایم و آماده‌ایم! اما نیازمند دعای
مادرانه‌ات هستیم تا برای غدیر فداکارانه حرکت کنیم.

ای امامان غدیر! ما را برای ابلاغ غدیر آموزش داده‌اید. اکنون ما
را بیازمایید تا با امتحان و تجربه وارد میدان تبلیغ شویم.

ای آخرین وارث غدیر! نگاه عاجزانه و ملتمسانه ما را بپذیر،
که تنها یمان نگذاری و چراغ راهمان باشی.

همه با هم برای غدیر پیامی خیزیم و دست در دست هم صدا
می‌زنیم:

ما غدیری به دنیا آمده‌ایم، و غدیری زندگی می‌کنیم، و
غدیری از این دنیا می‌رویم، و در قیامت غدیری می‌آییم،
تا سربلند خدمت مولای غدیر برسیم.

ما غدیر را ندا می‌کنیم و صدا می‌زنیم و فریاد می‌کنیم و
به گوش همه می‌رسانیم و جهان را پر از نام غدیر
می‌کنیم و همه غایبان را در غدیر حاضر می‌نماییم، تا
کسی نماند که نشنیده یا بی‌خبر باشد.

پیش به سوی اتمام حجت جهانی غدیر!



فهرست

مقدمه

- غدیرستان یعنی ...؟ ۶
- مجموعه غدیرستان ۶
- مهندسی و تجربه در غدیرستان ۷
- غدیرستان‌های جهانی! ۸

فصل اول

ضرورت تشکیل غدیرستان

- بخش اول: انگیزه‌ها و اهداف غدیرستان ۱۱
- انگیزه اول: تمرکز بر مسئله غدیر ۱۱
- انگیزه دوم: جمع آوری زحمات ۱۴۰۰ ساله ۱۲
- انگیزه سوم: احیای تخصصی غدیر ۱۳
- انگیزه چهارم: عظمت غدیر در چشم دشمنان ۱۴
- انگیزه پنجم: اشتراک افکار برای وظایف غدیری ۱۴
- انگیزه ششم: همیاری برای ابلاغ غدیر ۱۵
- انگیزه هفتم: تهیه امکانات برای تبلیغ غدیر ۱۶

بخش دوم: پیشینه تشکیل غدیرستان ۱۷

۱. مراسم «عرفه تا غدیر»، ۱۳۸۱ - ۱۳۸۵ ش ۱۷
۲. دهه غدیریه، ۱۳۸۵ - ۱۳۸۷ ش ۱۹
۳. مشورت برای تأسیس غدیرستان، ۱۳۸۷ ش ۱۹
۴. پیش نویس طرح جامع غدیرستان، ۱۳۸۸ ش ۲۰
۵. پیش بینی نیازهای تبلیغ غدیر، ۱۳۸۸ ش ۲۱
۶. آغاز رسمی غدیرستان ۲۱
۷. اجرای طرح های غدیرستان ۲۲
۸. نشان رتبه برتر در رسانه علوی ۲۳

بخش سوم: بنیان گذاران غدیرستان ۲۴

۱. حجت الاسلام و المسلمین حاج شیخ محمد باقر شریفی رحمته الله علیه ۲۴
۲. آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی رحمته الله علیه ۲۵
۳. استاد حاج محمد رضا فریدونی رحمته الله علیه ۲۶

بخش چهارم: مهندسی عملکرد غدیرستان ۲۷

۱. ارتباط گروه های مختلف با غدیرستان ۲۷
۲. آشنایی با مراحل کار تبلیغی غدیر ۲۸
۳. تأثیر گذاری تجربه های غدیرستان ۲۹

بخش پنجم: اساسنامه غدیرستان ۳۱

۱. نام گذاری غدیرستان ۳۱
۲. تدوین اساسنامه غدیرستان ۳۲
۳. منشور فکری غدیرستان ۳۲
۴. منشور عملی غدیرستان ۳۳

فصل دوم

طرح‌های جامع غدیرستان

- بخش اول: مهندسی مخاطبین غدیرستان..... ۳۹
- گروه اول: طلاب، مُبلِّغین، ائمه جماعات ۳۹
- گروه دوم: مداحان اهل بیت (علیهم‌السلام) و هیئات مذهبی ۴۰
- گروه سوم: دبیران و معلمان و دانشجویان و دانش آموزان..... ۴۱
- گروه چهارم: ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف ۴۲
- گروه پنجم: کانون‌های فرهنگی و هیئت‌ها و مساجد..... ۴۲
- گروه ششم: مخاطبین در فضای مجازی ۴۳
- بخش دوم: ایده‌های فکری غدیرستان..... ۴۵
۱. تربیت نیروی انسانی برای تبلیغ غدیر ۴۵
۲. همگانی نمودن تبلیغ غدیر ۴۷
۳. مدیریت بودجه‌های مردمی تبلیغ غدیر ۴۷
- الف . چرا باید برای غدیر هزینه کنیم؟..... ۴۸
۱. هزینه برای بزرگداشت روزهای مهم دین ما ۴۸
۲. صرف اموال برای بزرگترین یادواره دینی ۴۹
۳. دستور صرف اموال برای غدیر ۵۰
۴. دستور صرف اموال برای جهات مختلف غدیر..... ۵۱
- الف . صرف اموال برای تزیین روز غدیر..... ۵۲
- ب . صرف اموال برای هدایای غدیر..... ۵۲
- ج . صرف اموال برای اطعام غدیر..... ۵۳
- د . صرف اموال برای توسعه بر خانواده..... ۵۴
- هـ . صرف اموال برای زیارت..... ۵۶

ب . چرا هزینه‌های غدیر را صرف فقرا نکنیم؟.....	۵۶
۱ . هیچ جا همه هزینه‌ها صرف فقرا نمی‌شود.....	۵۷
۲ . فقرا هم از تعطیل غدیر ضرر می‌کنند.....	۵۸
۳ . تساوی فقرا و اغنیا در اطعام و هدایای غدیر.....	۵۹
۴ . اکثر حاضرین مجالس غدیر فقرا هستند.....	۶۰
۵ . هم هزینه غدیر، هم کمک به فقرا!.....	۶۰
۶ . حل مشکل فقرا به برکت مجالس غدیر.....	۶۱
۷ . دستور خاص کمک به فقرا در غدیر.....	۶۱
۸ . دستور خاص قرض دادن به فقرا در غدیر.....	۶۲
ج . آموزش مدیریت اقتصادی تبلیغ غدیر.....	۶۳
۴ . زمینه سازی تبلیغ غدیر برای آیندگان.....	۶۳

فصل سوم

اقدامات غدیرستان در تبلیغ غدیر

- بخش اول: همایش‌های غدیرستان..... ۶۷
۱. همایش استقبال از غدیر..... ۶۷
- الف. برگزاری مراسم استقبال از غدیر..... ۶۸
- ب. بازتاب همایش استقبال از غدیر..... ۶۸
- ج. استمرار همایش استقبال از غدیر..... ۶۹
- د. تجربه‌های همایش استقبال از غدیر..... ۶۹
۲. همایش تجلیل از خادمین غدیر..... ۷۰
- الف. سبقت در ولایت با تجلیل از خادمین غدیر..... ۷۰
- ب. نتایج تجلیل از خادمین غدیر..... ۷۲
- ج. اولین سال تجلیل از خادمین غدیر..... ۷۲
- د. حضور بزرگان در تجلیل از خادمین غدیر..... ۷۳
- هـ. تجلیل از ایستگاه نمونه غدیر..... ۷۳
۳. همایش تجلیل از مبلغین غدیر..... ۷۴
- بخش دوم: کنفرانس‌های غدیرستان..... ۷۵
۱. کنفرانس تخصصی غدیر و فاطمیه، ۱۳۸۹ ش..... ۷۶
۲. کنفرانس تخصصی غدیر و مهدویت..... ۷۶
- نشست اول: مدرسه جوادیه اصفهان، ۱۳۸۹ ش..... ۷۷
- نشست دوم: قائمیه اصفهان، ۱۳۹۰ ش..... ۷۷
- نشست سوم: دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۰ ش..... ۷۷
- نشست چهارم: مدرسه جوادیه اصفهان، ۱۳۹۱ ش..... ۷۸

بخش سوم: کلاس‌های غدیرستان	۷۹
۱. شیوه برگزاری کلاس‌های غدیرستان	۷۹
۱. زمان کلاس‌های غدیرستان	۷۹
۲. مکان کلاس‌های غدیرستان	۸۰
۳. آزمون و گواهینامه کلاس‌های غدیرستان	۸۰
۲. موضوعات کلاس‌های غدیرستان	۸۱
آمار موضوعی کلاس‌های غدیرستان	۸۱
۳. اساتید کلاس‌های غدیرستان	۸۲
معرفی اساتید غدیرستان	۸۳
۴. آمار کلاس‌های غدیرستان	۸۵
الف . مباحث امامت	۸۵
۱. دوره اعتقادات شیعه	۸۶
۲. امامت در کلام امام	۸۶
۳. دوره امامت در قرآن	۸۶
۴. دوره امامت در شیعه	۸۷
۵. دوره امامت استدلالی در آیات	۸۸
۶. دوره شیعه شناسی	۸۸
۷. دوره ابعاد امامت	۸۸
۸. دوره تحلیل تاریخ اسلام	۸۹
۹. دوره شناخت امامان حق و باطل	۸۹
۱۰. دوره تاریخ سقیفه	۹۰
۱۱. دوره شفاعت	۹۰
۱۲. دوره نهج البلاغه	۹۰
ب . مباحث غدیر	۹۱
اول: تحلیل واقعه غدیر	۹۱
۱. دوره غدیر شناسی ، ۱	۹۱
۲. سرفصل‌های غدیر	۹۱

۳. دوره غدیر شناسی ، ۲. ۹۲
۴. دوره غدیر شناسی ، ۳. ۹۲
۵. دوره غدیر شناسی ، ۴. ۹۲
۶. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و فاطمیه. ۹۳
۷. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و مهدویت. ۹۴
۸. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و ماه رمضان. ۹۴
۹. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و قرآن. ۹۴
۱۰. دوره تربیت مُبَلِّغ غدیر، با موضوع غدیر و دشمنان. ۹۵
۱۱. شئون پیامبر ﷺ و جانشینش. ۹۶
۱۲. غدیر و تشیع. ۹۶
۱۳. تاریخ و جغرافیای غدیر. ۹۷
۱۴. کتابشناسی غدیر. ۹۷
۱۵. عید غدیر. ۹۷
۱۶. شرح زیارت غدیریّه. ۹۷
۱۷. مسئولیت در قبال غدیر. ۹۷
۱۸. تاریخ غدیر. ۹۸
- دوم: بررسی خطابه غدیر. ۹۸
۱. شرح خطابه غدیر. ۹۸
۲. دوره شرح ادبی اعتقادی خطابه غدیر. ۹۸
۳. دوره غدیر شناسی ، ۵. ۹۹
۴. ادبیات خطابه غدیر. ۹۹
۵. شرح موضوعی خطابه غدیر. ۹۹
- سوم: شرح زیارت غدیریّه. ۱۰۰
- ج. مباحث تحقیق و تألیف. ۱۰۰
۱. روش تحقیق. ۱۰۰
۲. روش فهم حدیث. ۱۰۰
۳. مباحث مفردات قرآن. ۱۰۱

- ۴. مباحث تفسیری..... ۱۰۱
- ۵. ادیان و مذاهب..... ۱۰۱
- ۶. روش مناظره..... ۱۰۱
- ۷. آموزش فن تحقیق و پژوهش..... ۱۰۱
- ۸. دوره آموزشی تألیف و ویرایش..... ۱۰۲
- ۹. دوره آموزشی مقاله نویسی..... ۱۰۲
- ۱۰. اخلاق مُبلّغین..... ۱۰۲

بخش چهارم: سفره‌های اطعام غدیرستان..... ۱۰۳

- ۱. کیفیت برگزاری سفره‌های احسان..... ۱۰۳
- اول: سفره در مکان‌های حساس..... ۱۰۴
- دوم: سفره برای همه حتی غریبه‌ها!..... ۱۰۴
- سوم: تبلیغ ناخود آگاه غدیر با اطعام..... ۱۰۴
- چهارم: تبلیغ غدیر کنار سفره غدیر..... ۱۰۵
- پنجم: آداب سفره داری غدیر..... ۱۰۶
- ۲. اولین سفره اطعام غدیر در اصفهان..... ۱۰۶
- ۳. نان رایگان غدیر در ۴۰ مکان اصفهان..... ۱۰۷
- ۴. رواج سفره‌های اطعام غدیر در شهرها و کشورها..... ۱۰۷

بخش پنجم: ترویج خطبه غدیر توسط غدیرستان..... ۱۰۹

- ۱. شیوه‌های رواج خطبه غدیر..... ۱۰۹
- ۲. نتایج ترویج خطبه غدیر..... ۱۱۰
- ۳. مکان‌های خطبه خوانی غدیر..... ۱۱۰
- ۱. در حرم‌های معصومین علیهم‌السلام و امام زادگان..... ۱۱۰
- ۲. در مساجد هنگام نمازها..... ۱۱۱
- ۳. در حسینیه‌ها به مناسبت‌ها..... ۱۱۱
- ۴. در دیدار با سادات در غدیر..... ۱۱۱

۵. کنار سفره‌های احسان ۱۱۲
۶. در جلسات خصوصی ۱۱۲
۷. در اتومبیل‌ها ۱۱۲
۸. به صورت فردی ۱۱۳

بخش نهم: مسابقات غدیرستان ۱۱۴

۱. مسابقه کتاب خوانی عرفه تا غدیر ۱۱۴
۲. مسابقه بزرگ بروشور غدیرستان ۱۱۵
۳. مسابقه عاکف خم غدیر ۱۱۵
۴. مسابقه کارت هدیه غدیرستان ۱۱۶
۵. مسابقه بزرگ پیامکی غدیرستان ۱۱۶
۶. مسابقه بزرگ ادبی غدیرستان ۱۱۷
۷. مسابقه کتاب خوانی سفره‌های احسان ۱۱۹
۸. مسابقه «سفیر غدیر» غدیرستان ۱۲۰

بخش دهم: تنظیم شعارهای غدیرستان ۱۲۱

۱. شعارهای هر ساله غدیرستان ۱۲۱
۲. تابلوهای روز شمار غدیرستان ۱۲۲
۳. روز شمار پیامکی غدیرستان ۱۲۳
۴. هفته شمار غدیرستان ۱۲۴

بخش یازدهم: فضای مجازی غدیرستان ۱۲۵

۱. وب سایت غدیرستان ۱۲۵
۲. کانال تلگرام غدیرستان ۱۲۷
۳. کانال ویدئوها در آپارات ۱۲۷
۴. درگاه اینترنتی عرضه محصولات ۱۲۸
۵. مدرسه مجازی تخصصی غدیرستان ۱۲۸
۶. سایت مکیال المکارم ۱۲۸

بخش نهم: نمایشگاه محصولات فرهنگی غدیرستان ۱۲۹

۱. نمایشگاه محصولات فرهنگی غدیر ۱۲۹
۲. موزه غدیر ۱۳۰
- الف. فایده موزه غدیر ۱۳۱
- ب. انواع موزه‌های غدیر ۱۳۱
- ج. تولید برای موزه غدیر ۱۳۲

بخش دهم: کتابخانه غدیرستان ۱۳۳

۱. کتابخانه تخصصی غدیر ۱۳۳
۲. کتابخانه تخصصی سیار غدیر ۱۳۴
۳. کتابخانه دیجیتال غدیر ۱۳۴
- الف. دو نوع کتاب نرم افزاری ۱۳۴
- ب. دو شیوه تولید کتاب دیجیتال ۱۳۵

بخش یازدهم: تئاتر غدیرستان ۱۳۶

۱. برگزاری تئاتر درباره غدیر ۱۳۶
۲. پرده خوانی واقعه غدیر ۱۳۷
- الف. محتوای پرده‌های نمایشی غدیر ۱۳۷
- ب. محتوای پرده‌های نمایشی غدیر ۱۳۸
- ج. تولید برنامه پرده خوانی غدیر ۱۳۸
۳. بازسازی واقعه غدیر ۱۳۸
- الف. نتایج بازسازی غدیر ۱۳۸
- ب. تاریخچه بازسازی غدیر ۱۳۹
- ج. محتوای بازسازی غدیر ۱۳۹

بخش دوازدهم: کاروان‌های شادی غدیرستان ۱۴۲

۱. دستور عام اجتماع مردم در غدیر ۱۴۲

۲. دستور خاص اجتماع مردم در غدیر ۱۴۴
۳. بهینه سازی کاروان های شادی غدیر ۱۴۴
- مرحله ۱: دست نوشته های پیش از غدیر ۱۴۴
- مرحله ۲: دست نوشته های پس از غدیر ۱۴۵
- مرحله ۳: قطعنامه راهپیمایی ۱۴۶
- بخش سیزدهم: اردوهای علمی زیارتی غدیرستان ۱۴۷
۱. سفر دانش پژوهان غدیرستان ۱۴۷
۲. سفر اعضای اداری غدیرستان ۱۴۷
- بخش چهاردهم: اعزام مُبلّغین غدیرستان ۱۴۸
- بخش پانزدهم: مهدهای کودک غدیرستان ۱۴۹

فصل چهارم

محصولات فرهنگی غدیرستان

- بخش اول: تحقیقات علمی غدیرستان..... ۱۵۳
۱. فرهنگنامه غدیر ۱۵۳
- الف. کارشناسی طرح فرهنگنامه ۱۵۴
- ب. ایده اصلی فرهنگنامه ۱۵۴
- ج. روش تدوین فرهنگنامه ۱۵۵
۲. دانشنامه غدیر ۱۵۷
- الف. ایده دانشنامه غدیر ۱۵۷
- ب. مخاطب دانشنامه غدیر ۱۵۸
- ج. اهداف دانشنامه غدیر ۱۵۸
- د. فواید استفاده از دانشنامه غدیر ۱۵۹
- هـ. مراحل آماده سازی دانشنامه غدیر ۱۶۰
۱. استفاده از زحمات ۲۰ ساله غدیری ۱۶۰
۲. شیوه کلی تدوین دانشنامه غدیر ۱۶۱
۳. روش تألیف دانشنامه غدیر ۱۶۱
۳. ویکی غدیر ۱۶۲
- بخش دوم: چاپ و نشر غدیرستان ۱۶۵
۱. کتاب ۱۶۵
۱. کتاب «تجلی غدیر در عصر ظهور» ۱۶۶
- الف. تعداد مقالات ۱۶۶
- ب. چینش مقالات ۱۶۶
- ج. محتوای مقالات ۱۶۸

- د. فهرست عناوین و نویسندگان مقالات ۱۶۸
۲. کتاب «غدیر تا فاطمیه» ۱۶۹
- الف. انگیزه تألیف ۱۶۹
- ب. کیفیت ارتباط بین غدیر و فاطمیه ۱۷۰
- ج. فهرست عناوین کتاب ۱۷۱
۳. کتاب «غدیر، کلاس فوری» ۱۷۳
- فهرست عناوین کتاب ۱۷۳
۴. کتاب «خطبه غدیر، نگاه فوری» ۱۷۴
- الف. انگیزه تألیف ۱۷۴
- ب. مراحل تحلیل خطبه غدیر ۱۷۴
- ج. فهرست عناوین کتاب ۱۷۵
۵. کتاب «غدیر با قرآن، نسخه فوری» ۱۷۶
- الف. انگیزه تألیف ۱۷۷
- ب. فهرست عناوین کتاب ۱۷۷
۶. کتاب «غدیر و دشمنان، مرور فوری» ۱۷۸
- الف. انگیزه تألیف ۱۷۸
- ب. فهرست عناوین کتاب ۱۷۹
۷. کتاب «چکیده عبقات الانوار» (حدیث غدیر) ۱۸۰
- تألیف و تلخیص «عبقات» ۱۸۱
- چکیده نویسی «عبقات» ۱۸۱
- بخش اول : سند حدیث غدیر ۱۸۲
- بخش دوم : دلالت حدیث غدیر ۱۸۲
۸. کتاب «غدیرستان در تبلیغ غدیر» ۱۸۲
۲. نشر جزوه ۱۸۳
۱. غدیر در آئینه شعر ۱۸۳
۲. نگاهی گذرا به غدیر ۱۸۳
۳. بروشور و پوستر ۱۸۴

الف . بروشورها. ۱۸۴

ب . پوسترها. ۱۸۴

بخش سوم: تولید نرم افزارهای غدیرستان ۱۸۵

۱. تولید لوح فشرده ۱۸۵

۱. سی دی قرائت خطابه ۱۸۵

۲. سی دی صوت‌های ویژه غدیر ۱۸۶

۳. سی دی مستند سفره احسان غدیر ۱۸۶

۴. دی وی دی طرح‌های گرافیکی غدیر ۱۸۶

۵. دی وی دی غدیر در آینه کتاب ۱۸۶

۶. دی وی دی همایش‌های غدیرستان ۱۸۷

۷. سی دی و دی وی دی دوره غدیر شناسی ۱۸۷

۸. دی وی دی دوره تربیت مبلّغ غدیر ۱۸۷

۲. تولید نرم افزار کامپیوتری ۱۸۸

الف . نرم افزارهای آماده غدیرستان. ۱۸۸

۱. نرم افزار غدیرستان ۱۸۸

۲. نرم افزار صوتی و متنی خطابه غدیر ۱۸۸

۳. نرم افزار صوتی و متنی زیارت غدیریه ۱۸۹

۴. تولید نرم افزار صوتی و متنی زیارت جامعه کبیره ۱۸۹

ب . نرم افزارهای در دست انجام غدیرستان. ۱۸۹

۳. تولید نرم افزارهای تلفن همراه. ۱۸۹

۱. نرم افزار خطابه غدیر ۱۹۰

۲. نرم افزار صوتی و متنی زیارت غدیریه ۱۹۰

۳. نرم افزار صوتی و متنی زیارت جامعه ۱۹۰

۴. اپلیکیشن غدیرستان ۱۹۰

۵. کتاب‌های دیجیتالی تلفن همراه ۱۹۱

۶. نرم افزار «غدیر در سیره» ۱۹۱

۴. تولید کلیپ‌های مربوط به غدیر..... ۱۹۱
۱. کلیپ‌های عمومی غدیرستان..... ۱۹۱
۲. کلیپ‌های علمی کوتاه برای تلگرام..... ۱۹۲
۳. کلیپ‌های حرفه‌ای برای پخش در شبکه‌های جهانی..... ۱۹۲
- الف. فیلم برداری و تدوین جلسات علمی..... ۱۹۳
- ب. کتابشناسی غدیر..... ۱۹۳
۵. حضور در فضاهاى مجازى و شبکه‌هاى اجتماعى..... ۱۹۳

GHADIRESTAN AND THE PROMOTION OF GHADIR

The Performance of Ghadirestan foundation

in Promoting Ghadir

M. R. Sharifi